



# COMUNICACIÓN DE PROGRESO DE 2020





# ACERCA DE ESTE INFORME

Este informe es la segunda comunicación de progreso emitida por la iniciativa Acción por el clima 100+. Su fin es presentar un resumen general de la iniciativa, incluyendo una actualización sobre medición y evaluación comparativa, compromisos clave de empresas clave con base en las metas de la iniciativa, el crecimiento logrado por los signatarios, y una actualización a nivel de los sectores sobre el desempeño de las empresas con base en un conjunto de indicadores alineados con los objetivos de la iniciativa.

## AGRADECIMIENTOS A LOS AUSPICIADORES DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

Las cinco redes de inversores están profundamente agradecidas por el apoyo de nuestros aliados filantrópicos: Bloomberg Philanthropies, la Fundación Fondo de Inversión de la Niñez (Reino Unido), la Fundación ClimateWorks con una contribución de la Fundación IKEA, la Fundación Grantham para la Protección del Medio Ambiente, la Fundación KR, el Fideicomiso Comunitario de Nueva York — el Fondo Caritativo de Lise Strickler y Mark Gallogly, la Fundación Internacional Sea Change, Martha Records and Richard Rainaldi, la Iniciativa Climática Wellspring y nuestros patrocinadores anónimos.

## ACCIÓN POR EL CLIMA 100+ CUENTA CON EL APOYO DE CINCO REDES COORDINADORAS DE INVERSORES



### Notas

Todos los valores están expresados en USD salvo que se especifique algo diferente.

El periodo del informe («este año») abarca desde el 1ro de octubre de 2019 hasta el 30 de noviembre de 2020 salvo que se especifique algo diferente. Para obtener información del año 2019, por favor consulte la comunicación de progreso de 2019



## 1 ¿QUIÉNES SOMOS?

- 5 Introducción del informe y temas destacados
- 6 Temas destacados: compromisos de las empresas en 2020
- 9 Preámbulo de Mark Carney
- 10 Preámbulo del Comité Directivo
- 11 Resumen ejecutivo de los hallazgos del informe



## 4 EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

- 66 Actualización del Grupo de trabajo del AIGCC-PRI de Asia
- 68 Actualización del Grupo de trabajo de la Ceres de Norteamérica
- 70 Actualización del Grupo de trabajo del IGCC de Australasia
- 71 Actualización del Grupo de trabajo del IIGCC de Europa
- 73 Actualización del Grupo de trabajo global del PRI



## CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES

- 15 Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+
- 16 Indicadores de comunicación de información
- 21 Indicadores de distribución de capital



## TEMAS CLAVE DURANTE 2020

- 76 Hacia el escenario de cero emisiones netas para 2050
- 78 Cabildeo o lobbying por parte de las asociaciones gremiales en 2020
- 79 Transición justa



## 3 QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

- 25 Resumen de los avances que las empresas han logrado
- 29 Sector de petróleo y gas
- 35 Sector de minería y metales
- 41 Sector de servicios públicos
- 49 Sector industrial
- 54 Sector del transporte
- 61 Sector de productos de consumo



## 6 QUÉ NOS RIGE

- 82 Qué rige la iniciativa
- 86 Prioridades para 2021



## 7 ANEXO

- 88 A: Indicadores de datos que se usaron en este informe
- 90 B: Grupo de Asesoramiento Técnico
- 91 C: Agradecimientos

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

## CONVENCIONES

- Inicio
- Página siguiente/anterior
- Referencia de página interna (haga clic para ir a la página)

1

# ¿QUIÉNES SOMOS?



**545**

SIGNATARIOS TOTALES  
QUE REPRESENTAN

ACTIVOS ADMINISTRADOS  
TOTALES POR

**\$52**

BILLONES

# INTRODUCCIÓN DEL INFORME Y TEMAS DESTACADOS

## ¿QUÉ ES ACCIÓN POR EL CLIMA 100+?

Lanzada en 2017, **Acción por el clima 100+** es actualmente la más grande iniciativa de relacionamiento con inversores para tratar la problemática del cambio climático hasta el momento. La iniciativa se concentra en actividades de relacionamiento lideradas por inversores y desarrolladas con 160 empresas a nivel mundial que presentan emisiones significativas de gases de efecto invernadero (GEI) y/o que son esenciales para la transición al escenario de cero emisiones netas y para lograr los objetivos del Acuerdo de París.

Al realizar actividades de relacionamiento con estas empresas objetivo, los inversores signatarios de Acción por el clima 100+ están ayudando a acelerar la transición comercial a un futuro con cero emisiones netas y, de esta manera, a garantizar que las economías mundiales sean más resilientes ante el cambio climático. Para conocer más información, visite el sitio web [www.ClimateAction100.org](http://www.ClimateAction100.org) y siga la cuenta de Twitter [@ActOnClimate100](https://twitter.com/ActOnClimate100).

## ¿QUIÉNES ESTÁN DETRÁS DE LA INICIATIVA?

La iniciativa ha sido moldeada y liderada por sus inversores participantes, quienes determinan la estrategia de relacionamiento que se implementará con cada empresa objetivo y, además, presentan comunicaciones de progreso ante la iniciativa.

La gestión del día a día de la iniciativa y del relacionamiento por parte de los inversores es apoyada por cinco redes de inversores: el Grupo de inversores de Asia para combatir el cambio climático (AIGCC por sus siglas en inglés), Ceres, el Grupo de inversores para combatir el cambio climático (IGCC por sus siglas en inglés), el Grupo de inversores institucionales para combatir el cambio climático (IIGCC por sus siglas en inglés) y el PRI (Principios para la inversión responsable).

Las redes de inversores brindan apoyo de secretaría para los inversores, ayudan a facilitar reuniones, suministran asistencia técnica y crean oportunidades para desarrollar las habilidades de relacionamiento. Las redes de inversores también lideran los grupos de trabajo con enfoque regional que apoyan el relacionamiento con un subconjunto de empresas objetivo y ayudan a garantizar que las actividades de relacionamiento sean efectivas.

Para conocer más detalles sobre el gobierno corporativo y las operaciones de la iniciativa, por favor visite el sitio web y consulte la [comunicación de progreso de 2019](#).

## ACCIÓN POR EL CLIMA 100+ EN CIFRAS



545

INVERSORES SIGNATARIOS



160

EMPRESAS OBJETIVO EN 32 MERCADOS<sup>2</sup>

TOTAL DE ACTIVOS ADMINISTRADOS DE LOS SIGNATARIOS<sup>1</sup>



\$52  
BILLONES

LAS EMPRESAS ABORDADAS POR LA INICIATIVA SON RESPONSABLES DE APROXIMADAMENTE



+80 %  
DE LAS EMISIONES INDUSTRIALES A NIVEL MUNDIAL<sup>3</sup>



SIGNATARIOS INVERSORES EN

32 MERCADOS



LA CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL DE TODAS LAS EMPRESAS OBJETIVO ES

\$8,4  
BILLONES<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Al 30 de noviembre de 2020.

<sup>2</sup> Representa acciones de relacionamiento activas en 2019 y 2020, y no incluye las nuevas adiciones de la lista de enfoque de Acción por el clima 100+. [Vaya a la página 86](#) para conocer más información sobre las empresas que fueron agregadas a nuestra lista de enfoque en 2020.

<sup>3</sup> Con base en las emisiones totales reportadas en 2018 de todas las empresas objetivo de Acción por el clima 100+ (datos del CDP) comparadas con las emisiones globales reportadas en 2018 (datos del Global Carbon Project [Proyecto Global sobre Carbono]).

<sup>4</sup> Datos de Bloomberg al 30 de noviembre de 2020.

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Introducción del informe y temas destacados  
Temas destacados:  
compromisos de las empresas en 2020  
Preámbulo de Mark Carney  
Preámbulo del Comité Directivo  
Resumen ejecutivo de los hallazgos del informe

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

TEMAS CLAVE DURANTE 2020

QUÉ NOS RIGE

ANEXO

# TEMAS DESTACADOS: COMPROMISOS DE LAS EMPRESAS EN 2020

Estos temas destacados son una pequeña selección de los compromisos de las empresas asumidos en 2020

## EMPRESAS OBJETIVO POR SECTOR<sup>1</sup>



39

EMPRESAS DEL SECTOR DE PETRÓLEO Y GAS



23

EMPRESAS DEL SECTOR DE MINERÍA Y METALES



31

EMPRESAS DE SERVICIOS PÚBLICOS



26

EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL



26

EMPRESAS DEL SECTOR DEL TRANSPORTE



14

EMPRESAS DE PRODUCTOS DE CONSUMO



## PETRÓLEO Y GAS

### BP

BP estableció una nueva ambición de convertirse en una empresa con cero emisiones netas para 2050 con respecto a las emisiones de los alcances 1, 2 y 3, con una reducción del 50 % en la intensidad de las emisiones de carbono de los productos que vende para 2050 o antes. También se convirtió en la primera gran compañía petrolera en anunciar que reducirá su producción en un 40 % para 2030.

### ENEOS HOLDINGS INC

ENEOS actualizó sus planes de gestión y su visión corporativa para incluir la neutralidad de carbono para 2040 a través de lo que llamó «visión para 2040» luego de la actualización, y la cual incluye aspiraciones de vincular metas sociales y ambientales a la remuneración de su equipo ejecutivo, además de asignar una inversión de 14.000 millones en su plan de transición empresarial.

### OCCIDENTAL PETROLEUM CORPORATION

Occidental Petroleum anunció su meta operacional de cero emisiones netas para 2040 y la ambición de lograr el escenario de cero emisiones netas relacionadas con el uso de sus productos para 2050.

### PETROCHINA CO. LTD

PetroChina anunció una meta de aproximadamente cero emisiones para 2050, así como también planes para usar una parte de los \$38.000 millones de las ventas de gasoductos para concentrarse en energía eólica y solar.

### RELIANCE INDUSTRIES

Reliance Industries anunció su meta de convertirse en una empresa con cero emisiones netas de carbono para 2035.

### REPSOL

Repsol anunció una ambición de lograr el objetivo de cero emisiones netas para 2050 en cuanto a las emisiones de alcance 1, 2 y 3, convirtiéndose así en la primera compañía global del sector de petróleo y gas que establece esta meta.

### ROYAL DUTCH SHELL

Shell estableció una nueva ambición a largo plazo que consiste en reducir la huella de carbono neta de sus productos energéticos en un 65 % para 2050, y aproximadamente en un 30 % para 2035. Para lograr el objetivo de las cero emisiones netas a nivel general, Shell hará un giro hacia la atención de clientes que estén alineados con sus ambiciones de cero emisiones netas.

### SK INNOVATION CO LTD

SK Innovation ratificó su compromiso de lograr su Equilibrio Verde 2030 para ese año, principalmente buscando lograr el objetivo de cero emisiones netas con respecto a todas las emisiones de alcance 1, 2 y 3 significativas para 2050.

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Introducción del informe y temas destacados  
Temas destacados: compromisos de las empresas en 2020  
Preámbulo de Mark Carney  
Preámbulo del Comité Directivo  
Resumen ejecutivo de los hallazgos del informe

## CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES

## QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

## EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

## TEMAS CLAVE DURANTE 2020

## QUÉ NOS RIGE

## ANEXO

<sup>1</sup> La lista de enfoque incluye una empresa que está clasificada dentro de la categoría «Otras», la cual no está incluida en esta lista.

# TEMAS DESTACADOS: COMPROMISOS DE LAS EMPRESAS EN 2020



## MINERÍA Y METALES

### BHP

BHP realizó una mejora significativa en su enfoque con respecto a asociaciones gremiales y cabildeo o lobbying en materia de temas climáticos para garantizar mejores posiciones en relación con las políticas de cambio climático por parte de las agremiaciones de las que es miembro, y para fortalecer la comunicación de información en tiempo real en todo lo relacionado con desalineaciones y escalamiento. La compañía también estableció una meta a mediano plazo para reducir las emisiones operacionales en un 30 % para 2030.



## SERVICIOS PÚBLICOS

### AGL ENERGY LTD

AGL tiene como objetivo una meta de cero emisiones netas para 2050, formuló planes para invertir más en energías renovables y puso a prueba la resiliencia de sus planes con base en el escenario de una trayectoria climática de 1,5°C.

### PGE POLSKA GRUPA ENERGETYCZNA S.A. (PGE)

PGE publicó una nueva estrategia que incluye, entre otras cosas, un compromiso con la neutralidad de carbono para 2050. El objetivo estratégico a largo plazo de la compañía consiste en que el 100 % de la energía que venda provenga de fuentes renovables para 2050. La compañía también disminuirá su inversión en carbón. Además, PGE estableció hitos y metas parciales. En específico, para 2030, la participación de la energía renovable en el portafolio de la compañía se incrementará en un 50 % y las emisiones de dióxido de carbono serán reducidas en un 85 %.

### THE SOUTHERN COMPANY

Southern Company ratificó su meta a mediano plazo de una reducción del 50 % en las emisiones de GEI para 2030 y formuló una nueva meta a largo plazo de cero emisiones netas de carbono para 2050. La compañía complementó su compromiso con el informe titulado «Implementación y acción encaminada al escenario de cero emisiones netas». Sin embargo, la meta no abarca las emisiones de alcance 3.



## PRODUCTOS DE CONSUMO

### UNILEVER PLC

Unilever anunció que estaría logrando el objetivo de cero emisiones netas en relación con todos sus productos para 2039, además de su meta con base científica existente de reducir el 100 % de las emisiones de alcance 1 y 2 para 2030. Pretende establecer un Fondo para el Clima y la Naturaleza de € 1.000 millones con el fin de invertir en proyectos relacionados con temas como la reforestación, la captura de carbono y la conservación.

### XCEL ENERGY INC.

Xcel Energy publicó su «Visión de los Vehículos Eléctricos», anunciando su intención de suministrar energía para 1,5 millones de vehículos eléctricos (VEs) en sus zonas de servicio para 2030, así como una inversión de \$300 millones destinada a acelerar la adopción de VEs en sus comunidades.

### WEC ENERGY GROUP, INC.

WEC Energy reforzó su meta para 2030, incrementando la reducción de emisiones del 40 % al 70 %, así como su meta para 2050 del 80 % de las emisiones a una generación con neutralidad neta de carbono. Sin embargo, la meta aún no abarca las emisiones de alcance 3.

### WOOLWORTHS GROUP LIMITED

Woolworths estableció una meta con base científica a mediano plazo para reducir sus emisiones operacionales en un 63 % y sus emisiones de alcance 3 en un 19 % para 2030, la cual fue respaldada por la Iniciativa de Metas con Base Científica.

## ¿QUIÉNES SOMOS? 1

Introducción del informe y temas destacados  
Temas destacados:  
compromisos de las empresas en 2020  
Preámbulo de Mark Carney  
Preámbulo del Comité Directivo  
Resumen ejecutivo de los hallazgos del informe

## CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

# TEMAS DESTACADOS: COMPROMISOS DE LAS EMPRESAS EN 2020



## INDUSTRIA

### CEMEX S.A.B. DE C.V.

Cemex se comprometió a producir concreto con cero emisiones netas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) para 2050, así como a conectar sus metas/ desempeño con la remuneración de su personal ejecutivo. La compañía también establecerá metas con bases científicas para 2030.

### HON HAI PRECISION INDUSTRY

Hon Hai se comprometió a garantizar que sus políticas de emisiones de GEI a lo largo de su cadena de valor sean consecuentes con las metas del Acuerdo de París, junto con el objetivo de lograr la meta de cero emisiones netas de GEI para 2050. Esto se suma a un reconocimiento como respuesta a los objetivos formulados por Acción por el clima 100+.

### CUMMINS INC.

Cummins anunció una nueva estrategia de sostenibilidad, comprometiéndose con el objetivo de cero emisiones netas para 2050 en todas las operaciones de la compañía. La compañía también estableció nuevas metas de reducción de emisiones, incluyendo una meta con base científica que abarca las emisiones de alcance 3, comprometiéndose así a reducir las emisiones en un 25 % en el caso de sus productos más nuevos y alianzas con clientes para reducir las emisiones en 55 millones de toneladas para 2030.

### LAFARGEHOLCIM LTD

LafargeHolcim estableció una meta de cero emisiones netas para 2050 y se comprometió a fijar una meta de reducción de emisiones con base científica para 2030. Además, anunció que se asociará con la Iniciativa de Metas con Base Científica para liderar la definición de metas climáticas encaminadas a un futuro que se rija por la trayectoria de 1,5 °C.



## TRANSPORTE

### AMERICAN AIRLINES GROUP INC.

American Airlines publicó un nuevo informe ASG (ambiental, social y de gobierno corporativo) en octubre de 2020, comprometiéndose formalmente con el objetivo de cero emisiones netas para 2050. La compañía pretende lograr el objetivo por medio de una combinación de eficiencia en el uso de combustibles, eficiencias operacionales, renovación de la flota, nuevos tipos de aeronaves, combustibles sostenibles para aviones, compensaciones de carbono y el uso de energía renovable en sus instalaciones.

### QANTAS AIRWAYS LIMITED

Qantas anunció una meta de cero emisiones netas para 2050, convirtiéndose en la primera aerolínea en el mundo en hacerlo, y para limitar sus emisiones a los niveles de 2019, invirtió \$50 millones en una avanzada investigación y desarrollo de biocombustibles y duplicar su programa de compensación.

### DELTA AIR LINES, INC.

Delta Air Lines anunció su compromiso de lograr la neutralidad de carbono y de compensar todas sus emisiones a partir de marzo de 2020. También anunció una inversión de \$1.000 millones para lograr sus nuevas metas.

### ROLLS-ROYCE

Rolls-Royce anunció un compromiso con el objetivo de cero emisiones netas en sus operaciones para 2030, así como con desempeñar un papel predominante en facilitarles a las empresas de los sectores en los que participa que logren la meta de cero emisiones netas para 2050. Además, la compañía planea publicar una hoja de ruta para finales de 2020 con metas parciales enfocadas en el logro de estos objetivos.

### FORD MOTOR COMPANY

Ford anunció su ambición de convertirse en carbono neutro para 2050, firmó un acuerdo conciliatorio con el Estado de California (conocido como el «Acuerdo de California») según el cual la compañía aceptó cumplir con estándares más estrictos que el estándar para emisiones de vehículos de la Administración Trump.

## ¿QUIÉNES SOMOS? 1

Introducción del informe y temas destacados

Temas destacados: compromisos de las empresas en 2020

Preámbulo de Mark Carney

Preámbulo del Comité Directivo

Resumen ejecutivo de los hallazgos del informe

## CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES 2

## QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

## EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

## TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

## QUÉ NOS RIGE 6

## ANEXO 7



# PREÁMBULO DE MARK CARNEY



**A medida que trabajamos en la recuperación de la crisis por la COVID-19, hay grandes expectativas con respecto a que las empresas adapten sus estrategias considerando las problemáticas más apremiantes tanto para las personas como para nuestro planeta. Es cierto que esta crisis ha causado que se refuercen las exigencias por parte de la sociedad en general de un futuro sostenible que tenga en cuenta el cambio climático. La transición al escenario de cero emisiones netas de gases de efecto invernadero es tanto una exigencia de la física del clima como un compromiso de 126 países. Por lo tanto, es esencial que este reajuste estratégico entre las empresas incluya la adopción de estrategias enfocadas en el alineamiento con un futuro con cero emisiones netas.**

El cambio climático, y la respuesta de la sociedad al mismo, está creando riesgos y oportunidades que no tienen precedentes. Las compañías que hacen parte de la solución y que están haciendo la transición al escenario de cero emisiones netas tienen la oportunidad de prosperar y crearán un altísimo nivel de valor para sus accionistas. Aquellas que no lo estén haciendo serán cada vez menos competitivas y podrían perder su autorización para operar. Para el momento en el que se lleve a cabo la Conferencia sobre Cambio Climático 2021 de la ONU en Glasgow, los planes de transición para las grandes empresas deberán ser cada vez más la norma, y la falta de ellos serán señal de una intención de ralentizar el negocio en los años venideros, o una confirmación de que la empresa se encuentra de alguna manera separada de la sociedad en la que opera. La primera opción puede ser lógica, la segunda puede ser imperdonable.

Los inversores se enfocan cada vez más en evaluar qué tan bien posicionadas se encuentran las empresas tanto con respecto al cambio climático como a la transición al escenario de cero emisiones netas. Esta evaluación la hacen identificando cuáles empresas estarán en el lado correcto y cuáles en el incorrecto de la

historia climática. Acción por el clima 100+ ha estado liderando esta labor, generando impulso, realizando una gestión responsable y llevando a cabo análisis para apoyar a las empresas que más emisiones producen con los reajustes estratégicos que necesitan hacer. Las empresas claramente están tomando nota. Como lo revela este informe, durante 2020 se dio un alza de anuncios de compromisos con el objetivo de cero emisiones netas y muchas de estas promesas fueron impulsadas por el relacionamiento por parte de los inversores. Realmente me ha asombrado el impulso que se logró el año pasado, sobre todo teniendo en cuenta el trasfondo de la pandemia de la COVID-19.

Sin embargo, todavía hay camino por recorrer. Es la hora de que cada empresa se involucre en esta conversación. Esta comunicación de progreso pone en relieve la urgencia de comenzar con un nivel adecuado de ambición construyendo metas parciales de cero emisiones netas que abarquen las emisiones a lo largo de toda la cadena de valor comercial. También sugiere que las empresas deben esforzarse más en reconciliar los comentarios positivos con acciones, incluyendo el concepto de cero emisiones netas en todos los aspectos de su estrategia y flujo de inversión, además de exigirles a las asociaciones gremiales que rindan cuentas por el cabildeo climático que llevan a cabo en su nombre.

Nuestras expectativas colectivas en

cuanto a los planes de transición, así como nuestros enfoques para la medición de la posición de las empresas y portafolios en la trayectoria de la transición, continuarán evolucionando y creciendo a medida que avanzamos hacia el objetivo de cero emisiones netas. Asimismo, debido al hecho de que los inversores exigen cada vez más que las empresas cuenten con estas estrategias, podría ser conveniente darles «voz en cuanto a temas climáticos» (un voto consultivo automático anual en los planes de transición, tal y como existe la consulta sobre remuneración en algunos territorios. Esto establecería un vínculo fundamental entre responsabilidad, sostenibilidad y rendición de cuentas.

Los nuevos indicadores derivados de los parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+ brindan una esencial claridad y transparencia en cuanto a las exigencias que los inversores líderes les hacen a las empresas. Sin embargo, con el tiempo, los inversores no juzgarán únicamente los planes de transición de las empresas. También serán juzgadas por sus propios planes y alineación con el objetivo de cero emisiones netas. Con un enfoque estable sobre la transición por parte de las empresas y entidades financieras, podremos construir el futuro con cero emisiones netas que nuestros ciudadanos están exigiendo y que las futuras generaciones merecen.



**MARK CARNEY,**

ENVIADO ESPECIAL DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA Y LAS FINANZAS CLIMÁTICAS, Y ASESOR FINANCIERO DEL PRIMER MINISTRO DEL REINO UNIDO PARA LA COP26

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Introducción del informe y temas destacados  
Temas destacados:  
compromisos de las empresas en 2020  
Preámbulo de Mark Carney  
Preámbulo del Comité Directivo  
Resumen ejecutivo de los hallazgos del informe

## CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

TEMAS CLAVE DURANTE 2020

QUÉ NOS RIGE

ANEXO

# PREÁMBULO DEL COMITÉ DIRECTIVO

**En nuestra segunda comunicación de progreso de Acción por el clima 100+, nos complace presentar una actualización de los logros de la iniciativa alcanzados desde octubre de 2019 hasta noviembre de 2020. Esta comunicación también contiene detalles sobre los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+, suministra un resumen de los logros de las empresas a nivel sectorial, y establece prioridades de la iniciativa para el año entrante.**

No hay duda alguna de que el 2020 ha sido un año sumamente desafiante a nivel global. Las comunidades continúan enfrentando el miedo y la incertidumbre causados por la pandemia de la COVID-19, una recesión económica con crecientes tasas de desempleo y tensiones financieras, además de un pronunciado descontento social en algunos lugares del planeta. A pesar de estos desafíos, el cambio climático se ha mantenido firme en las agendas tanto de las empresas como de los inversores como

una problemática de carácter urgente.

Un mundo próspero y con cero emisiones netas se encuentra cada vez más cerca de estar dentro de nuestro alcance: nueve de las 15 economías más grandes ya han fijado metas de cero emisiones netas y, como lo muestra este informe, muchos de los emisores corporativos más grandes del mundo están definiendo metas ambiciosas para descarbonizarse para mediados del siglo actual. Los llamados para lograr una recuperación sostenible se han generalizado a medida que crece el reconocimiento de que las nuevas y brillantes inversiones en industrias, tecnologías e infraestructura con niveles bajos de carbono y sin emisiones pueden ayudar a los países a estimular sus economías, impulsar el crecimiento y crear nuevos empleos.

El argumento a favor de la acción inmediata es claro. Los incendios forestales sin precedentes en Australia, Estados Unidos, la Amazonía y Siberia, las descomunales inundaciones y tifones en Asia, una devastadora temporada de huracanes en la región atlántica y la rápida pérdida de las placas de hielo polar que acelera el aumento del nivel de los océanos son todos crudos recordatorios de que los impactos físicos del cambio climático ya son una realidad. Aunque aún no tenemos todas las respuestas para la descarbonización, sí está muy claro que el momento para elevar nuestra

ambición colectiva es ahora.

Los inversores han venido haciendo llamados para la creación y el uso consistente de métricas para evaluar el desempeño de las empresas en cuanto a los riesgos relacionados con el cambio climático, las cuales son suministradas por los más recientes Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+. Los parámetros de referencia les brindarán mayor claridad a las empresas con respecto a comunicaciones de información y metas específicas, y son una herramienta útil para que los inversores evalúen y comparen el desempeño de las empresas. Acción por el clima 100+ les anunció los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas a las compañías objetivo en agosto de 2020 y tuvo el placer de haber recibido una fuerte acogida de los mismos hasta la fecha, con 117 empresas expresando su apoyo e intención de comunicar información con base en este marco de referencia.

Queremos agradecer a nuestros inversores signatarios, al personal de Acción por el clima 100+ en las redes de inversores coordinadoras y a nuestros auspiciadores por continuar apoyando nuestros esfuerzos de gestionar los riesgos del cambio climático.

“ Muchos de los emisores corporativos más grandes del mundo están fijando metas ambiciosas para descarbonizarse para mediados del siglo actual. ”

## COMITÉ DIRECTIVO DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

**Andrew Gray**, Director de Asuntos ASG y Gestión Responsable, AustralianSuper

**Anne Simpson**, Directora ejecutiva de inversiones, Gobierno Corporativo de la Junta y Sostenibilidad, CalPERS

**Emma Herd**, Directora Ejecutiva, Grupo de inversores para combatir el cambio climático

**Fiona Reynolds**, Directora Ejecutiva, Principios para la Inversión Responsable

**Laetitia Tankwe**, Asesora del Presidente Jean-Pierre Costes, Groupe Caisse des Dépôts, Ircantec

**Mindy Lubber**, Directora Ejecutiva y Presidente, Ceres

**Rebecca Mikula Wright**, Directora Ejecutiva, Asia Investor Group on Climate Change (Grupo de inversores de Asia para combatir el cambio climático)

**Seiji Kawazoe**, Alto Directivo de Gestión Responsable, Sumitomo Mitsui Trust Asset Management (SMTAM)

**Stephanie Maier**, Directora de Inversión Responsable, HSBC Global Asset Management

**Stephanie Pfeifer**, Directora Ejecutiva, Grupo de inversores institucionales para combatir el cambio climático

### ¿QUIÉNES SOMOS?

Introducción del informe y temas destacados  
Temas destacados:  
compromisos de las empresas en 2020  
Preámbulo de Mark Carney  
Preámbulo del Comité Directivo  
Resumen ejecutivo de los hallazgos del informe

### CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

TEMAS CLAVE DURANTE 2020

QUÉ NOS RIGE

ANEXO

# RESUMEN EJECUTIVO DE LOS HALLAZGOS DEL INFORME



La Comunicación de Progreso de Acción por el clima 100+ para 2020 muestra que aunque algunas empresas están dando pasos hacia la descarbonización de manera alineada con una trayectoria hacia el objetivo de cero emisiones netas, todavía hay mucho camino por recorrer.



**La Comunicación de progreso 2020 de Acción por el clima 100+ presenta una actualización general sobre la iniciativa y sus actividades, así como una evaluación de los avances de las empresas objetivo a nivel sectorial con base en una serie de indicadores derivados de los parámetros de referencia.**

## Crecimiento en el número de signatarios

Acción por el clima 100+ está mostrando un crecimiento significativo. La iniciativa ya ha atraído a 545 inversores signatarios, incluyendo a las notables nuevas adiciones de Blackrock y State Street Global Asset Management –respectivamente la primera y la tercera en la lista de las administradoras de activos más grandes del mundo. Los activos administrados de los signatarios de Acción por el clima 100+ ahora alcanzan un total de \$52 billones.

## Nuevo enfoque para medir los avances de las empresas

En 2020, la iniciativa desarrolló los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+, los cuales se usarán para evaluar públicamente y de modo comparativo a las empresas objetivo. Las primeras tablas de calificación o cuadros de mando para empresas serán lanzados a principios de 2021. Los Parámetros de referencia incluyen indicadores que cubren:

- La ambición de lograr el objetivo de cero emisiones netas para 2050;
- Metas y objetivos para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en el corto, mediano y largo plazo, y si las metas están alineadas con el escenario climático de los 1,5 °C<sup>1</sup>;
- La estrategia de descarbonización;

- La alineación de la distribución de capitales;
- El relacionamiento en materia de políticas climáticas;
- El gobierno corporativo, incluyendo la conexión de la compensación de los equipos ejecutivos con las metas climáticas;
- Una transición justa;
- Una presentación de informes con base en las recomendaciones del Grupo de Trabajo en el Reporte Financiero de Temas Climáticos (TCFD), incluyendo el análisis de escenarios.

Un subconjunto de estos indicadores se utilizó para evaluar el desempeño de las empresas a nivel sectorial en el presente informe. Actualmente se está llevando a cabo una evaluación completa a nivel de las empresas con base en todos los indicadores de los nuevos parámetros de referencia, la cual será publicada a principios de 2021 con el formato de tablas de calificación o cuadros de mando para empresas.

Es de amplio conocimiento público que para que las empresas mejoren su desempeño con base en estos indicadores en el contexto de cada región, las acciones lideradas o incentivadas por los gobiernos y los encargados de formular las políticas deben parte importante de la conversación. Para muchas empresas con las que la iniciativa realiza o ha realizado actividades de relacionamiento, el entorno en materia

de políticas será clave para impulsar la transición.

## Avances de las empresas con base en indicadores seleccionados

Las 160 empresas<sup>2</sup> con las que la iniciativa Acción por el clima 100+ realizó actividades de relacionamiento representan más del 80 % de las emisiones industriales globales y son, tanto como grupo como de manera individual, fundamentales para que la economía mundial logre el objetivo de cero emisiones netas para 2050. Este nivel de ambición es necesario de acuerdo con el IPCC<sup>3</sup> para lograr detener el calentamiento global en 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales, y para evitar los efectos más catastróficos del cambio climático.

Para este informe, se evaluaron las empresas con base en un subconjunto de los nuevos indicadores derivados de los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+, incluyendo las evaluaciones de comunicación de información suministradas por la Iniciativa del Camino hacia la Transición y las evaluaciones de distribución de capitales provistas por la Iniciativa de Seguimiento del Carbono y la Iniciativa de Inversiones en el Escenario de los 2°.

El informe muestra que aunque algunas empresas están dando pasos hacia la descarbonización de manera alineada con una trayectoria hacia el objetivo

de cero emisiones netas, todavía hay mucho camino por recorrer.

Aproximadamente la mitad (43 %) de las empresas han establecido algún tipo de meta o ambición de cero emisiones netas para 2050, lo cual es una señal importante para los inversores de que las empresas comprenden y se están preparando para la transición. Sin embargo, únicamente el 10 % de las empresas objetivo tienen metas de cero emisiones netas que cubren específicamente las emisiones de alcance 3 más significativas.

De manera similar, aunque más de la mitad de las empresas objetivo (51 %) han fijado una meta de reducción de las emisiones a corto plazo (para 2025), y un poco menos de la mitad (38 %) han definido una meta a mediano plazo (para 2026-2035), estas metas por lo general no abarcan tanto las emisiones operacionales de alcance 1 y 2 de las empresas, como las emisiones de alcance 3 más significativas de los procesos de producción/generación y de los de distribución y venta.

A nivel sectorial, los indicadores utilizados para evaluar a las empresas de los sectores de petróleo y gas, de servicios públicos y del transporte (automóviles) muestran brechas en la distribución de capitales planeada y en la canasta tecnológica de las empresas. Por ejemplo, a pesar de que aproximadamente la mitad (54 %) de las empresas objetivo del sector de petróleo y gas tienen algún tipo de meta de cero

1 Los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+ evaluarán únicamente las metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de las empresas objetivo con base en un escenario muy por debajo de 2 °C en la primera evaluación. En el futuro se evaluarán con base en un escenario climático de 1,5 °C en los casos aplicables.  
2 En noviembre de 2020, se agregaron 9 empresas y se retiraron 2 compañías de la lista de enfoque de Acción por el clima 100+. La presentación de comunicaciones de progreso por parte de estas empresas no está incluida en el alcance de este informe.  
3 Ver el Informe Especial del IPCC sobre los impactos del calentamiento global en relación con el escenario de 1,5 °C: <https://www.ipcc.ch/sr15/>.



## ¿QUIÉNES SOMOS?

Introducción del informe y temas destacados  
Temas destacados:  
compromisos de las empresas en 2020  
Preámbulo de Mark Carney  
Preámbulo del Comité Directivo  
Resumen ejecutivo de los hallazgos del informe

## CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES

## QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

## EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

## TEMAS CLAVE DURANTE 2020

## QUÉ NOS RIGE

## ANEXO

# RESUMEN EJECUTIVO DE LOS HALLAZGOS DEL INFORME

emisiones netas para 2050, el análisis de Carbon Tracker muestra que 194 de los nuevos proyectos de petróleo y gas que se aprobaron durante el año no están alineados con el escenario de <1,75 °C.

La mayoría del gasto de capital del sector de petróleo y gas (68 %) evaluado por Carbon Tracker también está por fuera de dicho escenario climático. El análisis de Carbon Tracker también muestra que tan sólo el 26 % de las empresas objetivo de la industria de servicios públicos de electricidad tienen planes para dejar de lado el uso del carbón que estén alineados con el escenario climático de <1,75 °C (aunque el porcentaje creció del 13 % que se registró en 2019).

El análisis de la Iniciativa de Inversiones en el Escenario de los 2º muestra, de manera similar, que las empresas de automóviles se están quedando cortas en cuanto a las inversiones que se requieren para hacer la transición en materia de tecnologías a un ritmo adecuado para pasar de los vehículos con motor de combustión interna (ICE por sus siglas en inglés) a los vehículos híbridos y eléctricos.

Aunque establecer una meta o ambición de cero emisiones netas para 2050 es fundamental, hay brechas evidentes en la cobertura de las metas, ambición, gasto de capital, estrategia y planeación para alinear las metas y ambiciones con planes a largo plazo.

## Aspectos clave de 2020

El informe también incluye resúmenes de aspectos importantes mencionados por los inversores en sus actividades

de relacionamiento con las empresas llevadas a cabo en 2020, como por ejemplo los que se listan a continuación:

- Las ambiciones de cero emisiones netas y la necesidad de que las empresas alineen su gasto de capital; las metas a corto y mediano plazo; y que la estrategia y planeación a largo plazo de cada empresa pasen a basarse en el objetivo de cero emisiones netas.
- Una transición justa y que las crecientes expectativas de los inversores de que las empresas desarrollen de manera adecuada planes de transición para los trabajadores y las comunidades, los cuales se consideran mejores prácticas, reflejen una amplia consulta y sean divulgadas con claridad.
- El cabildeo o lobbying que hace a través de las asociaciones gremiales, incluyendo el progreso observado en 2020 en este aspecto a nivel global a través de las actividades de relacionamiento realizadas por Acción por el clima 100+, y algunos análisis sobre el repunte en cabildeo a favor de los combustibles fósiles que ha ocurrido a medida que se desarrollan y divulgan las propuestas para la recuperación económica debido a la pandemia de la COVID-19.

## Nuevas empresas en la lista

La lista de enfoque de Acción por el clima 100+ ahora contiene 167 empresas como resultado de nueve adiciones estratégicas y dos renovaciones. Esta comunicación de progreso evalúa la lista de 160 empresas con las cuales la iniciativa llevo a cabo actividades de

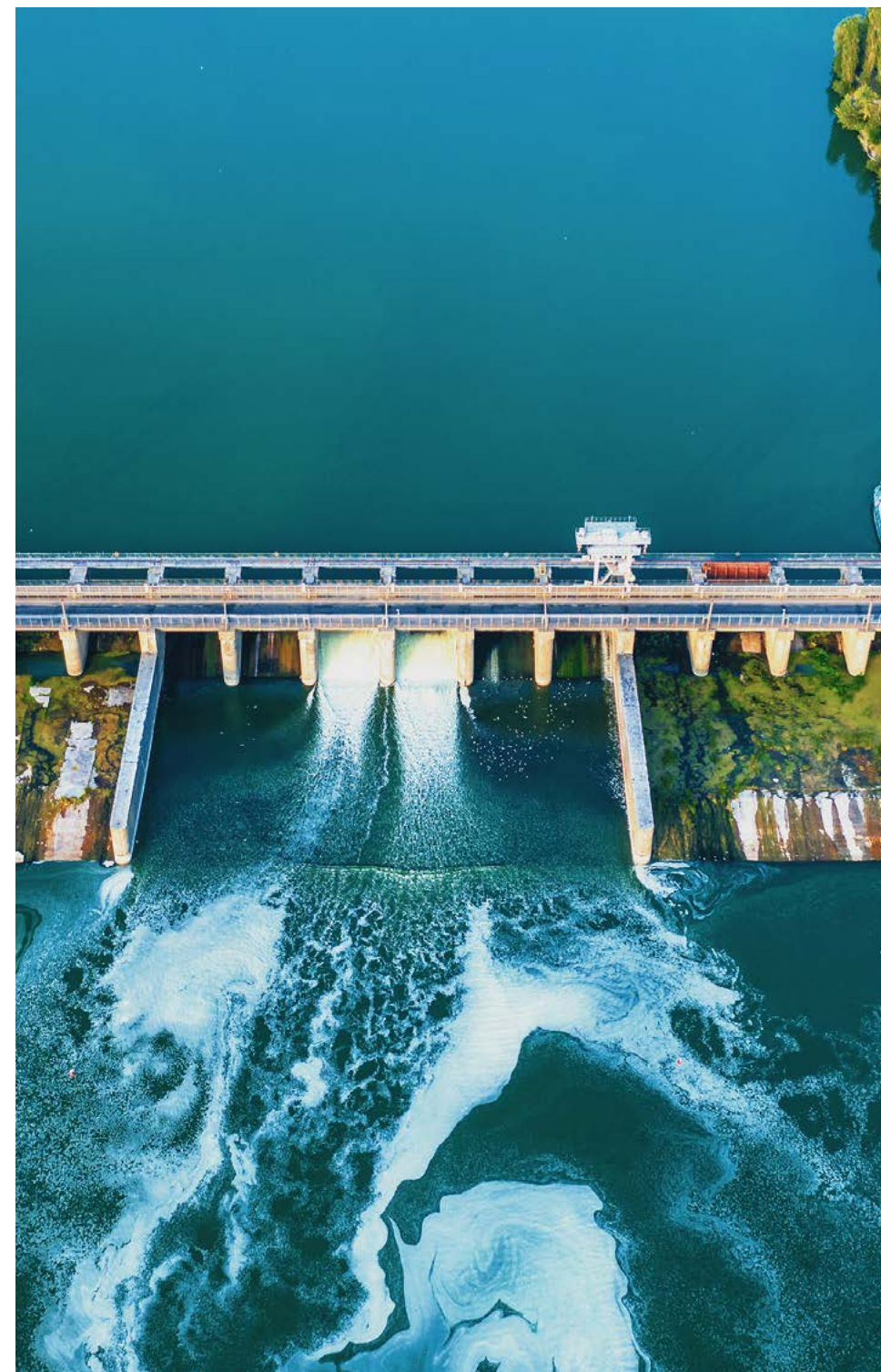
relacionamiento durante la temporada 2019/2020, incluyendo las dos empresas que habían sido retiradas recientemente de la lista (Southern Copper Corporation y Wesfarmers). Las nueve empresas que se agregaron este año a la lista de enfoque serán evaluadas en la comunicación de progreso de 2021.

## Prioridades a futuro

En 2021, la iniciativa se concentrará en varias prioridades clave:

- Actividades de relacionamiento con las empresas en relación con los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+ y el lanzamiento de las primeras tablas de calificación o cuadros de mando para las empresas;
- Redacción de artículos sobre el estado de la descarbonización de los sectores a nivel global;
- Desarrollo a mayor profundidad del cabildeo, la transición justa y otros indicadores de los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+;
- Mejoramiento de la experiencia para los signatarios y fortalecimiento de la rendición de cuentas de los signatarios dentro del contexto de la iniciativa.

A estas prioridades se les suman las prioridades y proyectos avanzados de las mesas de trabajo en relacionamiento regional, y las actividades de relacionamiento que se encuentran en curso y que son lideradas por los signatarios para trabajar con las empresas objetivo a nivel global.



## ¿QUIÉNES SOMOS?

Introducción del informe y temas destacados  
Temas destacados:  
compromisos de las empresas en 2020  
Preámbulo de Mark Carney  
Preámbulo del Comité Directivo  
Resumen ejecutivo de los hallazgos del informe

## CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

TEMAS CLAVE DURANTE 2020

QUÉ NOS RIGE

ANEXO

# CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES

# CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES



**El Comité Directivo de Acción por el clima 100+ y las organizaciones de las redes de inversores han trabajado en garantizar la disponibilidad de los mejores datos e investigaciones para los inversores que desarrollen actividades de relacionamiento con empresas objetivo, y que haya suficiente información para evaluar la alineación de las empresas con las expectativas de los inversores y las metas relacionadas con la iniciativa.**

Durante el año 2020, la iniciativa desarrolló los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+. Los Parámetros hacen uso de dos diferentes metodologías analíticas y conjuntos de datos, cada uno de los cuales fue diseñado con el fin de evaluar el desempeño de las empresas y brindar mayor transparencia para los inversores.

## **Evaluaciones de la comunicación de información**

El marco de trabajo incluye diez indicadores que reflejan las metas generales relacionadas con la iniciativa. La herramienta evaluará la alineación de las empresas con puntos específicos, incluyendo su ambición de alinearse con el objetivo del Acuerdo de París, las metas de reducción de emisiones de GEI, la estrategia de descarbonización, la alineación de los capitales, el apoyo a políticas de cambio climático, el gobierno corporativo, una transición justa y la comunicación de información. La Iniciativa del Camino hacia la Transición (TPI por sus siglas en inglés) fue seleccionada para realizar investigaciones y análisis sobre la información divulgada por las empresas y, con base en esto, asignarle una calificación a cada empresa.

## **Evaluaciones de la distribución de capitales**

La Iniciativa de Seguimiento del Carbono y la Iniciativa de Inversiones basadas en el Escenario de los 2 °C también analizarán los gastos de capital (abreviado CAPEX en inglés) de las empresas, así como su gestión en relación con un rango de escenarios de cambio climático para darles a los inversores información contextualizada

adicional sobre la idoneidad relativa y alineación de las acciones de las empresas con los objetivos del Acuerdo de París. Estos análisis adicionales realizados por terceros, los cuales corresponden a las comunicaciones de información de las empresas relacionadas con el indicador seis de los Parámetros de referencia, serán incluidos para empresas de producción/generación del sector de petróleo y gas, empresas de servicios públicos de energía eléctrica (activos de generación con base en carbón y gas) y empresas automotrices. Además, en el futuro se sumarán análisis similares para empresas de otros sectores.

El Grupo de Asesoramiento Técnico de Acción por el clima 100+, el cual está compuesto por la Iniciativa de Seguimiento del Carbono (Carbon Tracker Initiative o CTI en inglés), InfluenceMap (IM por sus siglas en inglés), la Iniciativa de la Trayectoria de la Transición (Transition Pathway Initiative o TPI en inglés) y la Iniciativa de Inversiones en el Escenario de los 2° (2DII), ha sido fundamental para el desarrollo general de los nuevos Parámetros de referencia y los múltiples enfoques que se usaron para evaluar la alineación de las empresas objetivo.

## **¿CUÁLES SON LAS METAS CLAVE DE LA INICIATIVA DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+?**

Acción por el clima 100+ reconoce que la descarbonización de la economía mundial es un proceso complejo que requerirá estrategias y enfoques singulares en todos los niveles de los diferentes negocios y sectores. Sin embargo, los inversores están de acuerdo con que debe haber una agenda común de relacionamiento que busque que las juntas y las altas gerencias se comprometan a:



**MEJORAR SU GOBIERNO CORPORATIVO EN MATERIA DE OPORTUNIDADES Y RIESGOS**

**RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO**



**REDUCIR LAS EMISIONES DE GEI DE MANERA ALINEADA CON EL ACUERDO DE PARÍS**



**FORTALECER SUS PROCESOS DE COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN DE MANERA ALINEADA CON RECOMENDACIONES DEL GRUPO DE TRABAJO EN EL REPORTE FINANCIERO DE TEMAS CLIMÁTICOS (TCFD)**

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES 2

Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+

Indicadores de comunicación de información

Indicadores de distribución de capital

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

# PARÁMETROS DE REFERENCIA RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DE CERO EMISIONES NETAS PARA EMPRESAS DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+



**Los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+ fueron desarrollados en 2020 por medio del trabajo colaborativo y la retroalimentación de casi 50 inversores signatarios, expertos de las redes de inversores, ONGs líderes en investigación e información climática y grupos relacionados corporativos con el fin de establecer indicadores que fueran robustos, justos y aplicables a mercados locales y en todos los sectores.**

## PROPÓSITO DE LOS PARÁMETROS DE REFERENCIA

Acción por el clima 100+ busca concentrar las acciones de los inversores en los principales emisores de GEI del mundo, incluyendo emisiones a lo largo de las cadenas de valor, y empresas que representen el mayor riesgo relacionado con temas climáticos para los portafolios de los inversores o que tengan una oportunidad significativa de impulsar una transición más amplia a la economía de cero emisiones netas. Los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+ apoyan este objetivo al proporcionarles a los inversores una herramienta que no sólo es transparente sino también robusta con el fin de facilitar el relacionamiento con las empresas objetivo. Este marco de trabajo puede utilizarse para:

- **Las actividades de relacionamiento actuales:** Los Parámetros de referencia restablecen y aclaran las expectativas en relación con lo que las empresas necesitan hacer para alinearse con las metas de la iniciativa y suministran un mecanismo para monitorear los avances.

- **Fortalecimiento de las actividades de relacionamiento:** Los resultados de las evaluaciones de las empresas objetivo servirán de base para las decisiones relacionadas con el fortalecimiento de las actividades de relacionamiento (incluyendo la votación) con las empresas objetivo de Acción por el clima 100+.

- **Toma de decisiones:** Los resultados de las evaluaciones de las empresas serán utilizados por los signatarios como base para determinar qué acciones ejecutarán durante el quinto año de la iniciativa (el horizonte de tiempo original de Acción por el clima 100+), en especial con compañías que no responden o que presentan un nivel bajo de desempeño.

- **Transparencia y presentación de informes por parte de la iniciativa:** Los resultados de las evaluaciones de las empresas serán un insumo clave para las comunicaciones de progreso de la iniciativa y se usarán para evaluar la efectividad general de la iniciativa.

- **Evaluación de la alineación o desalineación:** Entre las ambiciones declaradas de las empresas y sus inversiones, actividades y proyectos planeados.



¿QUIÉNES SOMOS?

1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES

2

Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+

Indicadores de comunicación de información

Indicadores de distribución de capital

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020

5

QUÉ NOS RIGE

6

ANEXO

7

# INDICADORES DE COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN



**Los indicadores de comunicación de información se basan en la información divulgada públicamente por las empresas. Son diez indicadores en total, cada uno de los cuales cuenta con uno o más subindicadores.**

La Iniciativa del Camino hacia la Transición (TPI por sus siglas en inglés), apoyada por sus proveedores de datos e investigaciones, el Instituto Grantham de Investigación sobre Cambio Climático y Medio Ambiente de la Escuela de Economía de Londres (LSE por sus siglas en inglés) y FTSE Russell, ha sido designada como la organización de investigación para que le provea datos e información a la compañía para los indicadores de comunicación de información asociados con los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+. La información divulgada públicamente por las empresas será recopilada por la TPI y se utilizará para evaluar y calificar a cada empresa con base en los indicadores de comunicación de información. Los resultados de esta investigación y las calificaciones estarán disponibles a principios de 2021 en el sitio web de Acción por el clima 100+.

| INDICADORES DE COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN |   | PROVEEDOR DE DATOS E INFORMACIÓN |
|--|---|----------------------------------|
| <b>1</b>                                   | <b>AMBICIÓN DE LOGRAR EL OBJETIVO DE CERO EMISIONES NETAS DE GEI PARA 2050 (O ANTES)<sup>1</sup></b>  |                                  |
| 1.1  | La empresa ha definido una ambición de lograr el objetivo de cero emisiones netas de GEI para 2050 o antes.   | TPI                              |
| 1.1a                                       | La empresa ha declarado una ambición cualitativa de cero emisiones netas de GEI que incluye explícitamente el 95 % de las emisiones de alcance 1 y 2 como mínimo.   | TPI                              |
| 1.1b                                       | La meta de cero emisiones netas de GEI cubre las categorías de emisiones alcance 3 más relevantes para el sector al que pertenece la compañía, en los casos en los que aplique.   | TPI                              |
| <b>2</b>                                   | <b>META DE REDUCCIÓN DE GEI A LARGO PLAZO (2036 - 2050)</b>   |                                  |
| 2.1  | La empresa ha establecido una meta a largo plazo (2036 - 2050) para reducir sus emisiones de GEI con respecto a un alcance de emisiones claramente definido.  | TPI                              |
| 2.2  | El objetivo de reducción de GEI a largo plazo (2036 - 2050) cubre como mínimo el 95 % de las emisiones alcance 1 y 2 y de las emisiones de alcance 3 más relevantes (en los casos en los que aplique).  | TPI                              |
| 2.2a                                       | La empresa ha especificado que esta meta cubre al menos el 95 % del total de emisiones alcance 1 y 2.   | TPI                              |
| 2.2b                                       | Si la empresa ha establecido una meta de reducción de emisiones de GEI alcance 3, esta cubre las categorías de emisiones alcance 3 más relevantes para el sector al que pertenece la compañía (para los sectores a los que corresponda), y la empresa ha publicado la metodología usada para establecer la meta relacionada con emisiones alcance 3.                | TPI                              |
| 2.3  | La meta a largo plazo está alineada con una trayectoria de progreso en el logro del objetivo del Acuerdo de París de limitar el incremento de la temperatura global a 1,5 °C con un desfase limitado o nulo (equivalente al Informe Especial del IPCC sobre la trayectoria de 1,5 °C <sup>2</sup> P1 o el objetivo de cero emisiones netas para 2050). <sup>3</sup> | TPI                              |
| <b>3</b>                                   | <b>META DE REDUCCIÓN DE GEI A MEDIANO PLAZO (2026 - 2035)</b>   |                                  |
| 3.1  | La empresa ha establecido una meta a mediano plazo (2026 - 2035) para reducir sus emisiones de GEI con respecto a un alcance de emisiones claramente definido.  | TPI                              |
| 3.2  | El objetivo de reducción de GEI a mediano plazo (2026 - 2035) cubre como mínimo el 95 % de las emisiones alcance 1 y 2 y de las emisiones de alcance 3 más relevantes (en los casos en los que aplique).  | TPI                              |
| 3.2a                                       | La empresa ha especificado que esta meta cubre al menos el 95 % del total de emisiones alcance 1 y 2.   | TPI                              |
| 3.2b                                       | Si la empresa ha establecido una meta de reducción de emisiones de GEI alcance 3, esta cubre las categorías de emisiones alcance 3 más relevantes para el sector al que pertenece la compañía (para los sectores a los que corresponda), y la empresa ha publicado la metodología usada para establecer la meta relacionada con emisiones alcance 3.                | TPI                              |

¿QUIÉNES SOMOS? **1**

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES **2**

Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+  
Indicadores de comunicación de información  
Indicadores de distribución de capital

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS **3**

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES **4**

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 **5**

QUÉ NOS RIGE **6**

ANEXO **7**



Este informe incluye un reporte sobre un subconjunto de indicadores de comunicación de información a nivel sectorial.

“ La información divulgada públicamente por las empresas será recopilada por la TPI y se utilizará para evaluar y calificar a cada empresa con base en los indicadores de comunicación de información. Los resultados de esta investigación y las calificaciones estarán disponibles a principios de 2021. ”

| INDICADORES DE COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN |   | PROVEEDOR DE DATOS E INFORMACIÓN |
|--|---|----------------------------------|
| 3.3  | La meta a mediano plazo está alineada con una trayectoria de progreso en el logro del objetivo del Acuerdo de París de limitar el incremento de la temperatura global a 1,5 °C con un desfase limitado o nulo (equivalente al Informe Especial del IPCC sobre la trayectoria de 1,5 °C <sup>2</sup> P1 o el objetivo de cero emisiones netas para 2050). <sup>3</sup> | TPI                              |
| <b>4</b>                                   | <b>META DE REDUCCIÓN DE GEI A CORTO PLAZO (2020 - 2025)</b>   |                                  |
| 4.1  | La empresa ha establecido una meta a corto plazo (2020 - 2025) para reducir sus emisiones de GEI con respecto a un alcance de emisiones claramente definido.  | TPI                              |
| 4.2  | La meta de reducción de GEI a corto plazo (2020 - 2025) cubre más del 95 % de las emisiones alcance 1 y 2 y de las emisiones de alcance 3 relevantes (en los casos en los que corresponda)  | TPI                              |
| 4.2a                                       | La empresa ha especificado que esta meta cubre al menos el 95 % del total de emisiones alcance 1 y 2.   | TPI                              |
| 4.2b                                       | Si la empresa ha establecido una meta de reducción de emisiones de GEI alcance 3, esta cubre las categorías de emisiones alcance 3 más relevantes para el sector al que pertenece la compañía (para los sectores a los que corresponda), y la empresa ha publicado la metodología usada para establecer la meta relacionada con emisiones alcance 3.                  | TPI                              |
| 4.3  | La meta a corto plazo está alineada con una trayectoria de progreso en el logro del objetivo del Acuerdo de París de limitar el incremento de la temperatura global a 1,5 °C con un desfase limitado o nulo (equivalente al Informe Especial del IPCC sobre la trayectoria de 1,5 °C <sup>2</sup> P1 o el objetivo de cero emisiones netas para 2050). <sup>3</sup>   | TPI                              |
| <b>5</b>                                   | <b>ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACIÓN</b>   |                                  |
| 5.1  | La empresa tiene una estrategia de descarbonización para lograr sus metas de reducción de GEI a largo, mediano y corto plazo. <sup>4</sup>  | TPI                              |
| 5.1a                                       | La empresa identifica el conjunto de acciones que pretende llevar a cabo para lograr sus metas de reducción de GEI en el cronograma estimado. Estas medidas se refieren claramente a las principales fuentes de sus emisiones de GEI, incluyendo las emisiones alcance 3 en los casos correspondientes.   | TPI                              |
| 5.1b                                       | La empresa cuantifica elementos clave de esta estrategia con respecto a las fuentes más significativas de sus emisiones, incluyendo las emisiones alcance 3 en los casos correspondientes (por ejemplo: cambios en la tecnología o en la canasta de productos, medidas en la cadena de suministro, inversión en investigación y desarrollo).                          | TPI                              |
| 5.2  | La estrategia de descarbonización de la empresa incluye un compromiso con los «ingresos verdes o ecológicos» derivados de productos y servicios que tienen una menor huella de carbono. <sup>5</sup>  | TPI                              |
| 5.2a                                       | La empresa ya genera «ingresos verdes o ecológicos» y comunica información sobre el porcentaje que representan con respecto a las ventas totales.   | TPI                              |
| 5.2b                                       | La compañía ha establecido una meta para incrementar el porcentaje de ingresos verdes o ecológicos dentro de sus ventas totales o declara un porcentaje de ingresos verdes o ecológicos superior al promedio del sector.  | TPI                              |

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES 2

Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+  
Indicadores de comunicación de información

Indicadores de distribución de capital

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

| INDICADORES DE COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN |  | PROVEEDOR DE DATOS E INFORMACIÓN |
|--|--|----------------------------------|
| <b>6</b>                                   | <b>ALINEACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE CAPITALS<sup>6</sup></b>   |                                  |
| 6.1  | La empresa está trabajando en la descarbonización de sus gastos de capital futuros.  | TPI                              |
| 6.1a                                       | La empresa se compromete explícitamente a alinear sus gastos de capital futuros con su(s) meta(s) de reducción de GEI a largo plazo.   | TPI                              |
| 6.1b                                       | La empresa se compromete explícitamente a alinear sus gastos de capital futuro con el objetivo del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a 1,5 °C.   | TPI                              |
| 6.2  | La empresa comunica información sobre la metodología usada para determinar la alineación de sus gastos de capital futuros con el Acuerdo de París.   | TPI                              |
| 6.2a                                       | La empresa comunica información sobre la metodología que usa para alinear su gasto de capital futuro con sus metas de descarbonización, incluyendo suposiciones clave e indicadores clave de desempeño (KPIs).   | TPI                              |
| 6.2b                                       | La metodología cuantifica resultados clave, incluyendo el porcentaje de sus gastos de capital futuros que estén alineados con un escenario de 1,5 °C, y el año en el que los gastos de capital en activos con altos niveles de carbono llegarán a su pico. | TPI                              |
| <b>7</b>                                   | <b>RELACIONAMIENTO EN MATERIA DE POLÍTICAS CLIMÁTICAS<sup>7</sup></b>  |                                  |
| 7.1  | La compañía tiene una postura con respecto al cabildeo climático alineada con los objetivos del Acuerdo de París y todas sus actividades de cabildeo directas están alineadas de la misma manera.  | TPI                              |
| 7.1a                                       | La empresa tiene una declaración específica de compromiso/posición relacionada con la ejecución de todas sus actividades de cabildeo de manera alineada con los objetivos del Acuerdo de París.  | TPI                              |
| 7.1b                                       | La compañía registra sus actividades de cabildeo relacionadas con temas climáticos, por ejemplo: reuniones, propuestas de políticas, etc.  | TPI                              |
| 7.2  | La empresa tiene expectativas de cabildeo alineadas con los objetivos del Acuerdo de París para sus asociaciones gremiales, y divulga sus membresías de asociaciones gremiales.  | TPI                              |
| 7.2a                                       | La empresa tiene un compromiso específico de garantizar que las asociaciones gremiales de las que es miembro ejecuten actividades de cabildeo de manera alineada con los objetivos del Acuerdo de París.   | TPI                              |
| 7.2b                                       | La empresa divulga sus membresías de asociaciones gremiales.   | TPI                              |
| 7.3  | La compañía tiene un proceso centrado en garantizar que sus asociaciones gremiales lleven a cabo acciones de cabildeo de acuerdo con el Acuerdo de París.  | TPI                              |
| 7.3a                                       | La empresa realizó y publicó una revisión de las posiciones/alineación con los objetivos del Acuerdo de París de sus asociaciones gremiales.   | TPI                              |
| 7.3b                                       | La compañía explica qué acciones tomó como resultado de dicha revisión.  | TPI                              |

¿QUIÉNES SOMOS? **1**

**CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES** **2**

Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+  
Indicadores de comunicación de información

Indicadores de distribución de capital

**QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS** **3**

**EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES** **4**

**TEMAS CLAVE DURANTE 2020** **5**

QUÉ NOS RIGE **6**

ANEXO **7**

| INDICADORES DE COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN |  | PROVEEDOR DE DATOS E INFORMACIÓN |
|--|--|----------------------------------|
| <b>8</b>                                   | <b>GOBIERNO CORPORATIVO EN RELACIÓN CON EL CAMBIO CLIMÁTICO:</b>   |                                  |
| 8.1  | La junta directiva de la compañía ejerce una vigilancia clara del cambio climático.  | TPI                              |
| 8.1a                                       | <p>La empresa divulga evidencia de vigilancia por parte de la junta directiva o de un comité de la misma enfocada en la gestión de riesgos relacionados con el cambio climático a través de al menos una de las siguientes posibilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un ejecutivo de la alta dirección o un miembro del comité ejecutivo quien tiene la responsabilidad específica de vigilar los temas relacionados con el cambio climático (no únicamente el desempeño en términos de sostenibilidad), quien le presenta los informes correspondientes a la junta directiva o a un comité de la misma, y/o;</li> <li>• La persona encargada de la gerencia general tiene la responsabilidad de vigilar los temas relacionados con el cambio climático y le presenta los informes correspondientes a la junta directiva, y/o;</li> <li>• Hay un comité (no necesariamente de la junta directiva) encargado de vigilar los temas relacionados con el cambio climático (no únicamente el desempeño en términos de sostenibilidad), el cual le presenta los informes correspondientes a la junta directiva o a un comité de la misma.</li> </ul> | TPI                              |
| 8.1b                                       | <p>La compañía ha establecido un cargo a nivel de la junta con responsabilidades relacionadas con temas asociados al cambio climático a través de alguna de las siguientes opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un miembro de la junta directiva con la responsabilidad específica de vigilar los temas relacionados con el cambio climático, o;</li> <li>• A la persona encargada de la gerencia general se le asigna explícitamente la responsabilidad de vigilar los temas relacionados con el cambio climático, si dicha persona hace parte de la junta directiva.</li> </ul>  | TPI                              |
| 8.2  | El esquema de remuneración del equipo ejecutivo de la empresa incorpora elementos de desempeño relacionados con temas de cambio climático.   | TPI                              |
| 8.2a                                       | El esquema de remuneración de la o el gerente general de la empresa y/o de al menos otro alto directivo incorpora específicamente el desempeño en temas relacionados con el cambio climático como un indicador clave de desempeño (KPI) que determina la compensación asociada al desempeño (las referencias a «asuntos ASG» o al «desempeño en materia de sostenibilidad» no son suficientes).  | TPI                              |
| 8.2b                                       | El esquema de remuneración de la o el gerente general de la empresa y/o de al menos otro alto directivo incorpora los avances en el logro de las metas de reducción de GEI de la empresa como un indicador clave de desempeño (KPI) que determina la compensación asociada al desempeño (requiere cumplir con los indicadores 2, 3 y/o 4 de las metas relevantes).   | TPI                              |
| 8.3  | La junta directiva tiene facultades suficientes para evaluar y gestionar oportunidades y riesgos relacionados con temas climáticos.  | TPI                              |
| 8.3a                                       | La compañía ha evaluado las competencias de su junta directiva con respecto a la gestión de riesgos relacionados con el cambio climático y divulga los resultados de dicha evaluación.   | TPI                              |
| 8.3b                                       | La empresa suministra detalles de los criterios que usa para evaluar las competencias de la junta con respecto a la gestión de riesgos relacionados con el cambio climático y/o las medidas que está tomando para fortalecer dichas competencias.  | TPI                              |

¿QUIÉNES SOMOS? **1**

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES **2**

Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+

Indicadores de comunicación de información

Indicadores de distribución de capital

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS **3**

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES **4**

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 **5**

QUÉ NOS RIGE **6**

ANEXO **7**



| INDICADORES DE COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN |  | PROVEEDOR DE DATOS E INFORMACIÓN |
|--|--|----------------------------------|
| <b>9</b>                                   | <b>TRANSICIÓN JUSTA<sup>8</sup></b>  |                                  |
| 9.1  | La compañía tiene presentes los impactos del proceso de transición a un modelo de negocio con niveles bajos de carbono sobre los empleados y las comunidades.  | TPI                              |
| <b>10</b>                                  | <b>COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN CON BASE EN LAS RECOMENDACIONES DEL TCFD</b>  |                                  |
| 10.1                                       | La compañía se comprometió a implementar las recomendaciones del Grupo de Trabajo en el Reporte Financiero de Temas Climáticos (TCFD).   | TPI                              |
| 10.a                                       | La empresa se compromete explícitamente a alinear sus comunicaciones de información con las recomendaciones del TCFD o está registrada como entidad que apoya al TCFD en el sitio web del mismo.   | TPI                              |
| 10.1b                                      | La empresa evidencia explícitamente comunicaciones de información alineadas con las recomendaciones del TCFD en sus informes anuales o las publica en un informe basado en dichas recomendaciones.   | TPI                              |
| 10.2                                       | La empresa hace uso de planeación basada en escenarios climáticos para poner a prueba su resiliencia estratégica y operacional.  | TPI                              |
| 10.2a                                      | La empresa ha llevado a cabo análisis de escenarios relacionados con temas climáticos, incluyendo elementos cuantitativos, y ha publicado sus resultados.  | TPI                              |
| 10.2b                                      | El análisis cuantitativo de escenarios incluye un escenario de 1,5 °C, cubre todos los niveles de la empresa, comunica información sobre las variables y suposiciones clave que se usaron, y reporta los riesgos y oportunidades clave que se identificaron. | TPI                              |

- El marco de tiempo necesario para que las empresas logren el objetivo de cero emisiones netas de GEI difiere dependiendo de cada sector. Se podría esperar que algunas empresas de ciertos sectores, tales como el sector de servicios públicos de energía eléctrica, establezcan metas más ambiciosas y logren el objetivo de cero emisiones netas de GEI para 2040 o incluso antes. Las versiones futuras de los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas reflejarán estas diferencias según el sector.
- Se debe tener en cuenta que los subindicadores 2.3, 3.3 y 4.3 se basarán en la metodología de desempeño en cuanto a las emisiones de carbono de la Iniciativa del Camino hacia la Transición, la cual aplica el Enfoque de descarbonización sectorial (SDA por sus siglas en inglés), que es un método con bases científicas que les permite a las empresas definir las metas de reducción de GEI necesarias para mantenerse dentro del parámetro de un incremento de 2 °C en la temperatura por encima de los niveles preindustriales.
- A falta de un escenario de 1,5 °C plausible, las empresas serán calificadas con base en un escenario por debajo de 2 °C. Las evaluaciones de las empresas serán ajustadas cuando un escenario de 1,5 °C esté disponible, lo que probablemente ocurrirá en el siguiente ciclo de presentación de informes.
- El uso de compensación o bonos de carbono se debe evitar o limitar si estos llegasen a usarse en cualquier medida. Las empresas que operan en sectores en los que existen tecnologías viables para la descarbonización no deben usar el recurso de la compensación o de la «extracción del dióxido de carbono». Por ejemplo, la compensación no se consideraría creíble si se usa para compensar las emisiones de una central eléctrica a carbón ya que existen alternativas viables a este tipo de centrales eléctricas.
- La evaluación se basará en los criterios para «rentas» (o ingresos) de la Taxonomía Verde de la UE en el caso de empresas cuyas oficinas principales se encuentren ubicadas en la Unión Europea. Las empresas cuyas oficinas principales se encuentren por fuera de la UE no serán evaluadas en la versión del primer trimestre de 2021 del marco de trabajo. Los criterios que se usaron para evaluar las empresas que no están ubicadas en la UE serán un área de desarrollo continuo como parte de un debate más amplio sobre el uso de sistemas de clasificación de ingresos verdes y taxonomías regionales.
- En relación con el Indicador 6, habrá un conjunto adicional de Indicadores de distribución de capital en las tablas de calificación o cuadros de mando para las empresas, el cual será suministrado por Carbon Tracker (CT) y por la Iniciativa de Inversiones en el Escenario de los 2 °C (2Dii). CT y 2Dii analizarán el CAPEX reciente de las empresas objetivo, así como su gestión en relación con un rango de escenarios de cambio climático alternativos, para darles a los inversores información contextualizada adicional con respecto a los planes de distribución de capital de las empresas. Inicialmente estos serán aplicables a empresas objetivo de los procesos de producción/generación de los sectores de petróleo y gas, servicios públicos de energía eléctrica y automotriz.
- Se debe tener en cuenta que los indicadores actuales de los parámetros de referencia, en especial el Indicador #7 sobre relacionamiento en materia de políticas climáticas, serán mejorados y evolucionarán en el tiempo con una actualización que estará lista antes del siguiente ciclo de calificación.
- Este indicador será desarrollado más a fondo y las empresas no serán evaluadas en las tablas de calificación o cuadros de mando para empresas de 2021.

¿QUIÉNES SOMOS? **1**

**CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES** **2**

Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+  
Indicadores de comunicación de información  
Indicadores de distribución de capital

**QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS** **3**

**EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES** **4**

**TEMAS CLAVE DURANTE 2020** **5**

QUÉ NOS RIGE **6**

ANEXO **7**

# INDICADORES DE DISTRIBUCIÓN DE CAPITAL



Los indicadores de distribución de capital se diseñaron para complementar los indicadores de comunicación de información ya que les suministran más información contextualizada a los inversores con respecto a la idoneidad de los planes de distribución de capital de las empresas, y sobre la alineación relativa con las metas de reducción de emisiones declaradas por las empresas. Estos indicadores son suministrados por la iniciativa Carbon Tracker (CTI) y por la Iniciativa de Inversiones en el Escenario de los 2 °C (2Dii), y actualmente son aplicables a un subconjunto de empresas de Acción por el clima 100+<sup>1</sup>.

## INDICADORES DE DISTRIBUCIÓN DE CAPITAL

Los indicadores de distribución de capital que se presentan en este informe son un subconjunto de indicadores desarrollados por la CTI y la 2Dii<sup>2</sup>.

Estos indicadores se basan en múltiples escenarios climáticos<sup>3</sup> suministrados por la Agencia Internacional de la Energía (IEA por sus siglas en inglés) con el fin de evaluar a las empresas. Los siguientes son algunos de dichos escenarios:

- **El escenario de más de 2 grados (B2DS) de la IEA**
- **El escenario de políticas declaradas (STEPS) de la IEA**
- **El escenario de desarrollo sostenible (SDS) de la IEA**

### Empresas de producción/generación del sector de petróleo y gas

| INDICADOR  | PROVEEDOR DE DATOS |
|--|--------------------|
| ¿Cuántos proyectos de petróleo y gas tanto convencionales como no convencionales que estén por fuera del escenario B2DS de la IEA fueron aprobados por las empresas objetivo en 2019?            | CTI                |
| Si la empresa suministró hipótesis de precios por deterioro, ¿se mantienen, disminuyen o aumentan?   | CTI                |
| Porcentaje del gasto de capital potencial total (por debajo del tope del escenario STEPS) que está dentro de los límites del escenario B2DS tanto para el petróleo y el gas, como para el total. | CTI                |
| Porcentaje del gasto de capital potencial total (por debajo del tope del escenario STEPS) que está por fuera de los límites del escenario B2DS para el petróleo y el gas.                        | CTI                |

### Servicios públicos de energía eléctrica

| INDICADOR   | PROVEEDOR DE DATOS |
|---|--------------------|
| Alineación del capital social actual y futuro y de los gastos de capital de la empresa con los escenarios climáticos.   | 2DII               |
| Canasta tecnológica futura (2025) de la empresa comparada con el promedio del mercado.  | 2DII               |
| ¿Ha anunciado la empresa una eliminación total del uso del carbón para 2040 que sea consistente con la interpretación de la CTI del escenario B2DS de la IEA? | CTI                |
| ¿Ha anunciado la empresa una eliminación total del uso del gas para 2040 que sea consistente con la interpretación de la CTI del escenario B2DS de la IEA?    | CTI                |

### Empresas automotrices (sector del transporte)

| INDICADOR   | PROVEEDOR DE DATOS |
|---|--------------------|
| Alineación del capital social actual y futuro y de los gastos de capital de la empresa con los escenarios climáticos. | 2DII               |
| Canasta tecnológica futura (2025) de la empresa comparada con el promedio del mercado.                                | 2DII               |

<sup>1</sup> Los indicadores de la CTI cubren tanto a las empresas de producción/generación del sector de petróleo y gas como a las del sector de servicios públicos de energía eléctrica, y los indicadores de la 2DII cubren tanto a las empresas automotrices como a las del sector de servicios públicos de energía eléctrica.

<sup>2</sup> Para conocer más detalles sobre el análisis que se encuentra disponible de la Iniciativa de Inversión en el Escenario de los 2 °C sobre las empresas objetivo de Acción por el clima 100+, visite el siguiente enlace: <https://2degrees-investing.org/resource/pacta-company-profiles-engaging-with-companies-to-pursue-climate-action/> Para conocer más detalles sobre el análisis que se encuentra disponible de Carbon Tracker sobre las empresas objetivo de Acción por el clima 100+, visite el siguiente enlace: <https://carbontracker.org/reports/making-it-mainstream-ca100-power-utility-profiles/>

<sup>3</sup> Acción por el clima 100+ pretende usar un escenario de 1,5 °C que requiere el logro del objetivo de cero emisiones netas para 2050 para la evaluación de las empresas. En octubre de 2020, la IEA publicó un escenario de cero emisiones netas para 2050 alineado con las trayectorias usadas por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático para el Informe Especial sobre Calentamiento Global de 1,5 °C (IPCC SR1.5). La IEA aún no ha publicado su análisis de cero emisiones netas a un nivel sectorial más detallado, el cual es necesario para evaluar la alineación de las empresas en todo un rango de sectores.

¿QUIÉNES SOMOS? **1**

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES **2**

Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+

Indicadores de comunicación de información

Indicadores de distribución de capital

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS **3**

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES **4**

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 **5**

QUÉ NOS RIGE **6**

ANEXO **7**

## PRÓXIMOS PASOS PARA LOS PARÁMETROS DE REFERENCIA RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DE CERO EMISIONES NETAS PARA EMPRESAS

Después de su lanzamiento y de que se haya completado el primer ciclo de evaluación de las empresas, los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas continuará siendo actualizado y ajustado con base en las prioridades de los inversores y las más recientes informaciones y metodologías para evaluar el nivel de preparación de las empresas para la transición climática que se encuentren disponibles. En concreto hay cinco temas clave que son prioridades principales para ser incluidos en futuras versiones de los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas:

- **El escenario de 1,5 °C:** Dada la falta de un escenario de 1,5 °C provisto por la IEA, Acción por el clima 100+ y su proveedor de servicios de investigación, la Iniciativa del Camino hacia la Transición, evaluarán las opciones disponibles y comenzarán a desarrollar metodologías alternativas según se requiera.

- **Metodologías ampliadas para la alineación de los sectores:** Actualmente no hay suficientes metodologías disponibles para evaluar la alineación de las metas de reducción de GEI para las empresas de ciertos sectores, incluyendo los de productos químicos, productos de consumo, así como los de otras industrias y servicios. Acción por el clima 100+ y la TPI buscarán desarrollar dichas metodologías para futuras versiones de los parámetros de referencia.

- **Contabilidad para temas climáticos:** Una prioridad principal es el desarrollo de un nuevo indicador de comunicación de información para evaluar si las prácticas contables de una empresa y sus comunicaciones de información relacionadas reflejan o no que la compañía tiene en cuenta el riesgo de transición relacionado con un rango de posibles escenarios climáticos.

- **Transición justa:** Aunque las empresas no serán evaluadas en lo relacionado a una transición justa en 2021, Acción por el clima 100+ trabajará con promotores y expertos de una transición justa para desarrollar requisitos de comunicación de información adecuados y un enfoque de calificación relacionado para usarlos en el próximo ciclo de presentación de informes.

- **Indicador de ingresos verdes ampliado:** El actual indicador 5.2 hace uso de los criterios para «rentas» (o ingresos) de la Taxonomía Verde de la Unión Europea UE en el caso de empresas cuyas oficinas principales se encuentren ubicadas en la UE. Por lo tanto, las empresas cuyas oficinas principales se encuentren por fuera de la UE no serán evaluadas en la versión de 2021 del marco de trabajo. Las versiones futuras de este indicador permitirán evaluar las empresas que no estén radicadas en la UE por medio de sistemas de clasificación de ingresos verdes adecuados y taxonomías regionales en los casos en los que estén disponibles.

Se espera que estas metodologías e indicadores adicionales sean desarrollados a tiempo para los parámetros de referencia de 2022.

**117**  
EMPRESAS OBJETIVO  
PRESENTARON UNA RESPUESTA  
FORMAL A LA CARTA

## ¿CÓMO SE LES HA COMUNICADO EL NUEVO MARCO DE TRABAJO DE PARÁMETROS DE REFERENCIA A LAS EMPRESAS OBJETIVO?

En septiembre de 2020 se les presentaron oficialmente los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas para 2020 a las empresas objetivo por medio de una carta dirigida a los presidentes, gerentes generales, presidentes de la junta directiva o a los contactos correspondientes de las empresas objetivo. Sin embargo, reconociendo que muchas empresas operan en jurisdicciones en las que se espera que los gobiernos incrementen gradualmente sus contribuciones determinadas a nivel nacional (NDCs por sus siglas en inglés) que no estén actualmente bien encaminadas a cumplir con el objetivo de 1,5 °C o de menos de 2 °C, la carta invitaba a las empresas a:

1. Trabajar en comunicar información consecuente con los nuevos Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+, los cuales incluyen la comunicación de información con base en las recomendaciones del TCFD, con el fin de permitir que los inversores evalúen el potencial de valor a largo plazo de su empresa;
2. Confirmar si la empresa formulará estrategias que vayan más allá de las NDCs actuales, y/o implementarán decisiones de inversión de capitales adecuadas para lograr el objetivo de cero emisiones netas para 2050 o antes con respecto a todas las emisiones significativas de GEI, y si fijará metas a mediano plazo consecuentes con una reducción global de emisiones del 45 % para 2030 con base en los niveles de 2010;<sup>1</sup>
3. Trabajar con inversores a través de Acción por el clima 100+ en el desarrollo e implementación de planes de acción para la transición al escenario de cero emisiones netas para generar alternativas para el logro del objetivo de cero emisiones netas en el sector o cadena de valor de la empresa en general.

<sup>1</sup> El Informe Especial del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) sobre el calentamiento global de 1,5 °C publicado en octubre de 2018 encontró que limitar el calentamiento global a 1,5 °C requiere transiciones «rápidas y de gran alcance» en los contextos de uso de tierras, energía, industria, edificaciones, transporte y ciudades. Para esto, sería necesario disminuir las emisiones globales netas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) causadas por el hombre en un 45 % con base en los niveles de 2010 para el año 2030, logrando así el objetivo de «cero emisiones netas» alrededor del año 2050. Las metas de reducción de emisiones de GEI para 2030 que se necesitan para lograr este resultado varían según el sector. Para conocer más información al respecto, visite [este enlace](#).

¿QUIÉNES SOMOS? **1**

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES **2**

Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+  
Indicadores de comunicación de información  
Indicadores de distribución de capital

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS **3**

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES **4**

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 **5**

QUÉ NOS RIGE **6**

ANEXO **7**

## ¿CÓMO SE ALINEAN LOS PARÁMETROS DE REFERENCIA CON LAS CONTRIBUCIONES DETERMINADAS A NIVEL NACIONAL, OTROS MARCOS DE TRABAJO PARA LA COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN Y LOS ENFOQUES PARA LA DEFINICIÓN DE METAS?

### Contribuciones determinadas a nivel nacional

Algunas empresas objetivo están alineando sus metas de reducción de emisiones con las de la contribución determinada a nivel nacional (NDC por sus siglas en inglés) del país donde están registradas, las cuales, de manera alineada con el proceso de la CMNUCC, se volverán más ambiciosas a medida que pase el tiempo. Los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+ tienen como fin permitir evaluar empresas con respecto a sus metas y otras métricas con base en trayectorias factibles hacia el objetivo de cero emisiones netas para 2050 o antes con el fin de limitar el calentamiento global a 1,5 °C. Los parámetros de referencia también les solicitan a las empresas que identifiquen el camino que se necesita recorrer para abordar esta problemática en sus respectivos sectores y regiones. En algunos casos, es posible que resulte que las metas de las empresas, aunque estén alineadas con su respectiva NDC<sup>1</sup>, no estén alineadas actualmente con una trayectoria de 1,5 °C cuando se evalúan por medio de los parámetros de referencia.

Es evidente que hay brechas en el desarrollo de caminos adecuados para la descarbonización en algunos sectores; por lo tanto, ha sido complejo tanto para las empresas como para los inversores por igual comprender cómo es un camino hacia el objetivo de cero emisiones netas en la práctica. Los inversores continuarán llevando a cabo actividades de relacionamiento con las empresas a medida que pase el tiempo para entender cuál camino están usando para seleccionar metas de reducción de GEI y cómo este camino se alinea con las expectativas de los inversores.

### Otros marcos de trabajo y mecanismos de primer orden

Existen múltiples mecanismos para la presentación de informes sobre temas climáticos (como por ejemplo el CDP), mecanismos para la fijación de metas (como por ejemplo la Iniciativa de Metas con Base Científica), y marcos de trabajo para evaluar el nivel de preparación de las empresas para una transición al enfoque bajo en carbono (como por ejemplo la TPI), así como el marco de trabajo del TCFD. Los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+ fueron diseñados para ser un complemento de estas iniciativas, mecanismos y marcos de trabajo. Además, los Parámetros están diseñados para suministrar más detalles sobre información específica que los inversores quieren ver dentro del contexto de los informes de las empresas, con un énfasis específico sobre la manera como las compañías están planeando transformar su negocio de manera alineada con un futuro de cero emisiones netas.

<sup>1</sup> Nota: a través del proceso de la CMNUCC, como se establece en el Acuerdo de París, se programó anunciar NDCs más ambiciosas en la COP26 en noviembre de 2020; sin embargo, esto se aplazó hasta el 2021 debido a la COVID-19.



¿QUIÉNES SOMOS? **1**

**CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES** **2**

Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+  
Indicadores de comunicación de información

Indicadores de distribución de capital

**QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS** **3**

**EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES** **4**

**TEMAS CLAVE DURANTE 2020** **5**

QUÉ NOS RIGE **6**

ANEXO **7**

# QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

ESTE INFORME MUESTRA QUE AUNQUE LAS METAS DE CERO EMISIONES NETAS PARA 2050 ESTABLECIDAS POR LAS EMPRESAS OBJETIVO HAN INCREMENTADO CONSIDERABLEMENTE TANTO EN NÚMERO COMO EN AMBICIÓN, TODAVÍA EXISTEN BRECHAS CLARAS EN LA COBERTURA DE LAS METAS, PARTICULARMENTE EN LO RELACIONADO CON LAS EMISIONES DE ALCANCE 3. LAS EMPRESAS TAMBIÉN NECESITAN ESFORZARSE MUCHO MÁS PARA ALINEAR SUS ESTRATEGIAS Y GASTO DE CAPITAL CON SUS METAS DE CERO EMISIONES NETAS.



## 43%

DE LAS EMPRESAS OBJETIVO CON LAS QUE LA INICIATIVA ACCIÓN POR EL CLIMA 100+ HA LLEVADO A CABO ACCIONES DE RELACIONAMIENTO HAN ESTABLECIDO UNA META DE CERO EMISIONES NETAS.



## 10%

DE LAS EMPRESAS OBJETIVO CON LAS QUE LA INICIATIVA ACCIÓN POR EL CLIMA 100+ HA REALIZADO ACCIONES DE RELACIONAMIENTO HAN ESTABLECIDO UNA META DE CERO EMISIONES NETAS PARA 2050 QUE CUBRE SUS EMISIONES DE ALCANCE 3 MÁS SIGNIFICATIVAS.



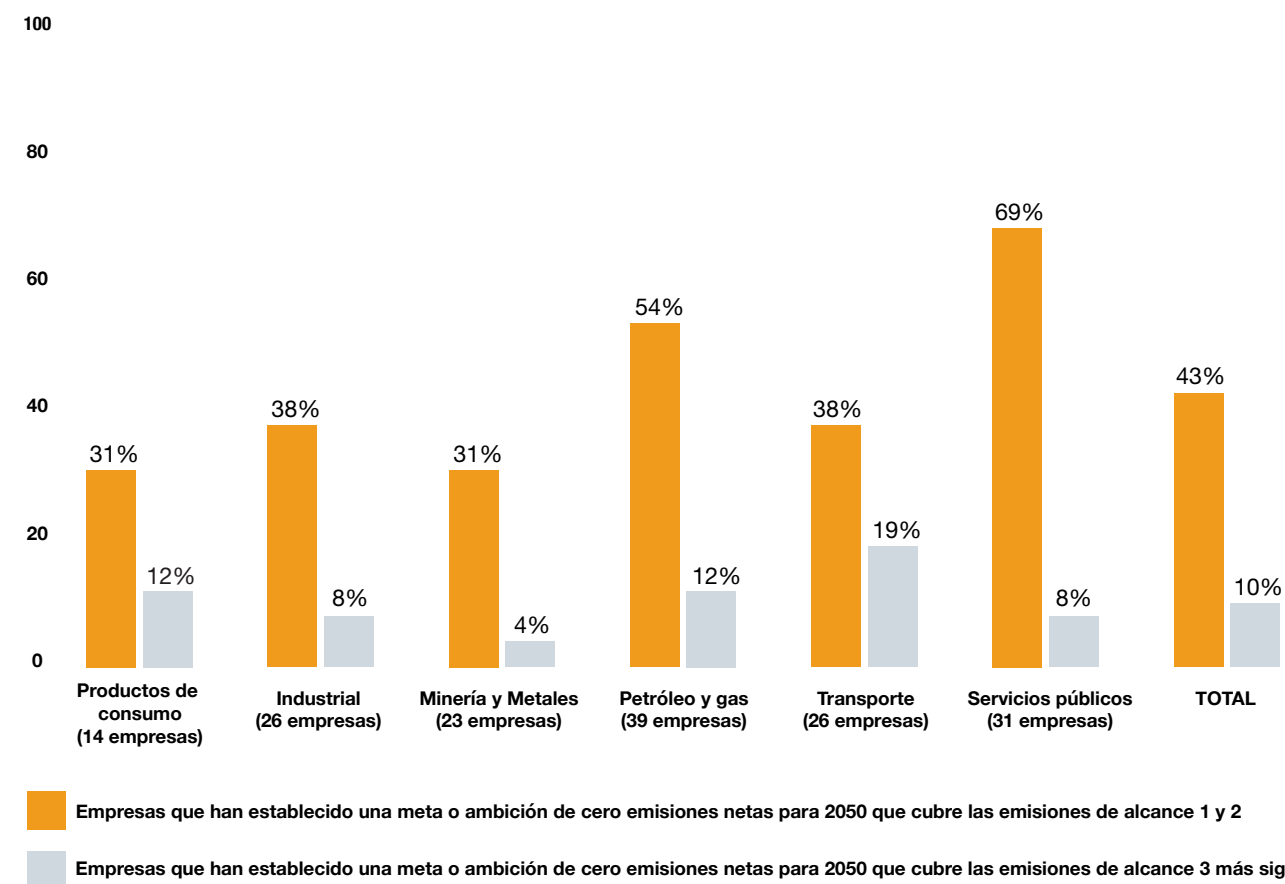
# RESUMEN DE LOS AVANCES QUE LAS EMPRESAS HAN LOGRADO

Los indicadores de comunicación de información que se presentan en este informe fueron suministrados por la TPI, Y muestran el desempeño de todas las empresas objetivo con base en un subconjunto de los indicadores derivados de los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+.

**Metas de cero emisiones netas. Las empresas fueron evaluadas por la TPI en noviembre de 2020.**

Casi la mitad (43 %) de las empresas objetivo ya han fijado una clara ambición de lograr el objetivo de cero emisiones netas de GEI para 2050, lo cual es un comienzo prometedor. Sin embargo, los análisis muestran que muchas menos empresas (10 %) han definido metas que cubren las emisiones de alcance 3 más significativas para su sector.

**La empresa ha establecido una meta o ambición de reducir sus emisiones de GEI hasta alcanzar las cero emisiones netas para 2050**



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

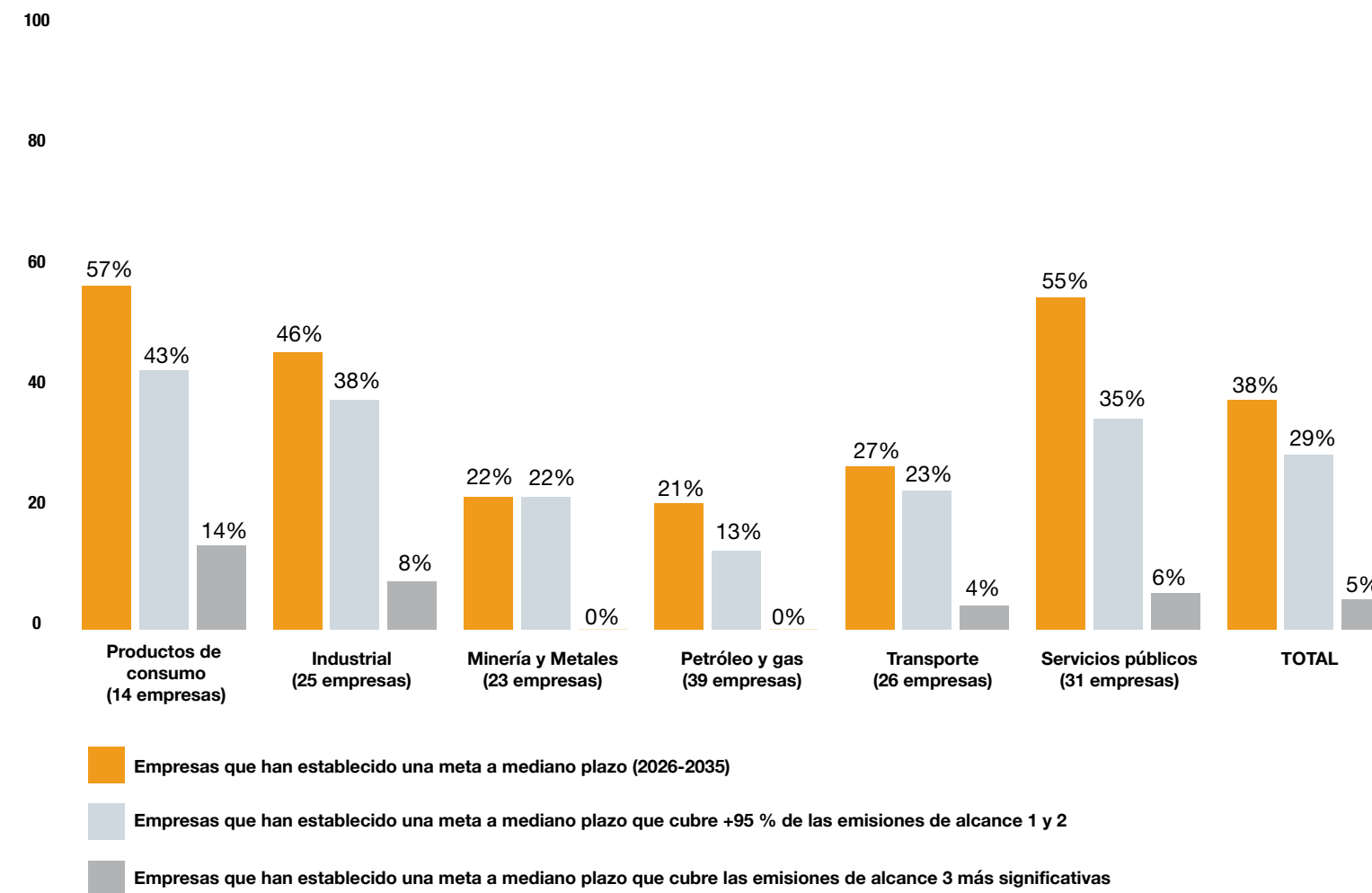
ANEXO 7

# RESUMEN DE LOS AVANCES QUE LAS EMPRESAS HAN LOGRADO

## Metas a mediano plazo. Las empresas fueron evaluadas por la TPI en marzo de 2020.

Más de un tercio (38 %) de las empresas objetivo ha establecido una meta a mediano plazo, y el 29 % de ellas cubre por lo menos el 95 % de sus emisiones operacionales (alcance 1 y 2). Únicamente una de cada veinte (5 %) de las empresas tiene metas a mediano plazo que cubren sus emisiones de alcance 3 significativas.

## ¿Ha establecido la empresa una meta de reducción de emisiones de GEI a mediano plazo (2026-2035)?



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

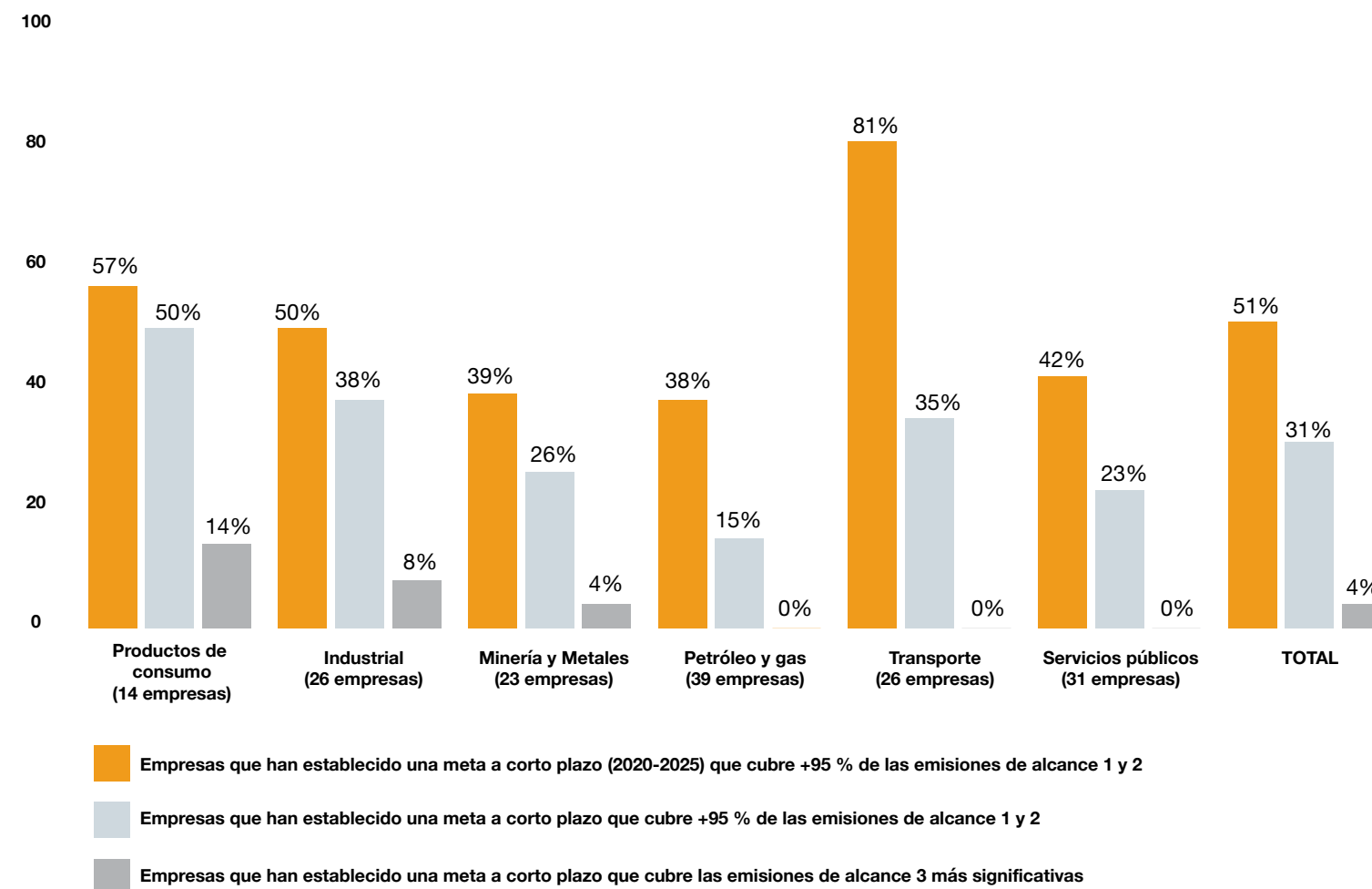
ANEXO 7

# RESUMEN DE LOS AVANCES QUE LAS EMPRESAS HAN LOGRADO

## Metas a corto plazo. Las empresas fueron evaluadas por la TPI en marzo de 2020.

Más de la mitad (51 %) de las empresas objetivo cuentan con metas de reducción de emisiones a corto plazo. Un poco menos de un tercio (31 %) de las empresas tienen metas que cubren al menos el 95 % de sus emisiones operacionales (alcance 1 y 2); sin embargo, una vez más, un muy pequeño porcentaje de las empresas (4 %) cuenta con metas que incluyen cobertura de sus emisiones de alcance 3 significativas.

## ¿Ha establecido la empresa una meta de reducción de emisiones de GEI a corto plazo (2020-2025)?



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

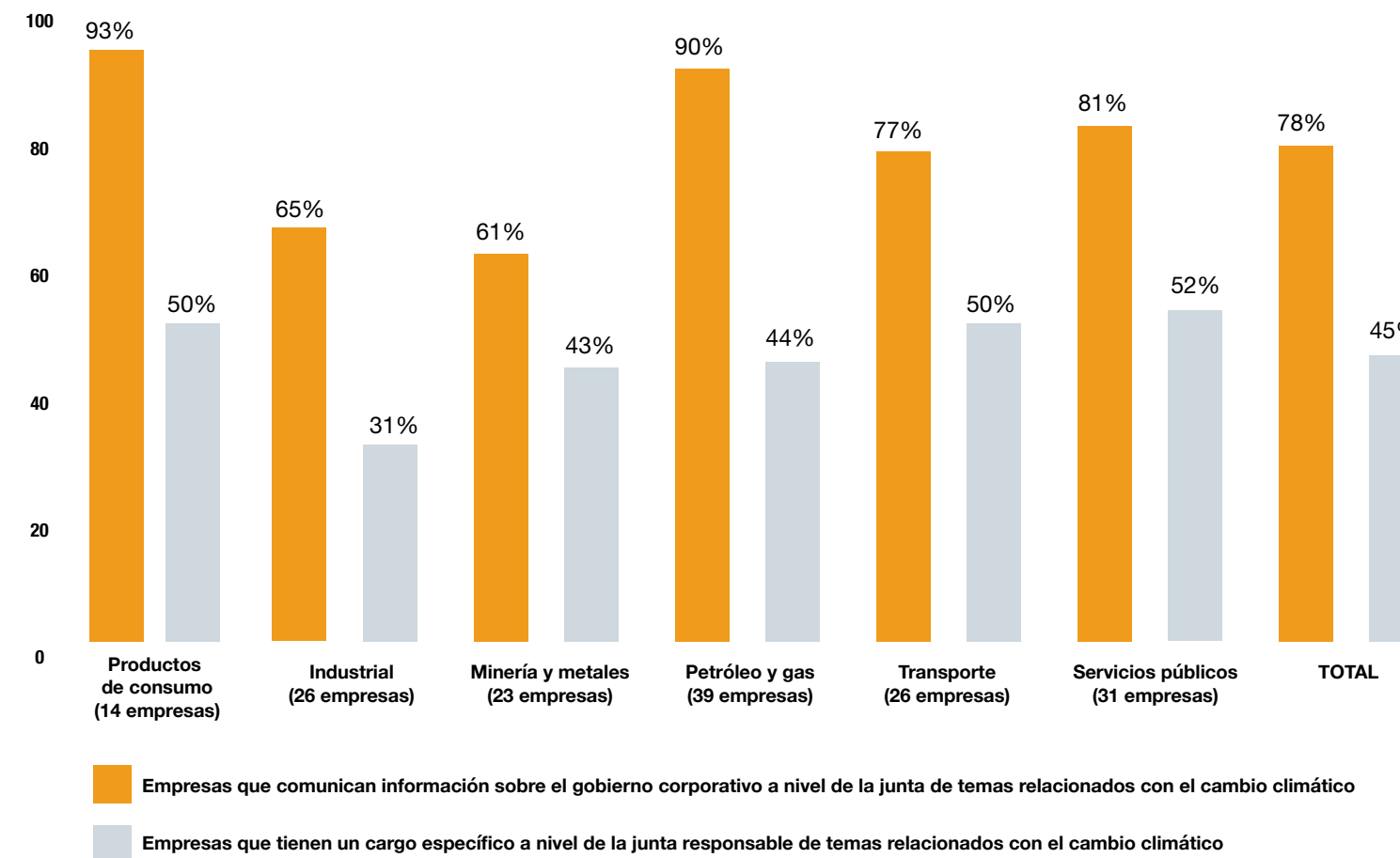
# RESUMEN DE LOS AVANCES QUE LAS EMPRESAS HAN LOGRADO



## Gobierno corporativo por parte de la junta directiva en relación con el cambio climático. Las empresas fueron evaluadas por la TPI en marzo de 2020.

Más de tres cuartos (78 %) de las empresas objetivo han divulgado evidencia clara de vigilancia por parte de su junta directiva o de un comité de la misma enfocada en la gestión de riesgos relacionados con el cambio climático. Casi la mitad (45 %) de las compañías también han creado un cargo específico a nivel de la junta directiva que sea responsable de los riesgos relacionados con el cambio climático.

## ¿Ejerce la junta directiva de la compañía una vigilancia clara del cambio climático?



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

# SECTOR DE PETRÓLEO Y GAS

**Las 39 compañías de petróleo y gas de la lista de enfoque de Acción por el clima 100+ son una mezcla de empresas de producción/generación, transporte/distribución y refinamiento/comercialización, con múltiples empresas de energía integradas.**

Se estima que la industria del petróleo y el gas es responsable de aproximadamente el 53 % de las emisiones globales cuando se incluyen las emisiones de alcance 3 en el cálculo<sup>2</sup>. Las emisiones más significativas en el caso de este sector provienen de:

- El uso de los productos por parte de los usuarios finales (combustión de petróleo y gas para generar energía, transporte y procesos industriales).
- Emisiones de producción/generación en los procesos de extracción y perforación, quemado en antorcha y emisiones fugitivas de procesos de venteo y de fugas.
- Emisiones derivadas de los procesos de transporte.
- Emisiones derivadas de los procesos de refinamiento y comercialización,

incluyendo el uso de electricidad para procesar petróleo y gas para crear otros productos.

Los inversores prevén riesgos significativos relacionados con la transición que emergerán de estas empresas debido a sus perfiles con muy altos niveles de emisiones, así como también estiman un nivel significativo de incertidumbre con respecto al panorama de la demanda de productos de petróleo y gas dada la tendencia hacia la descarbonización para mediados del siglo. Además, los inversores están buscando que las empresas alineen sus objetivos y metas a largo plazo con el escenario de cero emisiones netas para 2050, así como que garanticen que sus planes de negocios, estructuras de gobierno corporativo, actividades de aprobación de portafolios y estrategias estén alineadas con dicha meta transversal. Cada empresa objetivo es única, por lo tanto los inversores buscan entender cómo la empresa ve su propia transformación hacia el futuro, y las suposiciones que las compañías están usando para respaldar sus decisiones sobre el gasto de capital futuro en la exploración y producción de petróleo y gas. Otro aspecto clave para este sector es el cabildeo climático: las asociaciones

gremiales que representan al sector de petróleo y gas tienen unos antecedentes particularmente problemáticos de cabildeo en contra de las reglamentaciones ambientales, como por ejemplo la fijación de los precios del carbono, los esquemas del comercio de derechos de emisión y el cabildeo enfocado en incentivos gubernamentales favorables. Los inversores ven esta desalineación como un riesgo clave para las empresas.

## SECTOR DE PETRÓLEO Y GAS

**39**  
EMPRESAS  
OBJETIVO

**\$1,9** BILLONES  
EN CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Fuente: Bloomberg, al 30 de noviembre 2020.  
<sup>2</sup> <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2019>



¿QUIÉNES SOMOS? **1**

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS **2**

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS **3**

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES **4**

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 **5**

QUÉ NOS RIGE **6**

ANEXO **7**

En 2020, varias compañías lograron avances en el proceso de satisfacer las solicitudes de Acción por el clima 100+:

- **Repsol** se comprometió a lograr la meta de cero emisiones netas para 2050, cubriendo sus emisiones de alcance 1 y 2, y parte de sus emisiones de alcance 3. La empresa fue la primera del sector de petróleo y gas en comprometerse con metas relacionadas con sus emisiones de alcance 3.<sup>1</sup>
- **BP, Shell, OMV AG y Total<sup>2</sup>** se comprometieron a lograr la meta de cero emisiones netas para 2050, incluyendo sus emisiones de alcance 1 y 2, y cubriendo cierta parte de sus emisiones de alcance 3.<sup>3</sup>
- **ENEOS** se convirtió en la primera compañía del sector de petróleo y gas de Asia en establecer metas de cero emisiones netas para 2040.
- **PetroChina** desarrolló una estrategia para combatir el cambio climático, manifestando así su intención de alinear sus políticas de cambio climático con las metas del Acuerdo de París, y también fijó una meta de cero emisiones netas para 2050.
- **Woodside Energy, ConocoPhillips y Enbridge** declararon su compromiso de lograr el objetivo de cero emisiones operacionales netas para 2050.
- **Occidental Petroleum** definió una meta de cero emisiones operacionales netas para 2040 y declaró su ambición de lograr el objetivo de cero emisiones netas relacionadas con el uso de sus productos para 2050.



### EMPRESAS OBJETIVO DEL SECTOR DE PETRÓLEO Y GAS

|   |                                  |                           |
|---|----------------------------------|---------------------------|
| BP  | Equinor                          | SA - Petrobras            |
| Canadian Natural Resources Limited                      | Exxon Mobil Corporation          | Phillips 66               |
| Chevron Corporation                                     | Formosa Petrochemical            | PTT                       |
| China National Offshore Oil Corporation (CNOOC) Limited | Gazprom                          | Reliance Industries       |
| China Petroleum & Chemical Corporation (Sinopec)        | Imperial Oil                     | Repsol                    |
| ConocoPhillips  | Kinder Morgan, Inc.              | Rosneft Oil Company       |
| Devon Energy Corporation                                | Lukoil OAO                       | Royal Dutch Shell         |
| Ecopetrol S.A.  | Marathon Petroleum               | Santos Limited            |
| Enbridge Inc.   | Occidental Petroleum Corporation | Sasol Limited             |
| ENEOS Holdings Inc                                      | Oil & Natural Gas                | SK Innovation Co Ltd      |
| Eni SpA   | OMV AG                           | Suncor Energy Inc.        |
|   | Origin Energy                    | TC Energy                 |
|   | PetroChina Co. Ltd               | Total                     |
|   | Petróleo Brasileiro              | Valero Energy Corporation |
|   |                                  | Woodside Energy           |



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

<sup>1</sup> La cobertura de las metas de reducción de emisiones y de cero emisiones netas para el sector de petróleo y gas varía de manera considerable. Se necesita un nivel más alto de estandarización de las metas, lo cual será una prioridad para la iniciativa en el futuro.  
<sup>2</sup> Total se comprometió a cumplir el objetivo de cero emisiones netas para 2050, incluyendo las de alcance 1 y 2 a nivel mundial; al de cero emisiones netas para 2050, incluyendo las de alcance 1, 2 y 3 en Europa; y a una reducción del 60 % para 2050 para las emisiones de alcance 3 a nivel mundial con metas intermedias del 15 % para 2030 y del 35 % para 2040.  
<sup>3</sup> Estas metas varían en materia de cobertura y no cubren el alcance completo de las emisiones de la empresa en todos los casos.

## PARÁMETROS DE REFERENCIA RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DE CERO EMISIONES NETAS PARA EMPRESAS DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

### Indicadores de comunicación de información provistos por la TPI

Los datos que se presentan en este informe muestran el desempeño a nivel sectorial con base en un conjunto preliminar de indicadores derivados de los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+.

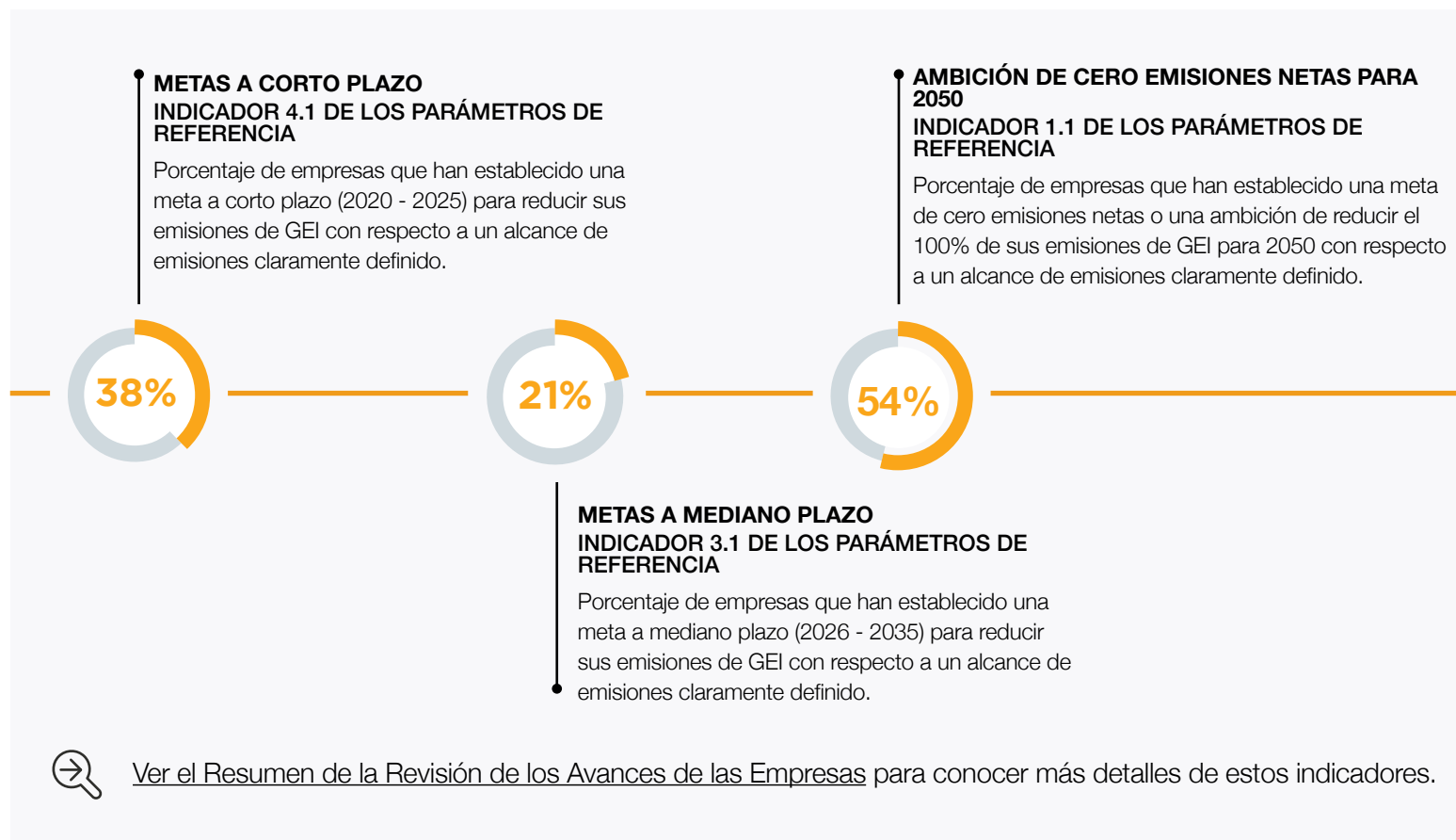
Más de la mitad (54 %) de las empresas objetivo del sector de petróleo y gas han establecido una ambición o meta de cero emisiones netas para 2050, lo cual representa un significativo paso hacia adelante. Sin embargo, únicamente el 12 % de las empresas tienen metas de cero emisiones netas que cubren la mayoría de sus emisiones más significativas, las cuales se derivan del uso final de sus productos. Una proporción más pequeña de las compañías han fijado metas a mediano plazo (21 %) y a corto plazo (38 %) para reducir sus emisiones de GEI; pero ninguna empresa cuenta con metas de corto o mediano plazo que cubran sus emisiones de alcance 3 más significativas.

En cuanto al gobierno corporativo, una parte considerable (90 %) de las empresas objetivo del sector de petróleo y gas ha definido aspectos claros de gobierno corporativo a nivel de la junta para gestionar riesgos climáticos, y el 44 % de las compañías también cuenta con un cargo específico responsable de temas climáticos a nivel de la junta.

# 90 %

DE LAS EMPRESAS PRESENTÓ EVIDENCIA DE VIGILANCIA POR PARTE DE LA JUNTA DIRECTIVA O DE UN COMITÉ DE LA MISMA ENFOCADA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS

INDICADOR 8.1 DE LOS PARÁMETROS DE REFERENCIA



¿QUIÉNES SOMOS?

1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS

2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

Sector de petróleo y gas

Sector de minería y metales

Sector de servicios públicos

Sector industrial

Sector del transporte

Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020

5

QUÉ NOS RIGE

6

ANEXO

7

## PARÁMETROS DE REFERENCIA RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DE CERO EMISIONES NETAS PARA EMPRESAS DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

### Indicadores de distribución de capital

#### Proyectos adjudicados que están por fuera del marco de los escenarios climáticos

De acuerdo con el análisis de Carbon Tracker, tres cuartas partes (76 %) de las empresas objetivo de producción/generación del sector de petróleo y gas adjudicaron proyectos convencionales o no convencionales de exploración en 2019 que, luego de la correspondiente evaluación, se encontró que están por fuera del alcance del escenario B2DS<sup>1</sup> de la IEA. Dichos proyectos suman un total de 194 entre las mencionadas 25 empresas y equivalen a aproximadamente USD 64.500 millones en gastos de capital.

Proyectos de petróleo y gas convencionales y no convencionales que están por fuera del marco del escenario B2DS de la IEA y que fueron adjudicados por las empresas objetivo entre 2019-2020

**194**  
PROYECTOS ADJUDICADOS ENTRE 25 EMPRESAS

<sup>1</sup> En el escenario de más allá de los 2 °C de la Agencia Internacional de la Energía, el sector energético logrará la neutralidad de carbono en 2060 para limitar futuros incrementos de temperatura a 1,75 °C para 2100. Ver la página: <https://www.iea.org/reports/energy-technology-perspectives-2017>.

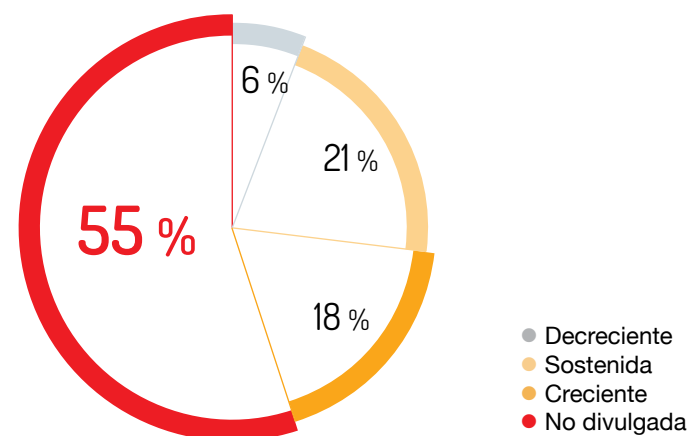
<sup>2</sup> El objetivo del Escenario de políticas declaradas es suministrar una percepción detallada de la dirección en la que los marcos de las políticas existentes y las ambiciones de las políticas de hoy en día llevarían al sector energético para 2040. Ver la página: <https://www.iea.org/reports/world-energy-model/stated-policies-scenario>

#### Hipótesis de precios por deterioro

El pronóstico de precios futuros de materias primas usado para las pruebas de deterioro de activos de producción/generación suministra una referencia para el panorama de la compañía de la demanda futura y, por lo tanto, es un indicador importante para los inversores.

En 2020, 15 de las 33 o el 45 % de las empresas objetivo de producción/generación del sector de petróleo y gas presentaron hipótesis de precios por deterioro (en comparación con las 14 o el 42 % que lo hicieron en 2019). La proporción más grande de hipótesis de precios por deterioro de las empresas objetivo (22 %) presentaron una tendencia plana, el 18 % una creciente y el 6 % decreciente. El 55 % restante no publicó información al respecto.

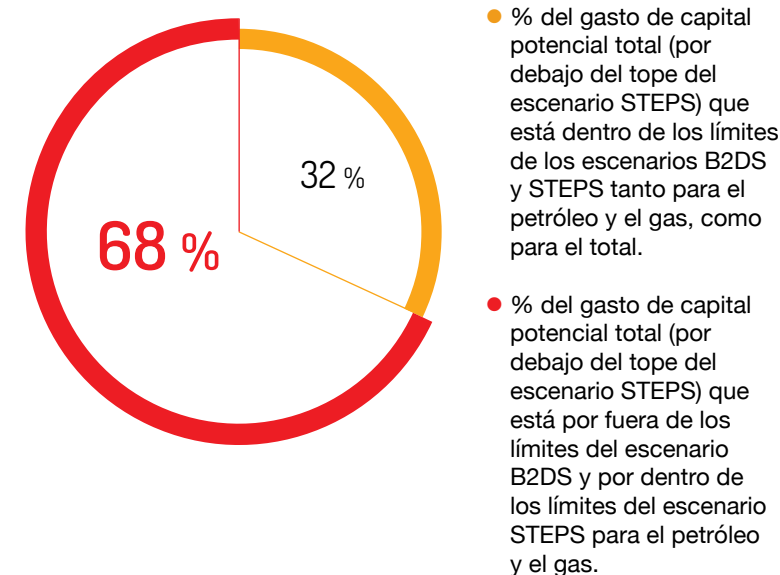
La empresa presentó hipótesis de precios por deterioro - tendencia sostenida, creciente o decreciente



#### Alineación del gasto de capital

Este indicador evalúa todas las empresas de producción/generación del sector de petróleo y gas (33) con respecto a su gasto de capital potencial de proyectos de petróleo y gas no adjudicados entre 2020 y 2030 con la producción asociada entre 2020 y 2040, y cómo esto se alinea con las limitaciones de la demanda del escenario B2DS de la IEA en relación con el enfoque empresarial tradicional sobre el que se basa el escenario STEPS de la IEA<sup>2</sup>. La evaluación de Carbon Tracker muestra que, en promedio, el 32 % de los gastos de capital de los proyectos de petróleo y gas no adjudicados de las empresas objetivo de producción/generación del sector de petróleo y gas se ajusta a las limitaciones de la demanda del escenario B2DS, lo que significa que el 68 % no se ajusta a dichas limitaciones. Esta métrica no ha cambiado desde 2019.

Porcentaje del gasto de capital potencial total que se alinea con los escenarios B2DS y STEPS de la IEA



● % del gasto de capital potencial total (por debajo del tope del escenario STEPS) que está dentro de los límites de los escenarios B2DS y STEPS tanto para el petróleo y el gas, como para el total.

● % del gasto de capital potencial total (por debajo del tope del escenario STEPS) que está por fuera de los límites del escenario B2DS y por dentro de los límites del escenario STEPS para el petróleo y el gas.

¿QUIÉNES SOMOS?

1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS

2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

Sector de petróleo y gas

Sector de minería y metales

Sector de servicios públicos

Sector industrial

Sector del transporte

Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020

5

QUÉ NOS RIGE

6

ANEXO

7



## ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO

# REPSOL

**Repsol<sup>1</sup> es una empresa de energía con sede principal en Madrid y que trabaja en la producción/generación de petróleo y gas, productos químicos, energías renovables y otros servicios energéticos. Las acciones de relacionamiento de Acción por el clima 100+ desarrolladas con la compañía fueron lideradas por BNP Paribas AM, EOS at Federated Hermes y UBS Asset Management, y fueron coordinadas por el IIGCC.**

Desde el lanzamiento de la iniciativa a finales de 2017, se viene dando un diálogo constructivo constante entre signatarios de Acción por el clima 100+ y la empresa. Las actividades de relacionamiento han sido lideradas principalmente por el gerente general, el presidente, el director ejecutivo de desarrollo tecnológico, recursos y sostenibilidad y el director de relaciones con inversores. También se han incluido especialistas internos en cambio climático y otros miembros de la alta gerencia de sostenibilidad.

Se llevaron a cabo cuatro sesiones de actividades de relacionamiento

con la empresa durante los últimos 12 meses, y la empresa participó en dos mesas de trabajo convocadas por el IIGCC cuyo objetivo era la estandarización de los enfoques y de la presentación de informes sobre la descarbonización del sector de petróleo y gas. En la asamblea general anual de 2020 de la empresa, los signatarios líderes presentaron una declaración felicitando a la compañía por su nuevo compromiso de cero emisiones netas y preguntando si la situación actual del precio del petróleo y la crisis por la pandemia tendrían un impacto significativo en la estrategia de cambio climático y los compromisos de invertir en soluciones con niveles bajos de carbono. El gerente general ratificó el compromiso de la empresa con el objetivo de cero emisiones netas y con liderar la transición energética, y confirmó que se publicarían una estrategia detallada y una hoja de ruta luego el mismo año.

Los siguientes son algunos ejemplos de avances que se han registrado hasta la fecha:

- En diciembre de 2019, Repsol se convirtió en la primera empresa del sector de petróleo y gas que se comprometió a cumplir el objetivo de cero emisiones netas de alcance 1, 2 y 3 asociadas con la energía que genera, apoyándose en un plan de descarbonización con metas

parciales. Esto representó la fijación de un parámetro de referencia más alto para la industria en cuando a compromisos de acción por el clima.

- La compañía implementó un nuevo escenario de precios de petróleo y gas consistente con escenarios alineados con las metas del Acuerdo de París.
- La empresa incorporó las recomendaciones del TCFD en sus comunicaciones de información y continúa avanzando en su presentación de informes climáticos. En sus informes integrados de gestión de 2018 y 2019, la empresa suministró más detalles sobre las oportunidades y riesgos a corto, mediano y largo plazo derivados de los escenarios de la transición al enfoque bajo en carbono hasta 2040.
- La compañía realizó una evaluación interna para garantizar que las asociaciones gremiales y las iniciativas de las que hace parte estuvieran alineadas con las metas del Acuerdo de París y su propia estrategia de cambio climático, y publicó los resultados en mayo de 2020.

Las actividades de relacionamiento en 2021 abordarán elementos clave de los Parámetros de referencia de Acción por el clima 100+:

- Medición, compromisos y acciones relacionadas con las emisiones de alcance 3 significativas.
- Implementación de los compromisos, incluyendo planeación empresarial y distribución de capitales que estén alineadas, y consistencia con la taxonomía de la UE.
- Consideración del escenario de 1,5 °C alineado con el Acuerdo de París de la IEA.
- La incorporación de metas parciales al esquema de remuneración del equipo ejecutivo.
- Acciones ejecutadas con respecto a asociaciones gremiales que están considerablemente desalineadas en materia de políticas climáticas.



Fotografía: tanaonte - stock.adobe.com



### ¿QUIÉNES SOMOS? 1

### CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

### QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

### EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

### TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

### QUÉ NOS RIGE 6

### ANEXO 7

## ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO

# PETROCHINA CO. LTD

**PetroChina Co. Ltd es una empresa de petróleo y gas con sede principal en China y que cotiza en la Bolsa de Valores de Shanghái, en la Bolsa de Valores de Hong Kong y en la Bolsa de Valores de Nueva York. Las actividades de relacionamiento de Acción por el clima 100+ fueron lideradas en conjunto por EOS at Federated Hermes y por Fidelity International a principios de 2020.**

Dadas las circunstancias de 2020, tanto los inversores líderes como los colaboradores tuvieron una reunión grupal formal en el año con la empresa, además de varias conversaciones de apoyo que se dieron en paralelo.

Las siguientes fueron algunas de las prioridades del relacionamiento con la compañía durante el año:

- Gobierno corporativo relacionado con el cambio climático.

- Divulgación de información sobre las emisiones de alcance 1 y 2.
- Fijación de metas ambiciosas para la reducción en la emisión de GEI.

En 2020, PetroChina logró avances en los siguientes frentes:

- Comunicó información sobre sus emisiones de GEI de alcance 1 y 2 por primera vez en su informe ASG 2019.
- Se comprometió a aumentar la proporción de energía nueva y energía renovable generada a un nuevo tope máximo para 2050.
- Desarrolló más a fondo proyectos de demostración de captura y aprovechamiento de carbono en los yacimientos petrolíferos de Xinjiang and Changqing.

En agosto de 2020, PetroChina se comprometió a reducir sus emisiones de carbono a casi cero emisiones para 2050, y anunció planes de invertir en proyectos geotérmicos, eólicos, solares y pilotos de hidrógeno. Este plan representa un gasto de capital de entre \$400 y \$700 millones anuales para el período de 2021-25, aumentándolo a \$1.400

millones anuales a partir de ahí. De manera destacable, este es el primer compromiso de casi cero emisiones asumido por una de las principales empresas estatales chinas y fue seguido por el compromiso anunciado por China en septiembre de 2020 de volverse carbono neutra para 2060.

Las actividades de relacionamiento en 2021 se concentrarán en obtener mayor claridad en el plan de la transición hacia las casi cero emisiones, en especial en lo relacionado con la definición de metas de reducción de emisiones a mediano plazo, el gasto de capital y los caminos hacia la descarbonización. El relacionamiento también buscará motivar a PetroChina a incorporar el cambio climático en sus procesos de gestión de riesgos a través de la realización de análisis de escenarios y de la alineación de su presentación de informes y de sus procesos subyacentes con las recomendaciones del TCFD.



Fotografía: Игорь Головнёв - stock.adobe.com

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7



# SECTOR DE MINERÍA Y METALES



**Las 23 compañías de minería y metales con las cuales Acción por el clima 100+ realizó actividades de relacionamiento incluyen algunos de los principales fabricantes de acero, empresas mineras diversificadas y varias compañías industriales con grandes operaciones relacionadas con metales. Es un grupo diverso de empresas con distintos perfiles de emisiones, portafolios de materias primas y/o productos, y desafíos de descarbonización.**

Las fuentes de emisiones más significativas en el caso de este sector se derivan de:

- Productos energéticos como el carbón térmico y de coque, el petróleo y el gas<sup>2</sup>.
- La necesidad de procesar los minerales como por ejemplo para transformar el mineral ferruginoso en acero o la bauxita en aluminio.
- La energía generada a partir

de combustibles fósiles que se consume y la electricidad que se requiere para las operaciones como el procesamiento de metales.

Los inversores han identificado un riesgo de transición considerable derivado de estas empresas debido a sus perfiles con niveles normalmente altos de emisiones, pero también reconocen la importancia esencial del sector tanto para la economía como para la transición a un mundo de cero emisiones netas. Los materiales producidos por las empresas mineras se utilizan prácticamente en todos los aspectos de la sociedad moderna, incluyendo la construcción de viviendas, los servicios de salud, la infraestructura y la tecnología. Además, suministran materias primas fundamentales para la transición al enfoque bajo en carbono como el cobre para componentes eléctricos y el litio para las baterías.

Por medio de las actividades de relacionamiento, como ocurre con otros sectores, los inversores buscan garantizar el uso de prácticas de gobierno corporativo relacionado con temas climáticos, una comunicación de información basada en las recomendaciones del TCFD que refleje las mejores prácticas para el sector, y metas ambiciosas de reducción de emisiones que tengan en cuenta

## SECTOR DE MINERÍA Y METALES

**23**  
EMPRESAS OBJETIVO

**\$666.000**  
MILLONES  
EN CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL<sup>1</sup>



¿QUIÉNES SOMOS? **1**

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS **2**

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS **3**

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES **4**

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 **5**

QUÉ NOS RIGE **6**

ANEXO **7**

<sup>1</sup> Fuente: Bloomberg, al 30 de noviembre de 2020.

<sup>2</sup> Los casos en los que la actividad comercial principal de la empresa está relacionada con petróleo y gas, fueron cubiertos en el capítulo del sector de petróleo y gas.



las de alcance 3. El cabildeo por parte de las asociaciones gremiales continúa siendo un desafío significativo para muchas empresas mineras y de metales ya que muchas de las asociaciones que representan el sector han desempeñado históricamente un papel perjudicial haciendo cabildeo en contra de las políticas de cambio climático.

El otro punto central a nivel global para las actividades de relacionamiento efectuadas por los inversores es comprender cómo estas empresas están desarrollando estrategias para su descarbonización. Dependiendo de cada empresa, esto podría enfocarse en: alejarse de la explotación de carbón térmico por medio de una diversificación impulsada por el declive que se espera que este tipo de carbón sufra dentro de la mezcla energética global; y reducir y eliminar las emisiones derivadas del procesamiento de metales, a través tanto de la descarbonización de las fuentes de electricidad (adoptando el uso de energías renovables) como del desarrollo de estrategias de producción cero emisiones para metales clave (por ejemplo: reemplazando el carbón de coque con hidrógeno). Los inversores también están interesados en tratar riesgos generales de la cadena de valor, como por ejemplo las emisiones derivadas

del transporte de materias primas y el transporte marítimo en general.

En 2020, varias empresas objetivo han logrado avances alineados con las expectativas de los inversores:

- La empresa siderúrgica sueca **SSAB AB** lanzó la primera planta piloto en el mundo para la producción de acero usando electricidad renovable e hidrógeno en lugar de combustibles fósiles.
- **ArcelorMittal** anunció una meta parcial para reducir sus emisiones totales en un 30 % para 2030 y, en junio, presentó su primer informe de acción climática. También anunció una meta de cero emisiones netas para 2050.
- **Anglo American** se comprometió a alinear sus prácticas de cabildeo con el Acuerdo de París a través de un plan para escalar las desalineaciones que surjan entre sus posiciones en materia de políticas y las de las asociaciones gremiales de las que hace parte, lo cual incluirá publicar las membresías de todas aquellas asociaciones gremiales, incluyendo las tarifas y sumas pagadas y la justificación para cada membresía. La compañía también anunció su ambición de reducir sus emisiones operacionales alcanzando el objetivo de cero emisiones netas para 2040, con ocho de sus instalaciones

perfiladas para ser carbono neutras para 2030.

- **Glencore plc** publicó una proyección de reducción de emisiones de alcance 3 del 30 % para 2035 y los inversores ahora esperan que la empresa publique este año metas alineadas con el Acuerdo de París a largo plazo para las emisiones de alcance 1 y 2.
- **Rio Tinto** realizó una revisión activo por activo de metas de reducción de emisiones, la cual fue publicada en su informe anual de 2020. La empresa también anunció planes para reducir sus emisiones de GEI y alcanzar el objetivo de cero emisiones netas para 2050, y se comprometió a gastar \$1.000 millones para logro de esta nueva meta.
- **Teck Resources Limited** se comprometió a cumplir el objetivo de cero emisiones netas para 2050 en sus operaciones propias (alcance 1 y 2), y anunció una meta de una reducción del 33 % en la intensidad de las emisiones para 2030. La compañía también canceló su solicitud para un proyecto de arenas bituminosas de \$15.000 millones en Alberta y la correspondiente condonación de los costos asociados citando la problemática del cambio climático y preocupaciones ambientales.



## EMPRESAS OBJETIVO DEL SECTOR DE MINERÍA Y METALES

|                           |  |                        |
|---------------------------|--|------------------------|
| Aneka Tambang Tbk (ANTAM) | Coal India                               | SSAB AB                |
| Anglo American            | Glencore plc                             | Teck Resources Limited |
| ArcelorMittal             | Nippon Steel Corporation                 | thyssenkrupp AG        |
| BHP                       | Norilsk Nickel                           | United Tractors        |
| Bluescope Steel Limited   | POSCO                                    | Vale                   |
| Bumi Resources            | Rio Tinto                                | Vedanta Ltd            |
| China Shenhua Energy      | Severstal                                |                        |
| China Steel Corporation   | South32                                  |                        |
|                           | Southern Copper Corporation <sup>1</sup> |                        |

### ¿QUIÉNES SOMOS? 1

### CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

### QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

### EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

### TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

### QUÉ NOS RIGE 6

### ANEXO 7

<sup>1</sup> Southern Copper es una subsidiaria de Grupo México, y fue retirada de la lista de enfoque de Acción por el clima 100+ en 2020. Grupo México será el foco de interés de las acciones de relacionamiento de Acción por el clima 100+ relacionamiento en el futuro.

## PARÁMETROS DE REFERENCIA RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DE CERO EMISIONES NETAS PARA EMPRESAS DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

### Indicadores de comunicación de información provistos por la TPI

Los datos que se presentan en este informe muestran el desempeño a nivel sectorial con base en un conjunto preliminar de indicadores derivados de los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+.

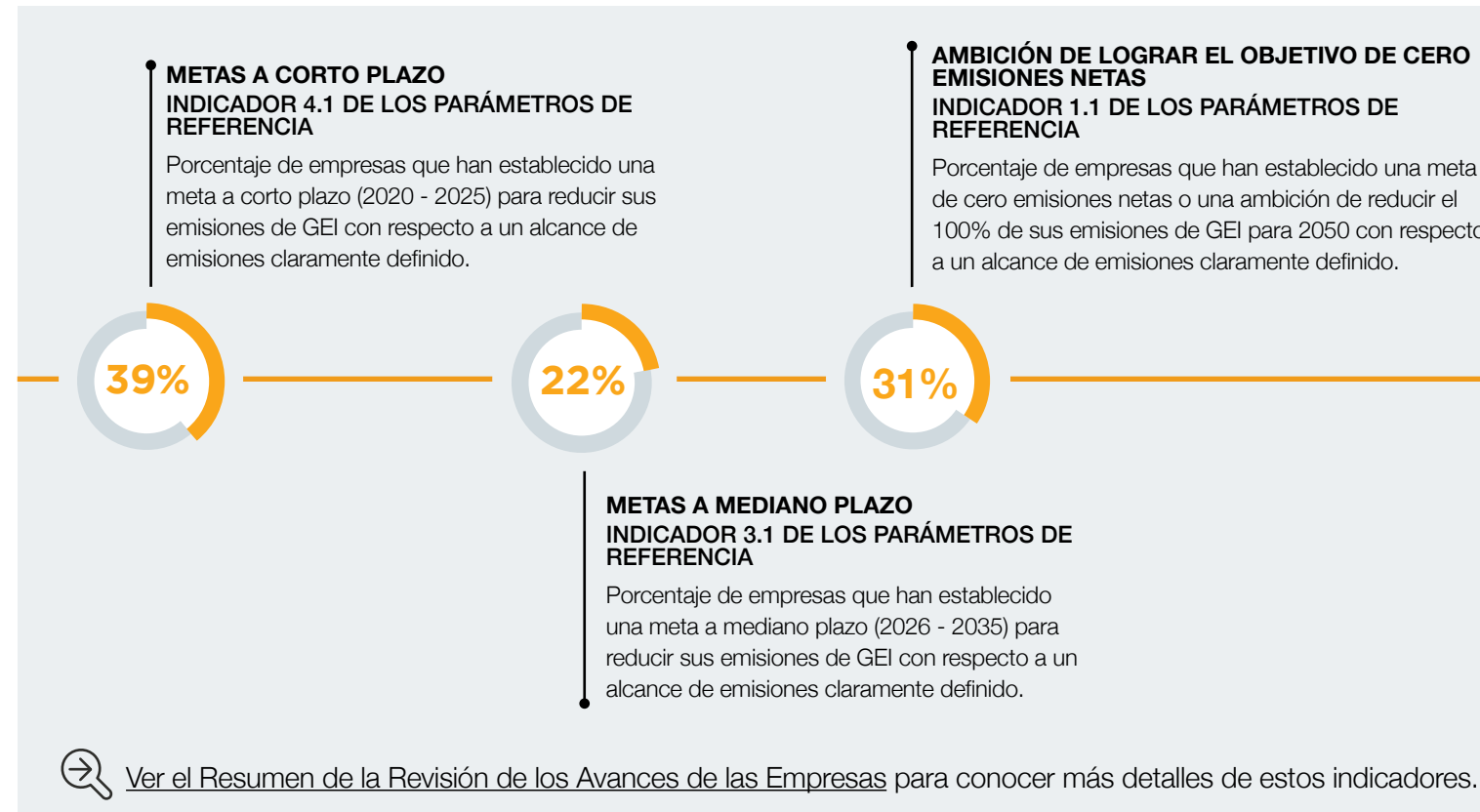
Poco menos de una de cada tres (31 %) empresas objetivo del sector minero y de metales han establecido una meta de cero emisiones netas para 2050; sin embargo, tan solo el 4 % de las compañías han fijado metas que cubran las emisiones de alcance 3 significativas. Una minoría de las empresas están definiendo metas a mediano plazo (22 %) y metas a corto plazo (39 %), pero algunas compañías han establecido metas que no cubren todas sus emisiones de alcance 1 y 2. Además, ninguna de las metas a mediano plazo de las empresas, y menos de una de cada 20 compañías (4 %) tienen metas a corto plazo que cubran la mayoría de las emisiones de alcance 3 significativas.

Casi dos tercios (61 %) de las empresas objetivo de este sector han divulgado un marco de gobierno corporativo claro en relación con los riesgos climáticos con vigilancia de la junta o alguno de sus comités, y el 43 % cuenta con un cargo designado a nivel de la junta que sea responsable de la gestión de los riesgos climáticos.

# 61 %

DE LAS EMPRESAS PRESENTÓ EVIDENCIA DE VIGILANCIA POR PARTE DE LA JUNTA DIRECTIVA O DE UN COMITÉ DE LA MISMA ENFOCADA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS

INDICADOR 8.1 DE LOS PARÁMETROS DE REFERENCIA



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

## ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO

# BHP

**BHP es una empresa minera diversificada con sedes principales en Londres y Melbourne que cotiza tanto en la Bolsa de Valores de Londres como en la Bolsas de valores Australiana. Las actividades de relacionamiento de Acción por el clima 100+ ha sido liderada en conjunto por las firmas inversoras AMP Capital y HSBC Global Asset Management con el apoyo de BMO Global Asset Management, y el respaldo de la red de inversores por parte de los grupos IGCC y IIGCC.**

Los inversores han sostenido cinco reuniones formales con la empresa este año, además de múltiples reuniones informales. También se desarrollaron varias mesas de trabajo en las que se trataron temas específicos.

Las siguientes son algunas de las principales prioridades del relacionamiento para esta empresa en 2020:

- Llevar a cabo actividades de relacionamiento con BHP para tratar el tema de su revisión de las políticas de las asociaciones gremiales de las

que es miembro.

- Fijación de metas a mediano plazo relacionadas con las emisiones de alcance 1 y 2.
- El enfoque de BHP con respecto a sus emisiones de alcance 3.
- Una conexión explícita y optimizada entre la gestión de temas de cambio climático y la remuneración del equipo ejecutivo.
- Un análisis de escenarios actualizado que incluya un escenario de 1,5 °C.
- Comunicación de información sobre emisiones basada en los activos.
- Gasto de capital, el Programa de Inversión en el Clima (CIP por sus siglas en inglés) de USD \$400, y buscar comprender cómo la empresa los alineará con sus compromiso con las metas del Acuerdo de París.

En julio de 2020, la compañía anunció una actualización de su enfoque en relación con las asociaciones gremiales, la cual incluye:

- Un compromiso de desarrollar estándares mínimos para las asociaciones de las cuales es miembro.
- Un protocolo para la asignación de responsabilidades derivadas de la defensa de los intereses de la industria.
- La exigencia para las asociaciones de publicar un plan de defensa

de los intereses de la industria de manera anticipada.

- El desarrollo de un proceso de escalamiento en tiempo real para abordar la desalineación de las asociaciones gremiales.
- Mejoras a sus propias comunicaciones de información de todo lo relacionado con las asociaciones gremiales y la influencia de la empresa.

En octubre de 2020, la empresa suspendió su membresía del Consejo de Recursos de Queensland cuando descubrió que la asociación estaba involucrándose en publicidad directa dirigida a votantes en las elecciones de Queensland, lo que constituye una desalineación con sus nuevas políticas.

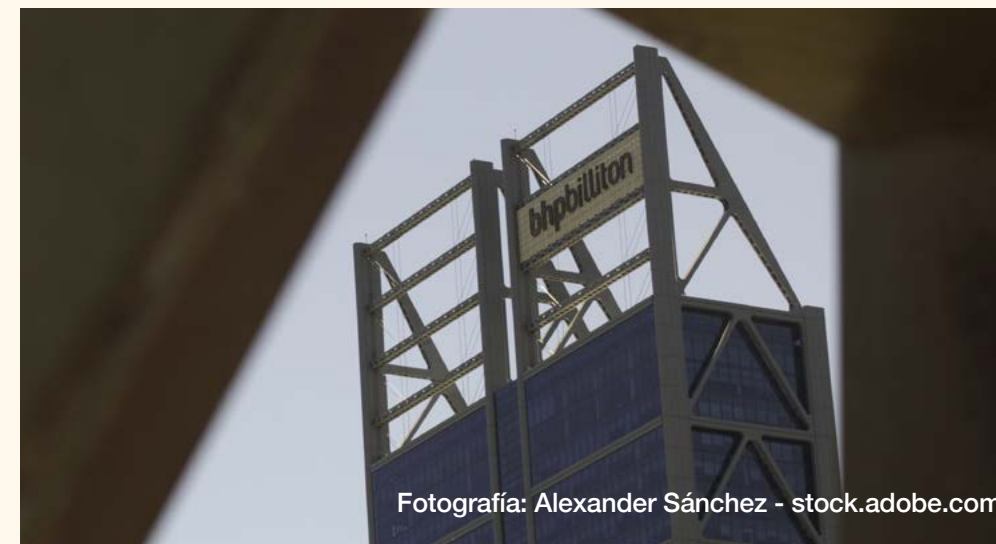
En septiembre de 2020, la compañía también anunció lo siguiente:

- Una serie de proyectos e hitos enfocados en reducir sus emisiones de alcance 3.
- Reforzar sus compromisos relacionados con la transición al transporte con vehículos eléctricos y a las energías renovables.
- Análisis de escenarios que le aplicó tres escenarios de transición al portafolio de la empresa. Esto evidenció que sería más rentable en un mundo dentro del rango de 1,5 °C, por lo menos en el caso de una transición tardía y disruptiva.

- Una meta a mediano plazo de reducción de emisiones de alcance 1 y 2 en un 30 % para 2030.
- Una meta para emisiones de alcance 3 para 2030 con el fin de ayudar a desarrollar tecnologías y enfoques destinados a hacer que la fabricación de acero produzca 30 % menos emisiones de carbono y que el transporte marítimo produzca 40 % menos emisiones de carbono. BHP también ha desarrollado dos alianzas en la cadena de valor del acero, invirtiendo hasta USD \$35 millones por medio de un memorando de entendimiento con la empresa siderúrgica China Baowu.
- Una conexión fortalecida con la problemática del cambio climático en el cuadro de mando del Plan de Flujos de Efectivo y Pagos Diferidos

(CDP por sus siglas en inglés), con una ponderación del 10 % para las reducciones en las emisiones operacionales y el logro de acciones e hitos clave para reducir las emisiones de alcance 1, 2 y 3.

Las acciones de relacionamiento en 2021 se concentrarán en monitorear la implementación por parte de la empresa de su nueva política relacionada con las asociaciones gremiales, incluyendo detalles adicionales en cuanto a cómo la compañía abordará la desalineación, obteniendo así mayor claridad sobre sus planes de transición, los cuales abarcarían el gasto de capital, el desarrollo de la presentación de informes sobre riesgos físicos y un diálogo más profundo sobre sus planes para la gestión de emisiones de alcance 3.



Fotografía: Alexander Sánchez - stock.adobe.com



### ¿QUIÉNES SOMOS?

1

### CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS

2

### QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

Sector de petróleo y gas

Sector de minería y metales

Sector de servicios públicos

Sector industrial

Sector del transporte

Sector de productos de consumo

### EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

4

### TEMAS CLAVE DURANTE 2020

5

### QUÉ NOS RIGE

6

### ANEXO

7



## ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO

# ARCELORMITTAL

**ArcelorMittal es una empresa siderúrgica y de minería con sede principal en Luxemburgo. Las actividades de relacionamiento con la empresa fueron lideradas por Aegon, LAPFF y Ruffer, y coordinadas por el IIGCC.**

Hasta la fecha, los inversores han organizado múltiples reuniones con la gerencia de ArcelorMittal, y la empresa se unió a una mesa de trabajo convocada por el IIGCC para tratar la problemática de la descarbonización del sector siderúrgico. Hasta ahora, la compañía ha presentado una respuesta positiva y ha sido receptiva a las acciones de relacionamiento.

Los siguientes son algunos ejemplos de avances que se han registrado hasta la fecha:

- En octubre de 2020, ArcelorMittal anunció un compromiso a nivel del grupo empresarial completo de ser carbono neutra para 2050, progresando con base en el compromiso asumido en 2019 para su negocio europeo de reducir sus emisiones en un 30 % para 2030 y ser carbono neutra para 2050.

- A mediados de 2020, la empresa también divulgó una revisión actualizada de sus prácticas de cabildeo relacionadas con sus membresías de asociaciones gremiales, en la que tuvo en cuenta los comentarios de los inversores.
- Se está trabajando en varias tecnologías piloto para la fabricación de acero con neutralidad de carbono y se producirá acero con hidrógeno derivado de energías renovables a partir de 2020.
- Ingresó a la Comisión para la Transición Energética y se convirtió en un motor impulsor en la transición al escenario de cero emisiones netas.
- La compañía publicó su primer informe de acción por el clima en 2019, el cual incluyó análisis de escenarios.

Los inversores pretenden realizar actividades de relacionamiento con ArcelorMittal en el futuro para tratar temas como:

- El informe de Acción por el clima de la empresa está programado para su publicación en diciembre de 2020 o enero de 2021, e incluirá más detalles sobre cómo se logrará la meta de neutralidad de carbono para 2050.

- Cómo planea la empresa reducir las emisiones de sus operaciones, asegurándose de que su plan esté alineado con las metas del Acuerdo de París.
- Gestión corporativa de riesgos de cambio climático y el plan de transición de la empresa.
- Conectar el logro de metas de reducción de gases de efecto invernadero con la remuneración del equipo ejecutivo.
- Comunicaciones de información adicionales alineadas con el TCFD.

Los inversores continuarán realizando actividades de relacionamiento con la empresa para tratar su plan de transición y monitorear la implementación de sus metas de reducción de gases de efecto invernadero.



Fotografía: Massimo Todaro - stock.adobe.com

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado  
Sector de petróleo y gas  
Sector de minería y metales  
Sector de servicios públicos  
Sector industrial  
Sector del transporte  
Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

# TECK RESOURCES LIMITED

**Teck Resources Limited (Teck) es la más grande empresa minera diversificada canadiense y su sede principal se encuentra en Vancouver, Columbia Británica. Las actividades de relacionamiento de Acción por el clima 100+ con Teck han sido lideradas conjuntamente por la Corporación Administradora de Inversiones de Columbia Británica (British Columbia Investment Management Corporation) y la Asociación de Accionistas para la Investigación y la Educación (Shareholder Association for Research & Education o SHARE por sus siglas en inglés), con el apoyo de tres inversores colaboradores adicionales.**

Los signatarios de Acción por el clima 100+ llevaron a cabo cuatro reuniones grupales con la alta gerencia y con los miembros independientes de la junta directiva de la empresa desde los inicios de la iniciativa, y los inversores participantes han sostenido interacciones individuales con la compañía con el fin de ratificar las expectativas.

Las siguientes son algunas de las prioridades de las actividades de relacionamiento realizadas con Teck:

- Ofrecer sugerencias y apoyo para el proceso de definición de metas de reducción de emisiones de la empresa para el futuro después de 2020, como por ejemplo resaltar la importancia de establecer una meta de reducción de emisiones a largo plazo con hitos parciales, y alentar a la empresa a fijar una meta de generación de energías alternativas más ambiciosa para algunas operaciones mineras.
- Solicitar análisis de escenarios climáticos mejorados, incluyendo comunicación de información adicionales de las consideraciones climáticas asociadas con el portafolio de energía existente de Teck, así como su proyecto de minería de arenas bituminosas Frontier que se encuentra en proceso de revisión.

- Abogar por que Teck evalúe la alineación del cabildeo climático de las asociaciones gremiales de las que es miembro con base en sus propias posturas climáticas internas.
- Hacer énfasis en la importancia de que la remuneración del equipo ejecutivo y las estructuras de incentivos respalden la estrategia climática.

Los siguientes son algunos ejemplos del progreso que se ha logrado hasta el momento:

- Teck ha apoyado oficialmente al TCFD desde septiembre de 2018, una de las muy pocas empresas extractoras norteamericanas en hacerlo, y desde entonces ha publicado dos informes alineados con las recomendaciones del TCFD.
- En febrero de 2020, Teck se comprometió a cumplir el objetivo de cero emisiones netas para 2050 en sus operaciones propias (alcance 1 y 2), y anunció una meta de una reducción del 33 % en la intensidad de las emisiones para 2030.
- Teck logró su meta de generación de energías alternativas para 2030 antes del cronograma estipulado y estableció una meta de energías limpias del 100 % para sus operaciones en Chile.

- Además de una comunicación de información mejorada sobre escenarios climáticos, Teck anunció en febrero de 2020 que retiraría su solicitud reglamentaria para el proyecto de arenas bituminosas Frontier del proceso de revisión federal y canceló los costos asociados al mismo.
- En mayo de 2020, Teck anunció que no renovarían su membresía de una de las principales asociaciones gremiales canadienses del sector energético como parte de una gestión para reducir costos. Este cambio también resolvió una de las preocupaciones expresadas previamente por los inversores en relación con el cabildeo climático.

Con base en las productivas actividades de relacionamiento que se han llevado a cabo hasta el momento, continuar las conversaciones con Teck en 2021 sería beneficioso para abordar las oportunidades y los desafíos de capturar parte de las emisiones de alcance 3 en ejercicios futuros de definición de metas y para evaluar más a fondo el enfoque de la empresa relacionado con los incentivos para que sus empleados y funcionarios ejecutivos logren sus metas climáticas.



## ¿QUIÉNES SOMOS? 1

## CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

## QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

## EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

## TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

## QUÉ NOS RIGE 6

## ANEXO 7



# SECTOR DE SERVICIOS PÚBLICOS

**Las 31 empresas objetivo del sector de servicios públicos de energía eléctrica abordadas por Acción por el clima 100+ son una combinación de compañías de energía eléctrica y de gas.**

La generación de energía eléctrica representa poco menos de un tercio de las emisiones globales<sup>2</sup> debido a la alta preponderancia de los combustibles fósiles (carbón térmico y gas natural) en la mezcla energética. Las actividades de relacionamiento con las empresas de servicios públicos de energía eléctrica a través de Acción por el clima 100+ se concentran en la transición para alejarse de las formas de generación de energía que producen altos niveles de emisiones, tales como el gas y el carbón, y adoptar tecnologías con cero emisiones netas, como las energías renovables. Los inversores buscan que las empresas de este sector incrementen considerablemente sus inversiones en proyectos e infraestructura de energías renovables (como por ejemplo el almacenamiento de baterías), y que presenten un camino claro hacia el escenario de cero emisiones netas para 2050.

Los inversores están trabajando en el relacionamiento con las empresas de servicios públicos para comprender cómo se alinean sus decisiones de inversión y planes para la transición con las metas del Acuerdo de París, incluyendo inversiones para retirar, mantener o expandir infraestructura asociada con combustibles fósiles. Además, los inversores están exigiendo metas ambiciosas en materia de reducción de emisiones.

Tanto la generación y distribución de energía eléctrica son estrictamente reguladas, por lo tanto las actividades de relacionamiento con los encargados de formular las políticas continúan siendo un tema importante para los inversores a nivel de las empresas y a través de las asociaciones gremiales. Los inversores también están interesados en comprender los planes de transición de las empresas teniendo en cuenta que el cierre de las centrales de generación eléctrica a base de carbón y gas durante las próximas décadas tendrá implicaciones considerables para los trabajadores y las comunidades.

Aunque los entornos de las políticas en Estados Unidos, partes de Asia y Australia han estado difíciles, este sector ha presentado un impulso

## SECTOR DE SERVICIOS PÚBLICOS

**31**  
EMPRESAS OBJETIVO

**\$1 BILLÓN**  
EN CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL<sup>1</sup>



¿QUIÉNES SOMOS? **1**

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS **2**

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS **3**

- Resumen de los avances que las empresas han logrado
- Sector de petróleo y gas
  - Sector de minería y metales
  - Sector de servicios públicos
  - Sector industrial
  - Sector del transporte
  - Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES **4**

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 **5**

QUÉ NOS RIGE **6**

ANEXO **7**

<sup>1</sup> Fuente: Bloomberg, al 30 de noviembre de 2020.  
<sup>2</sup> Explorador de Datos Climáticos del Instituto de Recursos Mundiales: <http://cait.wri.org/>.

significativo durante el año. Se han observado avances importantes en Estados Unidos, donde seis empresas de servicios públicos de energía eléctrica se comprometieron con el objetivo de cero emisiones netas para 2050: Dominion Energy, Inc., Duke Energy Corporation, NRG Energy, Inc., The Southern Company, WEC Energy Group, Inc., y Xcel Energy Inc.

Los siguientes son otros de los compromisos asumidos por las empresas:

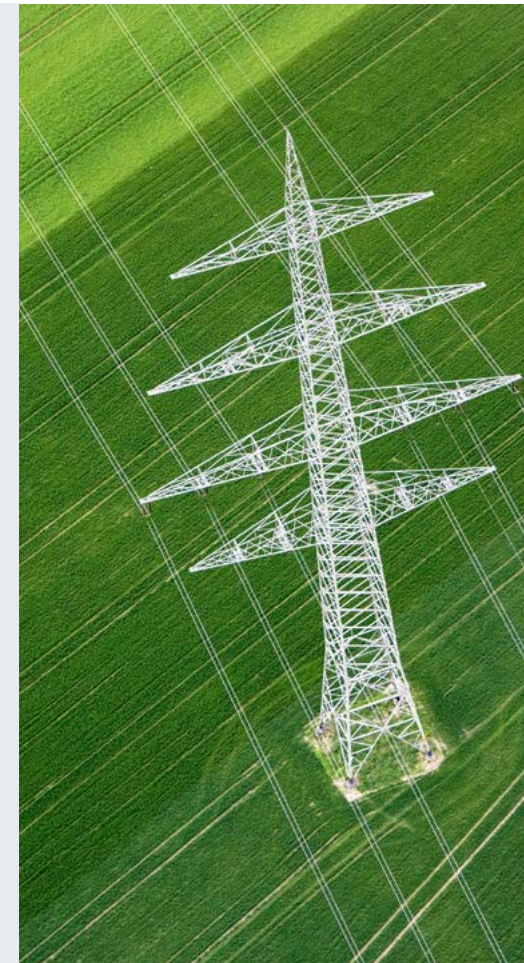
- **AES Corporation** se comprometió a lograr una meta de reducción de emisiones del 70 % para 2030.
- **Vistra Energy Corp.** anunció el retiro de su flota de carbón de la región del Medio Oeste de los Estados Unidos para 2027, una nueva meta de reducción de emisiones del 60 % para 2030, y un objetivo a largo plazo de cero emisiones netas para 2050.
- **Duke Energy Corporation** y **Dominion Energy, Inc.** abandonaron el gasoducto de la costa atlántica propuesto después de miles de millones invertidos y años de retrasos.
- **Dominion Energy, Inc.** anunció que le está vendiendo la mayoría de sus activos de gas natural a Berkshire Hathaway y se ha posicionado como una «operación de servicios públicos enfocada en la sostenibilidad».

- **AGL Energy Ltd**, el emisor corporativo más grande de Australia, vinculó la remuneración del equipo ejecutivo con su nueva meta de cero emisiones netas para 2050.
- **NTPC Ltd**, la generadora de energía eléctrica más grande de India, y **ONGC**, la principal productora de petróleo y gas del país, acordaron constituir una unión comercial renovable en India que incluirá activos de energía eléctrica renovable como proyectos eólicos en el mar tanto en India como en otros países.



## EMPRESAS OBJETIVO DEL SECTOR DE SERVICIOS PÚBLICOS

|                                       |                           |                                      |
|---------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| AES Corporation                       | Eskom Holdings            | PGE - Polska Grupa Energetyczna S.A. |
| AGL Energy Ltd                        | SOC Ltd                   | Power Assets Holdings Limited        |
| American Electric Power Company, Inc. | Exelon Corporation        | PPL Corporation                      |
| Centrica                              | FirstEnergy Corp.         | RWE Aktiengesellschaft               |
| CEZ, A.S.                             | Fortum Oyj                | SSE PLC                              |
| Dominion Energy, Inc.                 | Naturgy Energy            | The Southern Company                 |
| Duke Energy Corporation               | Iberdrola, S.A.           | Vistra Energy Corp.                  |
| E.ON SE                               | Korea Electric Power Corp | WEC Energy Group, Inc.               |
| EDF                                   | National Grid PLC         | Xcel Energy Inc.                     |
| Enel SpA                              | NextEra Energy, Inc.      |                                      |
| ENGIE                                 | NRG Energy, Inc.          |                                      |
|                                       | NTPC Ltd                  |                                      |



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

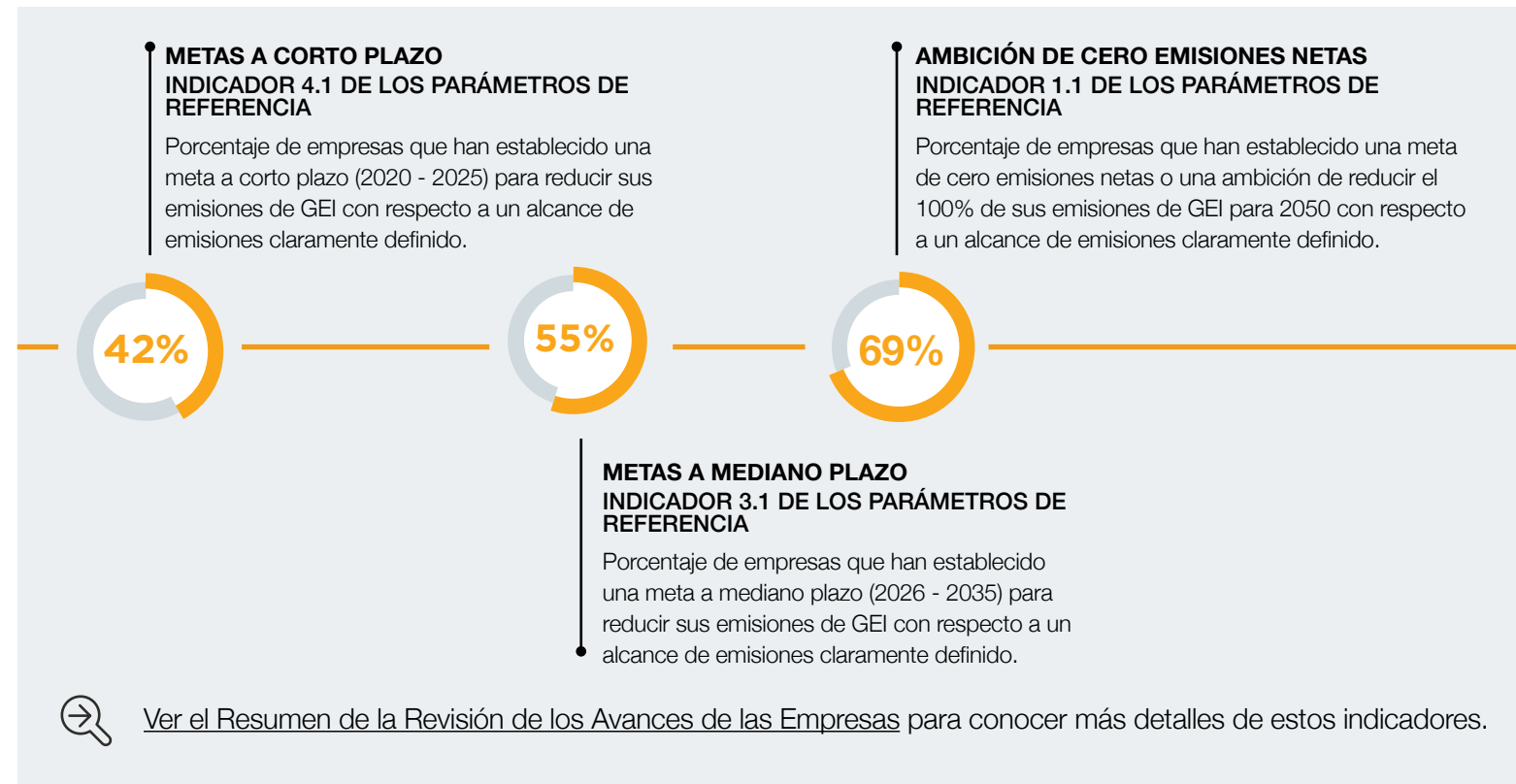
## PARÁMETROS DE REFERENCIA RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DE CERO EMISIONES NETAS PARA EMPRESAS DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

### Indicadores de comunicación de información suministrados por la TPI

Los datos que se presentan en este informe muestran el desempeño a nivel sectorial con base en un conjunto preliminar de indicadores derivados de los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+.

Más de dos tercios (69 %) de las empresas objetivo de servicios públicos ya han establecido una ambición o meta de cero emisiones netas, pero tan solo el 8 % de las ambiciones y metas cubren las emisiones de alcance 3 significativas.<sup>1</sup> Más de la mitad (55 %) de las empresas han establecido metas a mediano plazo de reducción de GEI, pero tan solo el 35 % de éstas cubren como mínimo el 95 % de las emisiones operacionales (de alcance 1 y 2) de la empresa, y únicamente el 6 % de las empresas han definido una meta que cubra sus emisiones de alcance 3 más significativas<sup>1</sup>. El 42 % de las empresas tienen una meta a corto plazo de reducción de GEI, pero solamente alrededor de la mitad de éstas (23 %) cubren como mínimo el 95 % de las emisiones de alcance 1 y 2. Ninguna empresa ha fijado metas a corto plazo y sólo el 6 % de las compañías ha establecido metas a mediano plazo que cubren las emisiones de alcance 3 más relevantes. Cuatro de cada cinco empresas (81 %) han comunicado responsabilidades a nivel de la junta directiva en materia de gestión de riesgos climáticos, y la mitad (52 %) de las compañías han informado sobre un cargo designado a nivel de la junta que tenga la función de la vigilancia de dicho tema.

<sup>1</sup> Las fuentes más significativas de emisiones de alcance 3 para las empresas de servicios públicos están asociadas al suministro de gas natural y abastecimiento de electricidad para los clientes. Para conocer una lista completa de las emisiones de alcance 3 significativas según los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+, por favor visite esta página web: <https://climateaction100.wpcomstaging.com/wp-content/uploads/2020/12/Climate-Action-100-Benchmark-Indicators-December-2020-FINAL-1.pdf>.



# 81 %

DE LAS EMPRESAS PRESENTÓ EVIDENCIA DE VIGILANCIA POR PARTE DE LA JUNTA DIRECTIVA O DE UN COMITÉ DE LA MISMA ENFOCADA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS

INDICADOR 8.1 DE LOS PARÁMETROS DE REFERENCIA

¿QUIÉNES SOMOS? **1**

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS **2**

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS **3**

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES **4**

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 **5**

QUÉ NOS RIGE **6**

ANEXO **7**

## PARÁMETROS DE REFERENCIA RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DE CERO EMISIONES NETAS PARA EMPRESAS DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

### Indicadores de distribución de capital

#### Carbon Tracker

La generación a través de la combustión de carbón y gas debe eliminarse (gradualmente) para lograr el objetivo de cero emisiones netas para mitad del siglo. El trabajo de validación de Carbon Tracker verifica si las empresas están eliminando (gradualmente) las fuentes de este tipo de generación de manera oportuna. Carbon Tracker examina los casos de eliminación anunciados y efectuados ya que estos son los pasos fundamentales y tangibles que las empresas deben tomar para reducir sus emisiones. El modelo monitorea aproximadamente el 95 % de la capacidad instalada, en construcción y planeada a nivel mundial derivada de la combustión de carbón a nivel de calderas y alrededor del 45 % de la capacidad derivada de la combustión de gas natural<sup>1</sup>.

Los cronogramas para la eliminación de la energía eléctrica generada a través de la combustión de carbón y gas natural son esenciales para garantizar que las empresas, de manera colectiva, cumplan la meta de temperatura estipulada en el Acuerdo de París por las siguientes tres principales razones:

1. El cambio climático está asociado con las emisiones absolutas, no con la intensidad de las emisiones.
2. Los cronogramas a largo plazo para la eliminación probablemente minimizarán los pagos fuera del mercado.
3. Incrementar la capacidad de energías limpias sin eliminar la capacidad derivada del uso de combustibles fósiles podría enviar una señal de inversión negativa en el futuro.

Para que una empresa esté alineada con el Acuerdo de París, ésta necesita publicar y anunciar lo siguiente:

1. Un cronograma para la eliminación de la generación a través de la combustión de carbón y gas natural que sea consistente con un escenario climático plausible, como por ejemplo los escenarios B2DS y el de desarrollo sostenible (SDS) de la IEA<sup>2</sup>.
2. Una fecha de retiro asignada a cada unidad de carbón o gas.

Las empresas entrarán en una de las siguientes cuatro categorías:

1. Compañías que anunciaron un cronograma para la eliminación

completa con los años de retiro asignados a cada una de las unidades de manera acorde a las metas de temperatura del Acuerdo de París.

2. Compañías que anunciaron un cronograma para la eliminación completa con los años de retiro asignados a cada una de las unidades de una manera que no es acorde a las metas de temperatura del Acuerdo de París.
3. Compañías que anunciaron un cronograma para la eliminación parcial relacionado con partes de su flota operativa y con los años de retiro asignados a partes de sus plantas operativas.
4. Compañías que no suministraron información o que la presentaron incompleta.

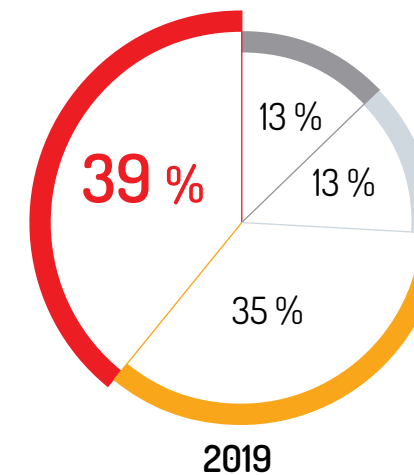
#### Retiro de las centrales eléctricas de combustión de carbón y gas en 2020

Los datos muestran algunas tendencias prometedoras: el número de empresas que han anunciado una eliminación gradual completa acorde al escenario B2DS de la IEA se ha duplicado desde el año pasado (del 13 % en 2019 al 26 % en 2020).

Además, el porcentaje de empresas que han comenzado a anunciar una eliminación progresiva parcial del carbón se ha incrementado del 35 % al 48 %. En general, más del 80 % de las empresas de servicios públicos evaluadas han anunciado planes para retirar sus activos de carbón.

En 2020, Carbon Tracker comenzó a evaluar los retiros de centrales generadoras a través de la combustión de gas. Entre las empresas objetivo de Acción por el clima 100+, únicamente el 3 % de ellas han anunciado retiros acordes al escenario B2DS de la IEA (o no tienen capacidad de generación derivada del gas).

¿Ha anunciado la empresa una eliminación total del uso del carbón para 2040 que sea consistente con la interpretación del escenario B2DS de la IEA por parte de la Iniciativa Carbon Tracker (CTI)?



- Eliminación completa, acorde al escenario B2DS
- Eliminación completa, no acorde al escenario B2DS
- Eliminación parcial
- Sin anuncios de eliminación/completamente insuficiente

#### ¿QUIÉNES SOMOS? 1

#### CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

#### QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

#### EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

#### TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

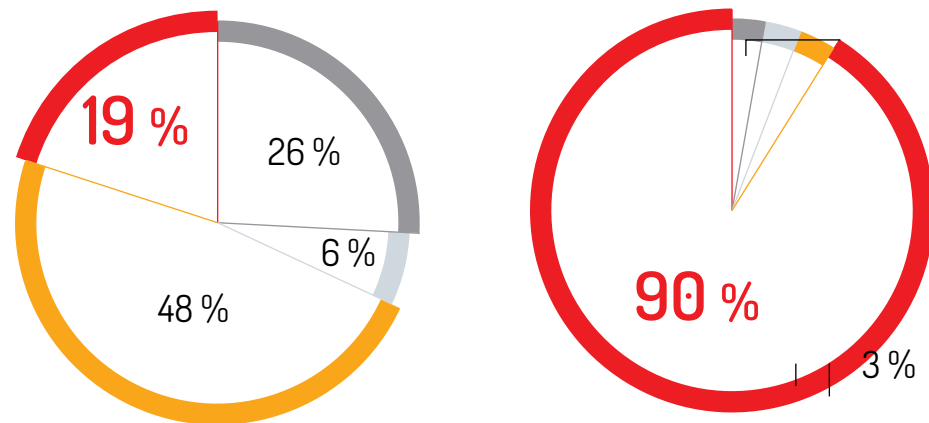
#### QUÉ NOS RIGE 6

#### ANEXO 7

<sup>1</sup> Todos los detalles de las suposiciones y modelamientos se discuten en los artículos de Carbon Tracker [Powering down Coal](#) (Apagando el carbón, de 2018) y [How to waste over half a trillion dollars](#) (Cómo despilfarrar más de medio billón de dólares, de 2020). La capacidad derivada del carbón mencionada es global y la capacidad derivada del gas natural analizada se limita a EE.UU., la UE, Australia, India y Corea del Sur. A principios de 2021 se incluirán más países y regiones en el análisis.  
<sup>2</sup> El [Escenario de Desarrollo Sostenible de la IEA](#) plantea una transformación energética alineada con el logro de tres [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) relacionados con el tema de la energía. El escenario mantiene el aumento de la temperatura por debajo de los 1,8 °C con un 66 % de probabilidad sin dependencia de emisiones de CO<sub>2</sub> netas negativas a nivel global; esto es equivalente a limitar el incremento de la temperatura a 1,65 °C con una probabilidad del 50 %.

PARÁMETROS DE REFERENCIA RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DE CERO EMISIONES NETAS PARA EMPRESAS DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

Indicadores de distribución de capital (continuación)



- 2020**
- Eliminación completa, acorde al escenario B2DS
  - Eliminación completa, no acorde al escenario B2DS
  - Eliminación parcial
  - Sin anuncios de eliminación/completamente insuficiente

¿Ha anunciado la empresa una eliminación total del uso del gas para 2040 que sea consistente con la interpretación de la CTI del escenario B2DS de la IEA?

- Eliminación completa, acorde al escenario B2DS
- Eliminación completa, no acorde al escenario B2DS
- Eliminación parcial
- Sin anuncios de eliminación/completamente insuficiente

**12 %**  
LAS EMPRESAS OBJETIVO HAN INCREMENTADO SU CAPACIDAD INSTALADA DE ENERGÍAS RENOVABLES DEL 10 % EN 2019 AL 12 % EN 2020

**14 %**  
DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS TIENEN CAPACIDAD DE ENERGÍAS RENOVABLES ALINEADA CON EL ESCENARIO B2DS DE LA IEA

Iniciativa de Inversiones en el Escenario de los 2° (2DII)

La 2DII evalúa el capital social actual y futuro de las empresas de servicios públicos con base en inteligencia de negocios y en datos de los proveedores de información financiera<sup>1</sup>, y evalúa también su alineación con escenarios de cambio climático. Estos datos se basan en planes de gasto de capital reales de las empresas de servicios públicos. Por lo tanto, esto puede permitir determinar si las ambiciones y acciones declaradas por las empresas de servicios públicos reflejan sus esfuerzos para hacer la transición de su modelo de negocio.

Las tablas de canastas tecnológicas suministradas por la 2DII evalúan las empresas de servicios públicos con base en su canasta tecnológica para la energía (renovables, hidroeléctrica, nuclear, gas, petróleo y carbón) en términos de la capacidad instalada para la generación actual y planeada en relación con el B2DS de la IEA (< 1,75 °C). Además, las tablas muestran que un mercado alineado con este escenario causaría que la capacidad instalada de electricidad renovable crezca hasta ser el 19% de la canasta tecnológica para 2025. Esto muestra que las empresas necesitan cambiar la canasta tecnológica de sus procesos de generación más rápidamente que lo actualmente planeado (16%), al mismo tiempo que se reduce su capacidad instalada derivada del gas y del carbón. Sin embargo, como dato positivo, la segunda tabla muestra que las empresas objetivo han incrementado su capacidad instalada de energías renovables del 10 % en 2019 al 12 % en 2020

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

- Resumen de los avances que las empresas han logrado
- Sector de petróleo y gas
  - Sector de minería y metales
  - Sector de servicios públicos
  - Sector industrial
  - Sector del transporte
  - Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

1 La 2DII hace uso de GlobalData para el sector de servicios públicos.

2 El escenario de desarrollo sostenible de la IEA suministra un enfoque integrado para la energía y el desarrollo sostenible, y se concentra en el logro de tres objetivos de desarrollo sostenible relacionados con la energía. El escenario se alinea aproximadamente con un calentamiento global en el rango de 1,75 °C - 2 °C para 2100.

3 Esta columna evalúa únicamente empresas que tienen capacidad de energía generada usando carbón. Se debe tener en cuenta que el 10 % de las empresas objetivo del sector de servicios públicos no tienen capacidad de energía generada usando carbón.



## Indicadores de distribución de capital (continuación)

**Canasta tecnológica asociada a la capacidad de generación de las empresas objetivo del sector de servicios públicos de energía eléctrica, tanto planeada como requerida (con base en un escenario de < 1,75 °C<sup>2</sup>) para energías renovables, hidroeléctrica, nuclear, y derivada del gas, el petróleo y el carbón.**

|   | REQUERIDO PARA 2025 | PLANEADO PARA 2025 |
|---|---------------------|--------------------|
| Capacidad de energías renovables              | 19 %                | 16 %               |
| Capacidad de energía generada usando gas      | 26 %                | 27 %               |
| Capacidad de energía generada usando carbón   | 24 %                | 29 %               |
| Capacidad de energía hidroeléctrica           | 11 %                | 11 %               |
| Capacidad de energía nuclear                  | 16 %                | 14 %               |
| Capacidad de energía generada usando petróleo | 3 %                 | 4 %                |

**Canasta tecnológica real de 2019 y 2020 asociada a la capacidad de generación de las empresas objetivo del sector de servicios públicos de energía eléctrica para energías renovables, hidroeléctrica, nuclear, y derivada del gas, el petróleo y el carbón.**

|   | REAL EN 2019 | REAL EN 2020 |
|---|--------------|--------------|
| Capacidad de energías renovables            | 10 %         | 12 %         |
| Capacidad de energía generada usando gas    | 32 %         | 28 %         |
| Capacidad de energía generada usando carbón | 29 %         | 29 %         |

|   |      |      |
|---|------|------|
| Capacidad de energía hidroeléctrica           | 9 %  | 11 % |
| Capacidad de energía nuclear                  | 15 % | 17 % |
| Capacidad de energía generada usando petróleo | 5 %  | 4 %  |

La tercera tabla muestra qué porcentaje de las empresas de servicios públicos están alineadas con cuál escenario de la IEA en términos de su capacidad de energía eléctrica de fuentes renovables y su capacidad de energía eléctrica generada por medio del carbón. La tabla muestra si estas empresas están alineadas con el escenario B2DS de la IEA, el escenario de desarrollo sostenible (SDS)<sup>2</sup> también de la IEA o con parámetros superiores a los del escenario SDS. Muestra que solamente el 14 % de las empresas analizadas tienen capacidad de energías renovables alineada con el escenario B2DS de la IEA.

**Alineación de las empresas de servicios públicos con escenarios climáticos para su capacidad de energías renovables y de energía generada usando carbón**

| ESCENARIOS CLIMÁTICOS  | PORCENTAJE DE EMPRESAS CON CAPACIDAD ALINEADA DE ENERGÍAS RENOVABLES | PORCENTAJE DE EMPRESAS CON CAPACIDAD ALINEADA DE ENERGÍA GENERADA USANDO CARBÓN <sup>3</sup> |
|------------------------|--|--|
| B2DS (< 1,75 °C)       | 14 %   | 15 %   |
| SDS (1,75 °C - 2 °C)   | 3 %  | 4 %  |
| Superior al SDS (> 2C) | 83 %   | 81 %   |

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado  
Sector de petróleo y gas  
Sector de minería y metales  
Sector de servicios públicos  
Sector industrial  
Sector del transporte  
Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

## ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO

# WEC ENERGY GROUP, INC.

**WEC Energy Group, Inc. (WEC) es una empresa de servicios públicos de energía eléctrica y gas con sede principal en EE.UU. Las actividades de relacionamiento de Acción por el clima 100+ son lideradas por UBS Asset Management y Wespath Benefits and Investments, y apoyadas por Ceres.**

Los inversores tuvieron una reunión grupal con la empresa durante los últimos 12 meses, le enviaron una carta a la compañía instándola a asumir una ambición a largo plazo ampliada, le hicieron llegar otra carta diferente expresando la expectativa de los inversores en materia del cabildeo climático, y presentaron una declaración en la asamblea general anual virtual. Las actividades de relacionamiento se han concentrado en una ambición ampliada de metas a mediano y largo plazo, en una discusión sobre las emisiones de alcance 3 derivadas del abastecimiento de gas natural en relación con las metas, en trabajar para asegurar una comunicación

de información robusta y alineada con las recomendaciones del TCFD, y en abogar por acciones de relacionamiento en materia de políticas climáticas.

Durante el año pasado WEC ha logrado avances en los siguientes aspectos:

- En julio de 2020, WEC amplió la ambición de sus metas a mediano y largo plazo. La empresa incrementó su meta para 2030 del 40 % al 70 % en cuanto a las emisiones de CO<sub>2</sub>. Adicionalmente, la compañía aumentó su meta para 2050 de una reducción en las emisiones de CO<sub>2</sub> del 80 % a una generación de energía con neutralidad de carbono neta.
- WEC presentó su [Informe de Responsabilidad Corporativa de 2019](#).

Las futuras actividades de relacionamiento se concentrarán en la evaluación con base en parámetros de referencia, en la claridad de la alineación del gasto de capital con las metas, en definir el papel del gas natural en el portafolio de la empresa, y en acciones de relacionamiento en materia de políticas climáticas a nivel tanto estatal como federal.



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

## ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO

# KEPCO

**Korea Electric Power Corporation (KEPCO) es una empresa de servicios públicos de energía eléctrica con sede principal en Corea del Sur que cotiza en el Índice Compuesto de Valores Bursátiles de Corea del Sur y en la Bolsa de Valores de Nueva York. Las actividades de relacionamiento de Acción por el clima 100+ han sido lideradas por APG Asset Management y Sumitomo Mitsui Trust Asset Management y apoyadas por un grupo de inversores colaboradores europeos.**

Durante los últimos 12 meses, los inversores han sostenido tres reuniones grupales formales y varios intercambios de cartas con la empresa, y le enviaron una declaración pública al accionista principal de la misma, el Ministerio de Economía y Finanzas.

Las prioridades de las actividades de relacionamiento realizadas con la empresa este año se han concentrado en discutir sus planes de limitar su exposición a y retirarse de las operaciones de carbón y

combustibles fósiles en el exterior. De manera particular, los inversores han expresado sus preocupaciones relacionadas con los proyectos de energía generada usando carbón de KEPCO en Indonesia (Jawa 9 y 10) y en Vietnam (Mung Ang 2).

A través de una mayor presión por parte de los inversores en paralelo con las actividades de relacionamiento se ha capturado la atención de medios de comunicación locales e internacionales, dándole más peso a las continuas discusiones con KEPCO. APG Asset Management, Church Commissioners for England, Legal and General Investment Management, Sumitomo Mitsui Trust Asset Management y UBS Asset Management han expresado públicamente sus preocupaciones, las cuales han sido mencionadas en artículos del FT en [febrero](#), [agosto](#) y [octubre](#) del presente año, así como en los medios coreanos [The Korean Herald](#) y [Chosun Biz](#).

Los siguientes son algunos otros temas tratados frecuentemente en las reuniones de relacionamiento con KEPCO:

- Solicitud de una comunicación de información sobre las metas de reducción de emisiones con un desglose detallado de las emisiones tanto a nivel de la casa

matriz como las de las generadoras independientes.

- Trabajo en la alineación de la comunicación de información corporativa con las recomendaciones del TCFD.
- Expansión de las metas de reducción de emisiones por encima de las contribuciones determinadas a nivel nacional de Corea del Sur.

La presión conjunta internacional conllevó al retraso de decisiones clave para las centrales eléctricas a base de carbón en Indonesia y Vietnam pero éstas fueron finalmente aprobadas por KEPCO. Sin embargo, poco después, KEPCO confirmó que no continuaría con los dos proyectos restantes de tuberías de distribución para la generación de energía a base de carbón en las Filipinas y Sudáfrica.

Este ha sido un año de avances significativos en las discusiones sobre la eliminación gradual del uso del carbón en Corea. Los inversores fueron mencionados reiteradamente en la Asamblea Nacional durante la audiencia ministerial sobre los proyectos de carbón de KEPCO en el exterior. En un importante anuncio regional en octubre de 2020, el gobierno surcoreano se comprometió a lograr el objetivo de cero emisiones netas para 2050, garantizando la inversión de USD 7.000 millones en

acciones enfocadas en un crecimiento verde. Esto mantuvo el impulso de los planes nacionales previos de cerrar 30 centrales eléctricas a base de carbón para 2034 y 10 de ellas para 2022, dejar de lado gradualmente la energía nuclear y triplicar el número de centrales de generación solares y eólicas para 2025. Debido al hecho de que KEPCO es la propietaria de la mayoría de centrales eléctricas a base de carbón en Corea del Sur, este plan probablemente tendrá un impacto considerable en la aceleración de la reducción de sus emisiones de GEI. El parlamento surcoreano también está debatiendo nuevas leyes para prohibir la participación en la construcción, operación y mantenimiento de proyectos energéticos a base de carbón extranjeros con base en la reciente intensificación de la rigurosidad en materia de criterios financieros para centrales eléctricas a base de carbón por parte de Japón.

En 2021, las actividades de relacionamiento se centrarán en obtener mayor claridad sobre los cierres de las centrales eléctricas a base de carbón según la directiva del gobierno, el cronograma del retiro gradual de las plantas generadoras a base de carbón en el exterior y el compromiso con la alineación total de la comunicación de información corporativa con las recomendaciones del TCFD.



¿QUIÉNES SOMOS?

1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS

2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

Sector de petróleo y gas

Sector de minería y metales

Sector de servicios públicos

Sector industrial

Sector del transporte

Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020

5

QUÉ NOS RIGE

6

ANEXO

7





## ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO

# RELACIONAMIENTO CON ENTIDADES DEL ESTADO EN INDIA

**NTPC Limited (NTPC), Oil & Natural Gas Corp. (ONGC) y Coal India Limited (CIL) son empresas con sede principal en India de las que el estado es socio mayoritario. NTPC es la principal empresa de servicios públicos de energía eléctrica en el país y se dedica mayormente a generar energía térmica a base de carbón. CIL es la más grande productora de carbón en el mundo y ONGC es la productora más grande de petróleo crudo y gas de India. Las actividades de relacionamiento de Acción por el clima 100+ con estas empresas han sido lideradas por SBI Funds Management Private Limited y apoyadas por el AIGCC y el PRI.**

Como resultado de las constantes interacciones con la empresa desde 2019, los inversores lograron organizar tres reuniones de relacionamiento formales con NTPC en 2020 pese a las dificultades causadas por la COVID-19. Los inversores también entablaron actividades de

relacionamiento con ONGC y CIL durante el año y sostuvieron una reunión con cada compañía.

Algunas de las prioridades de las actividades de relacionamiento con las tres empresas han sido aumentar la concientización de las gerencias con respecto a las problemáticas del cambio climático, mejorar la comunicación de información sobre las emisiones de carbono con base en las recomendaciones del TCFD y los planes de incrementar el uso de energías renovables. Se espera que la demanda de electricidad en India se incrementará rápidamente debido al crecimiento económico del país y a medida que el gobierno cumple con el objetivo de llevar los servicios de energía eléctrica a zonas rurales para incrementar el acceso a los mismos por parte de poblaciones hasta ahora marginadas. En este contexto, la disminución de la generación de energía térmica es un desafío, y la rápida expansión de la generación de energía eléctrica de fuentes renovables es esencial para prevenir un incremento drástico en las emisiones de GEI a nivel nacional.

Los siguientes son algunos ejemplos del progreso que se ha logrado con las actividades de relacionamiento con las tres empresas hasta el momento:

- Mejoramiento significativo en la comunicación de información climática. A principios de 2020, NTPC publicó su informe climático de 2019 con base en los parámetros del CDP, incluyó información sobre sus emisiones de alcance 3 en el informe integrado de septiembre de 2020 e incorporó múltiples aspectos de comunicación de información alineada con las recomendaciones del TCFD en su informe de 2020.
- NTPC anunció una nueva estrategia de sostenibilidad en septiembre de 2020, en la cual establece metas de intensidad de las emisiones de carbono y de energías renovables para 2022 y 2032.
- NTPC adquirió dos compañías de energía hidroeléctrica del gobierno de India en marzo de 2020 con el fin de incrementar su cuota de energías renovables.
- NTPC y ONGC firmaron un acuerdo en mayo de 2020 para constituir una unión comercial para desarrollar un nuevo negocio de energía renovable.
- CIL está invirtiendo en mejoras de la eficiencia de sus minas de carbón, y en una planta de carbón para la producción de metanol en el estado de Bengala Occidental.

Las actividades de relacionamiento con las tres empresas en 2021 se concentrarán en monitorear los

avances en la implementación de las recomendaciones del TCFD, la inversión en energías renovables, la incorporación del concepto de la transición justa y buscar oportunidades para establecer metas ambiciosas de reducción emisiones.

Los inversores que lideran las acciones de relacionamiento también están dispuestos a incluir inversores de otras regiones para fortalecer el concepto del relacionamiento global con las entidades del estado en India.



### ¿QUIÉNES SOMOS? 1

### CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

### QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

### EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

### TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

### QUÉ NOS RIGE 6

### ANEXO 7

**Entre las 26 empresas del sector industrial se encuentran compañías dedicadas a la producción de materiales como el cemento, maquinaria y equipos de uso pesado, materiales de construcción y productos químicos.**

Las fuentes de las emisiones más significativas varían ampliamente según cada empresa y los productos que éstas producen:

- La mayoría de las emisiones de la producción del cemento se derivan de la reacción química y del calor que se requieren para producir el clínker, un componente fundamental del cemento.
- Las emisiones de las empresas de productos químicos se generan en las operaciones que requieren un uso intensivo de energía, como por ejemplo la producción de amoníaco y el proceso del craqueo a vapor. Muchas empresas de productos químicos también generan emisiones de alcance 3 significativas asociadas al uso de ciertos productos.
- Las compañías que producen materiales de construcción y las de equipos de uso pesado tienen fuentes de emisiones tanto en los

procesos de producción/generación como en los de distribución y venta que varían según la empresa, y muchas también generan emisiones de alcance 2 significativas derivadas del uso de la energía.

Muchas de estas compañías son consideradas como de difícil mitigación ya que actualmente no hay opciones de descarbonización fácilmente disponibles que sean rentables. Es probable que muchos de los procesos que generan altos niveles de emisiones, en particular la producción de clínker para cemento y algunos procesos de producción de químicos van a requerir grandes capacidades de captura y almacenamiento de carbono (CCS por sus siglas en inglés) para alcanzar el objetivo de cero emisiones netas. Como en otros sectores con un uso intensivo de energía, una rápida descarbonización de las redes eléctricas a nivel global por medio de la transición a energías renovables también será un factor clave para reducir las emisiones de este sector.

Los inversores que están adelantando actividades de relacionamiento con las empresas del sector industrial dentro del marco de Acción por el clima 100+ están planteando prioridades de relacionamiento específicas según la empresa y sus productos

<sup>1</sup> Fuente: Bloomberg, al 30 de noviembre de 2020.

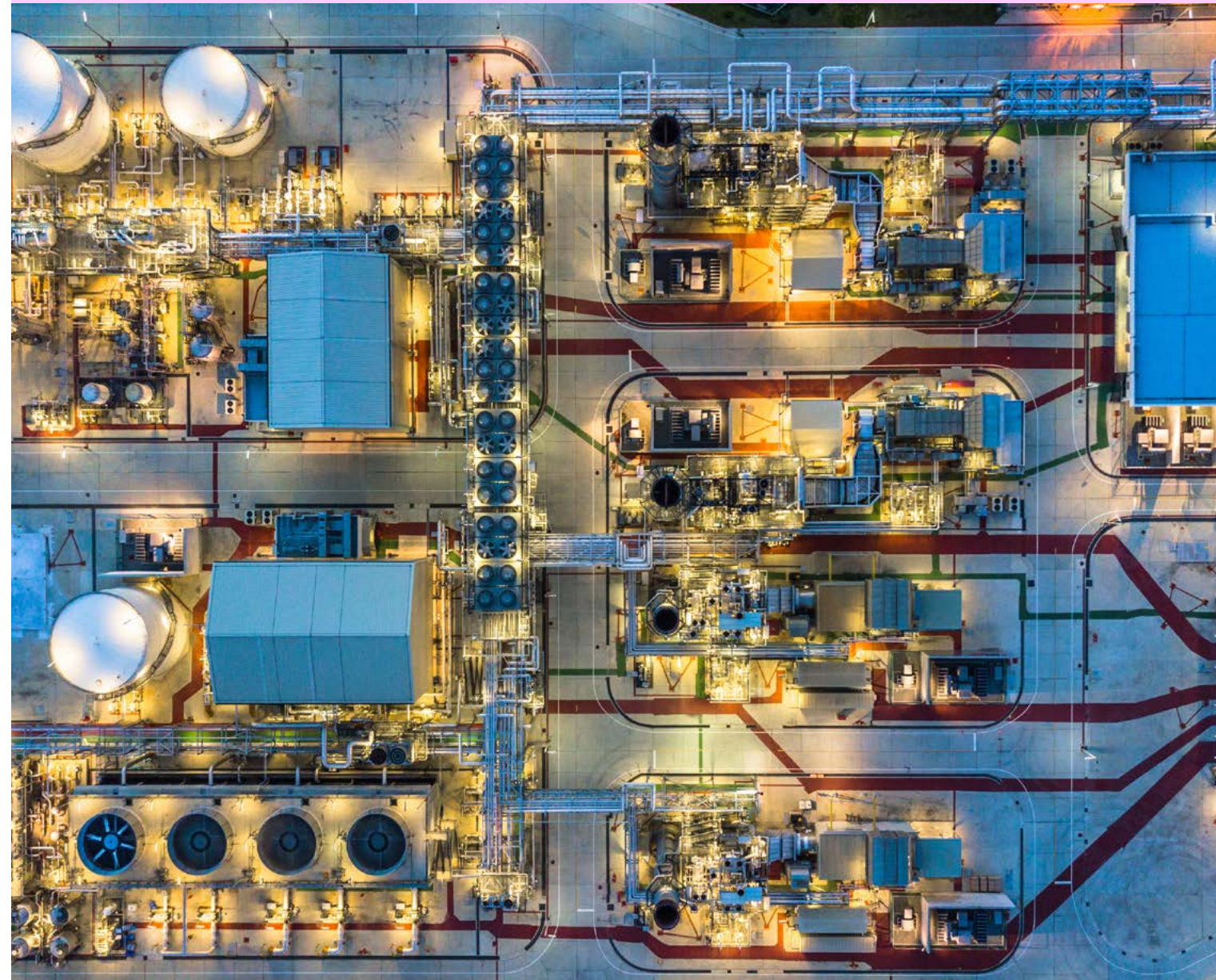
## SECTOR INDUSTRIAL

# 26

EMPRESAS OBJETIVO

# \$956.000

MILLONES  
EN CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL<sup>1</sup>



¿QUIÉNES SOMOS? **1**

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS **2**

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS **3**

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES **4**

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 **5**

QUÉ NOS RIGE **6**

ANEXO **7**

y operaciones. A un alto nivel, los inversores están buscando que las empresas establezcan metas de cero emisiones netas y que comuniquen información sobre la manera en que están abordando y actuando ante la necesidad de lograr su descarbonización para mediados del siglo.

Para muchas empresas, esto implica crear alianzas con organizaciones investigadoras, organismos industriales y otro tipo de organizaciones dentro de su sector con el fin de analizar opciones de descarbonización como la CCS. También existen otras áreas de enfoque como el uso de la electricidad y las medidas de eficiencia energética que las compañías pueden tomar para lograr sus metas de reducción de emisiones a corto plazo. Como ocurre en otros sectores, establecer marcos sólidos de gobierno corporativo relacionado con temas climáticos a nivel de la junta directiva y garantizar la alineación entre las políticas climáticas internas de las empresas con las de las asociaciones gremiales de las que son miembros también son prioridades clave. Estas compañías están considerablemente expuestas tanto a los riesgos de transición derivados de los cada vez más estrictos y abundantes requisitos regulatorios como a los riesgos

físicos dependiendo de la ubicación de las operaciones de las empresas; por lo tanto, los inversores les piden a las empresas cada vez más que modelen, evalúen y presenten un plan para gestionar estos riesgos climáticos.

Durante el año se han registrado múltiples compromisos destacables por parte de las compañías, así como avances de las empresas objetivo del sector industrial, como por ejemplo:

- **CEMEX S.A.B. de C.V., CRH y Daikin Industries, Ltd.** se comprometieron a lograr el objetivo de cero emisiones netas para 2050 en relación con las emisiones de todos los alcances.
- **LafargeHolcim Ltd** definió una meta con base científica que incluye emisiones de alcance 1 y 2, así como una ambición de cero emisiones netas. La empresa afirma ser la primera empresa de materiales de construcción en el mundo que firma el compromiso de la «Ambición Empresarial de 1,5 °C» con metas intermedias aprobadas por la Iniciativa de Metas con Base Científica (SBTi por sus siglas en inglés) de manera alineada con la trayectoria hacia el objetivo de cero emisiones netas.
- **Boral Limited** realizó un análisis de riesgos físicos entre sus activos, identificando vulnerabilidades



### EMPRESAS OBJETIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL

|                                    |                                 |
|------------------------------------|---------------------------------|
| Adbri Ltd                          | Company                         |
| Anhui Conch Cement Company Limited | HeidelbergCement AG             |
| BASF SE                            | Hitachi, Ltd.                   |
| Bayer AG                           | Hon Hai Precision Industry      |
| Boral Limited                      | Koninklijke Philips NV          |
| Caterpillar Inc.                   | LafargeHolcim Ltd               |
| CEMEX S.A.B. de C.V.               | L'Air Liquide                   |
| CRH                                | LyondellBasell Industries Cl A  |
| Cummins Inc.                       | Martin Marietta Materials, Inc. |
| Daikin Industries, Ltd.            | Panasonic Corporation           |
| Dangote Cement Plc                 | Saint Gobain                    |
| Dow Inc                            |                                 |
| General Electric                   |                                 |



relacionadas con el clima extremo para sus operaciones globales.

- **Bayer AG** fijó una meta con base científica enfocada en reducir sus emisiones en un 42 % para 2029.

- **Cummins Inc.** se comprometió a lograr el objetivo de cero emisiones netas para 2050 en todas sus operaciones, así como una meta con base científica centrada en reducir las emisiones absolutas de GEI en

un 50 % para 2030 (de alcance 1 y 2). Además, la compañía estableció una meta con base científica enfocada en reducir las emisiones de recién vendidos en un 25 % para 2030.

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

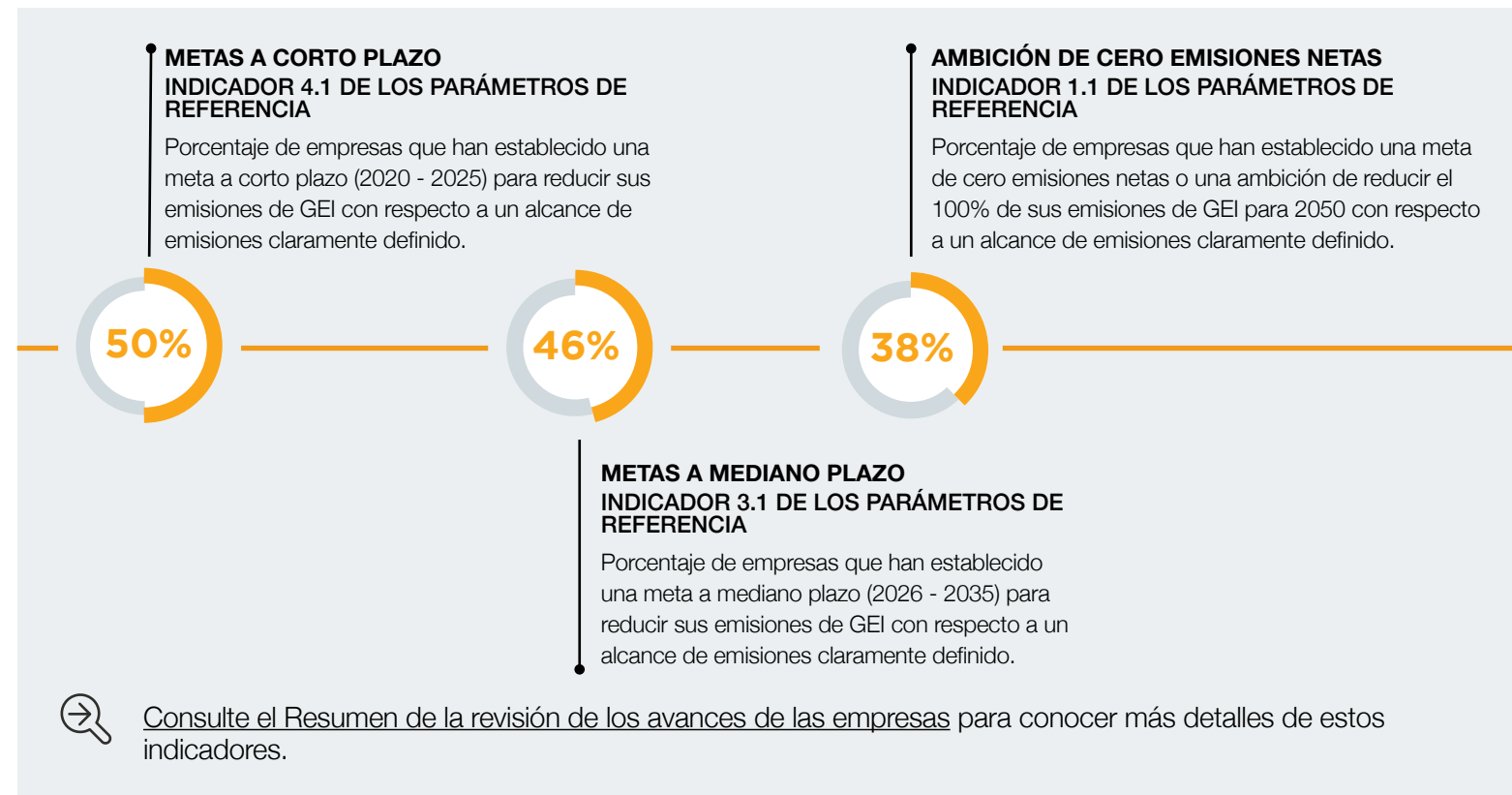
1 Se debe tener en cuenta que Siemens AG fue centro de atención original de Acción por el clima 100+ hasta una escisión que se llevó a cabo en septiembre de 2020. Siemens Energy será el foco de interés de la iniciativa en el futuro.

## PARÁMETROS DE REFERENCIA RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DE CERO EMISIONES NETAS PARA EMPRESAS DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

### Indicadores de comunicación de información provistos por la TPI

Los datos que se presentan en este informe muestran el desempeño a nivel sectorial con base en un conjunto preliminar de indicadores derivados de los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+.

Más de un tercio (38 %) de las empresas objetivo del sector industrial ya ha establecido una ambición o meta de cero emisiones netas para 2050; sin embargo, tan solo el 8 % de las empresas han implementado una meta que cubra las emisiones de alcance 3 más significativas. Aproximadamente la mitad de las empresas (46 %) ha establecido una meta a mediano plazo de reducción de emisiones y la mitad de ellas (50 %) ha fijado una meta equivalente a corto plazo; sin embargo, una proporción ligeramente menor de empresas ha definido metas que cubran más del 95 % de sus emisiones operacionales, considerando tanto las metas a mediano plazo (38 %) como a corto plazo (38 %). Tan solo el 8 % de las empresas ha establecido una meta a mediano plazo que cubra sus emisiones de alcance 3 más significativas, y lo mismo ocurre en el caso de metas a corto plazo. Casi dos de cada tres (65 %) empresas han comunicado responsabilidades claras a nivel de la junta directiva en materia de cambio climático, y aproximadamente la mitad (31 %) tienen un cargo asignado en la junta que tenga la responsabilidad de gestionar los riesgos climáticos.



**65 %**  
DE LAS EMPRESAS PRESENTÓ EVIDENCIA DE VIGILANCIA POR PARTE DE LA JUNTA DIRECTIVA O DE UN COMITÉ DE LA MISMA ENFOCADA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS  
INDICADOR 8.1 DE LOS PARÁMETROS DE REFERENCIA

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

## ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO

# CUMMINS INC.

**Cummins es una empresa dedicada a la producción de motores, sistemas de generación de energía y maquinaria industrial con sede principal en Columbus, Indiana, en Estados Unidos. Las actividades de relacionamiento de Acción por el clima 100+ con Cummins han sido lideradas conjuntamente por Wespeth Benefits and Investments y AGF Investments, con el apoyo de siete inversores colaboradores adicionales.**

Los signatarios de Acción por el clima 100+ organizaron dos reuniones con la empresa en el transcurso del año, las cuales son tratadas en esta comunicación de progreso.

Las siguientes fueron algunas de las prioridades del relacionamiento con la compañía durante el año:

- Ofrecer sugerencias y apoyo para la nueva estrategia de Cummins llamada «Planeta 2050» y otros trabajos de sostenibilidad que la compañía está emprendiendo.
- Buscar claridad en relación con la estrategia de la empresa para hacer la transición al escenario de cero emisiones netas en ciertas líneas de negocio específicas.

- Motivar a la compañía a considerar conectar la remuneración del equipo ejecutivo con métricas de desempeño en cuanto a temas relacionados con el cambio climático.
- Solicitarle a la compañía que evalúe sus prácticas de cabildeo climático y garantizar la alineación entre sus políticas internas para mitigar el cambio climático y las actividades de cabildeo efectuadas por las asociaciones gremiales de las que es miembro.

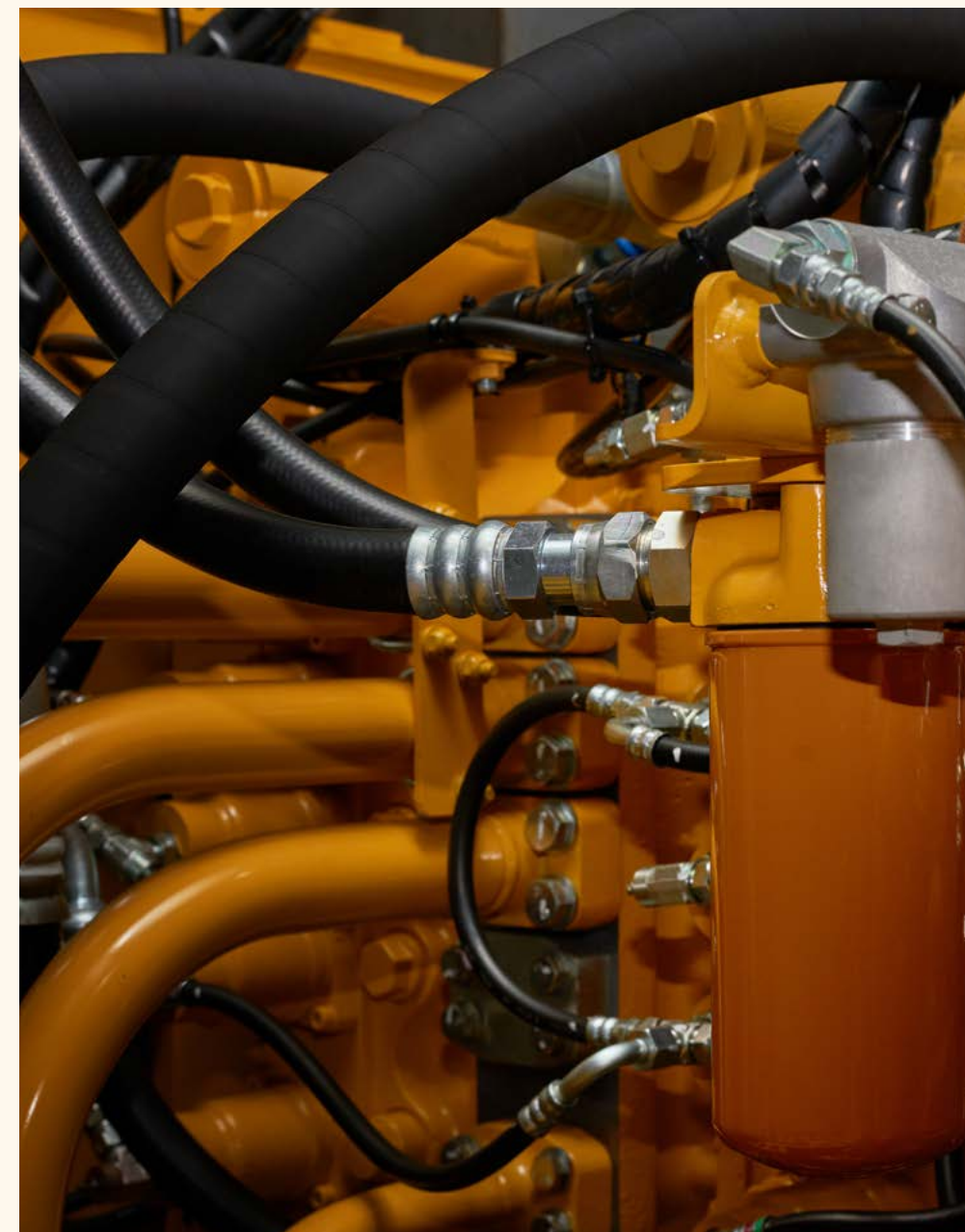
Los siguientes son algunos ejemplos del progreso que se ha logrado hasta el momento:

- En noviembre de 2019, Cummins anunció su estrategia de sostenibilidad llamada «Planeta 2050», comprometiéndose así con el objetivo de cero emisiones netas para 2050 en todas las operaciones de la compañía. Además, la estrategia tiene varias metas parciales de emisiones para 2030, como por ejemplo:
  - Reducir las emisiones absolutas de GEI de las instalaciones y operaciones de la empresa en un 50 % (una meta con base científica).
  - Reducir las emisiones absolutas de GEI de los productos recién vendidos en un 25 % (una meta con base científica).
  - Aliarse con clientes para reducir 55

millones de toneladas métricas de las emisiones de GEI derivadas de los productos en campo.

Los inversores líderes consideran que las actividades de relacionamiento con Cummins han sido significativamente constructivas y que la empresa está emergiendo como líder en el sector en cuanto a gestionar sus oportunidades y riesgos asociados al cambio climático.

Entre otros temas, en 2021 las actividades de relacionamiento se concentrarán en alentar a Cummins a que presente informes más detallados sobre las acciones que pretende realizar para cumplir su meta de cero emisiones netas para 2050 (por ejemplo: cambios en su canasta de productos, inversiones específicas en I + D enfocados en niveles bajos de carbono). Los signatarios continúan abogando por que la compañía conecte la remuneración del equipo ejecutivo con métricas de desempeño en cuanto a temas relacionados con el cambio climático. Además, los signatarios buscan entablar una discusión con la empresa para revisar elementos relevantes de los nuevos Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+, para explorar la incorporación de aspectos de una transición justa en la estrategia «Planeta 2050» de Cummins, por ejemplo.



¿QUIÉNES SOMOS?

1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS

2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

Sector de petróleo y gas

Sector de minería y metales

Sector de servicios públicos

Sector industrial

Sector del transporte

Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020

5

QUÉ NOS RIGE

6

ANEXO

7

## ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO

# CEMEX S.A.B. DE C.V.

**CEMEX S.A.B. de C.V. (CEMEX) es una empresa dedicada a la producción de cemento y materiales para la construcción con sede principal en México. Las actividades de relacionamiento de Acción por el clima 100+ con CEMEX han sido lideradas por Wells Fargo Asset Management, con el apoyo de Universities Superannuation Scheme (USS) y Alfore XXI Banorte (uno de los principales fondos de pensiones de México).**

Los signatarios de Acción por el clima 100+ organizaron dos reuniones con la empresa en el transcurso del período, las cuales son tratadas en esta comunicación de progreso. La segunda reunión se concentró en una carta detallada enviada por la coalición de relacionamiento en la que se plantearon las expectativas, la evaluación de la posición relativa de CEMEX con base en las expectativas y la solicitud de mayor claridad y más compromisos.

Las siguientes fueron algunas de las prioridades del relacionamiento con la compañía durante el año:

- Apoyar la nueva meta de reducción de GEI para 2030 de CEMEX, solicitándole a la empresa más detalles en cuanto a la definición de hitos parciales entre 2030 y 2050, y las inversiones en I + D necesarias para lograr sus metas.
- Sugerir que la compañía considere un escenario principal más restrictivo que el escenario de 2 grados de la IEA (2DS) en su proceso de fijación de metas y que incluya una evaluación del impacto que esto tendría sobre sus metas de reducción de emisiones.
- Con sólidas prácticas de vigilancia climática a nivel de la junta ya establecidas, motivar a la empresa a que comunique más información para evidenciar dichas prácticas y que suministre detalles más estandarizados sobre la remuneración del equipo ejecutivo conectada al desempeño climático de la compañía.
- Pedirle a la empresa que comunique más información sobre sus emisiones de alcance 3 y su gestión de la cadena de suministro.
- Abogar porque la compañía emita un informe independiente con base en las recomendaciones del TCFD.

Los siguientes son algunos ejemplos del progreso que se ha logrado hasta el momento:

- En febrero de 2020, CEMEX se

comprometió a producir concreto a través de un proceso de cero emisiones netas de CO<sub>2</sub> para 2050. La empresa también estableció una meta para 2030 fortalecida y consistente con métodos con base científica. En concreto, CEMEX incrementó su meta de reducir las emisiones netas de CO<sub>2</sub> en un 35 % para 2030 (con base en los niveles de 1990), lo que representa un aumento del 5 % de la meta que había definido en 2019 del 30 % para 2030.

- CEMEX vinculó sus nuevas metas de reducción de GEI con su sistema de remuneración variable para el gerente general y la alta gerencia.
- CEMEX presentó informes con base en el marco del TCFD por medio de su Informe Integrado 2019 y se convirtió en una de sólo ocho empresas mexicanas y una de sólo diez compañías del sector mundial de la construcción que declararon su apoyo oficial al TCFD (a marzo de 2020).

Por otro lado, las actividades de relacionamiento en 2021 podrían enfocarse en continuar buscando mejoras en la comunicación de información climática de CEMEX en los casos en los que sea necesario, así como en profundizar las discusiones sobre los planes de la empresa para lograr su ambiciosa meta de cero emisiones netas para 2050.



Fotografía: Björn Wylezich - stock.adobe.com

### ¿QUIÉNES SOMOS? 1

### CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

### QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

### EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

### TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

### QUÉ NOS RIGE 6

### ANEXO 7



# SECTOR DEL TRANSPORTE

**La lista de enfoque de Acción por el clima 100+ incluye a 26 compañías del sector del transporte, entre las cuales se encuentran fabricantes automotrices y de camiones, empresas aeroespaciales, aerolíneas y compañías de transporte marítimo.**

En el caso de los fabricantes de vehículos (productoras de automóviles y camiones) y de las fabricantes de aeronaves, las fuentes de emisiones más significativas son las emisiones (de alcance 3) de los procesos de distribución y venta derivadas del uso de combustibles asociado a sus productos. Estas empresas necesitarán aumentar la eficiencia de los vehículos y aeronaves y hacer la transición a tecnologías eléctricas y de cero emisiones durante la próxima década.

En el caso de las aerolíneas y las compañías de transporte marítimo, la fuente más significativa de emisiones está asociada con el uso de combustibles. Estas empresas normalmente son consideradas como «de difícil mitigación» debido a la falta de tecnologías rentables y fácilmente disponibles que les permitan a estas compañías lograr el objetivo de la

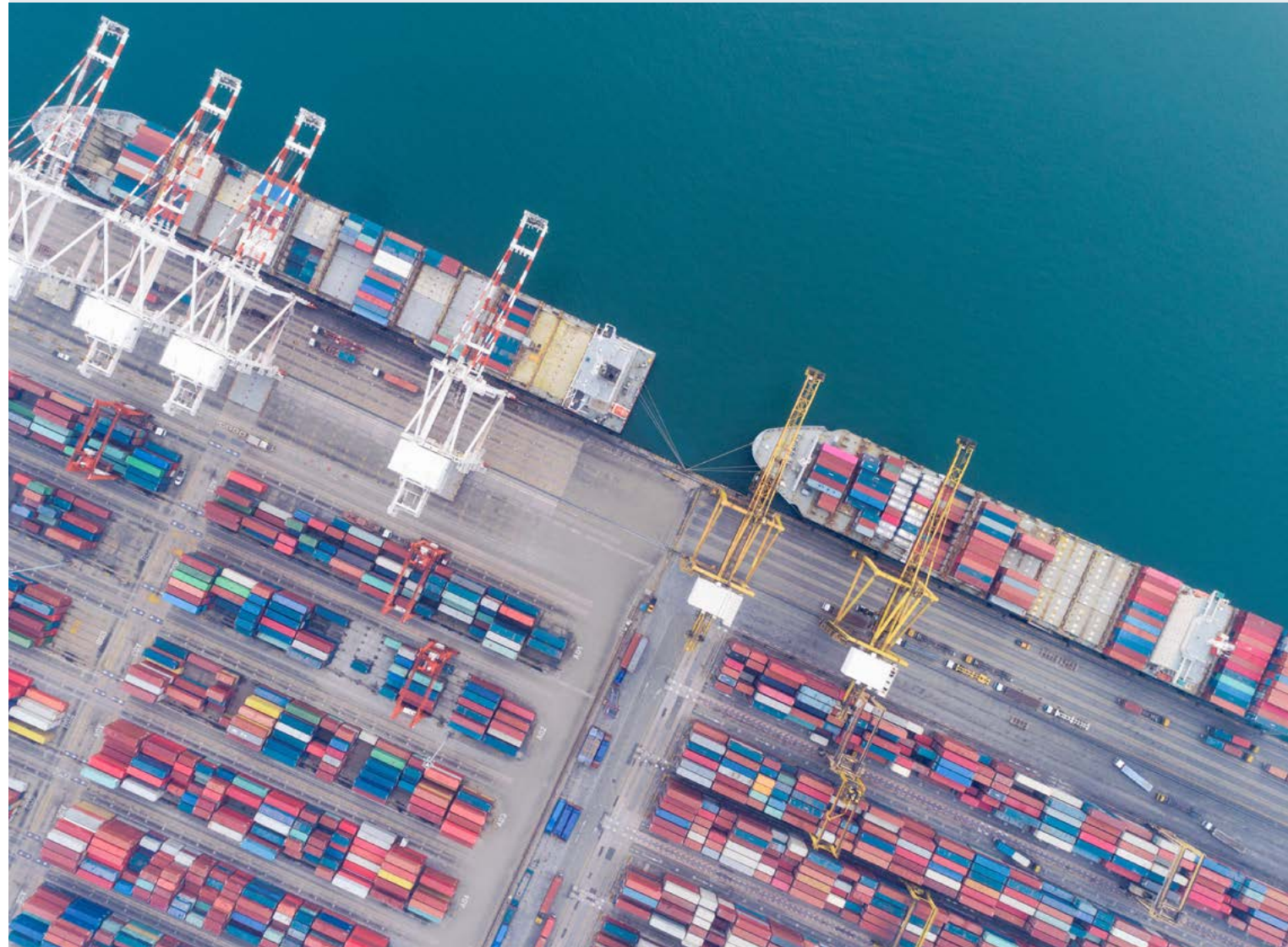
descarbonización. En el caso del transporte marítimo hay un potencial de lograr reducciones significativas a través de la mejora de la eficiencia de las embarcaciones y de la adopción de tecnologías que no producen emisiones, así como del uso de biocombustibles avanzados.

Los inversores están realizando actividades de relacionamiento con las aerolíneas y las empresas aeroespaciales con el fin de entender cómo planean gestionar los riesgos de transición, como por ejemplo la probabilidad de una normatividad más estricta y la fijación de precios del carbono más altos, así como también los riesgos físicos y reputacionales. Además, los inversores buscan entender cómo se están usando las compensaciones de carbono y las actualizaciones de las flotas durante la transición, junto con inversiones en I + D y medidas de comercialización para combustibles con niveles bajos de carbono y tecnologías alternativas de propulsión. Los riesgos físicos son un asunto importante en particular para las aerolíneas como resultado de la frecuencia intensificada de fenómenos meteorológicos extremos debida al cambio climático, la cual podría tener impacto sobre aeropuertos, patrones de los vuelos y otros activos de las empresas. Aunque la COVID-19 ha afectado a las aerolíneas y las

## SECTOR DEL TRANSPORTE

**26**  
EMPRESAS OBJETIVO

**\$1,3** BILLONES  
EN CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL<sup>1</sup>



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

<sup>1</sup> Fuente: Bloomberg, al 30 de noviembre de 2020.

empresas aeroespaciales de manera particularmente dura, dadas las implicaciones críticas a largo plazo de las emisiones de GEI del sector, los inversores continúan buscando avances en estos asuntos.

Los inversores que están realizando actividades de relacionamiento con las empresas automotrices están buscando lograr el objetivo de cero emisiones netas a lo largo de sus cadenas de valor para o antes de 2050, al mismo tiempo que se incrementa la producción de vehículos que no producen emisiones a mediano plazo. Con un ciclo de vida promedio de los productos de 15 años, las empresas automotrices necesitarán desarrollar vehículos que no producen emisiones mucho antes de lo inicialmente estipulado, de acuerdo al compromiso asumido por California para 2035. Algunos de los objetivos a corto plazo son: comprometerse a establecer metas con base científica, inversiones en la transición a tecnologías eléctricas y en mejorar los vehículos con motor de combustión interna, incentivos de remuneración para el equipo ejecutivo vinculados a metas climáticas y prácticas de cabildeo alineadas con el Acuerdo de París, incluyendo el cabildeo efectuado por las asociaciones gremiales.

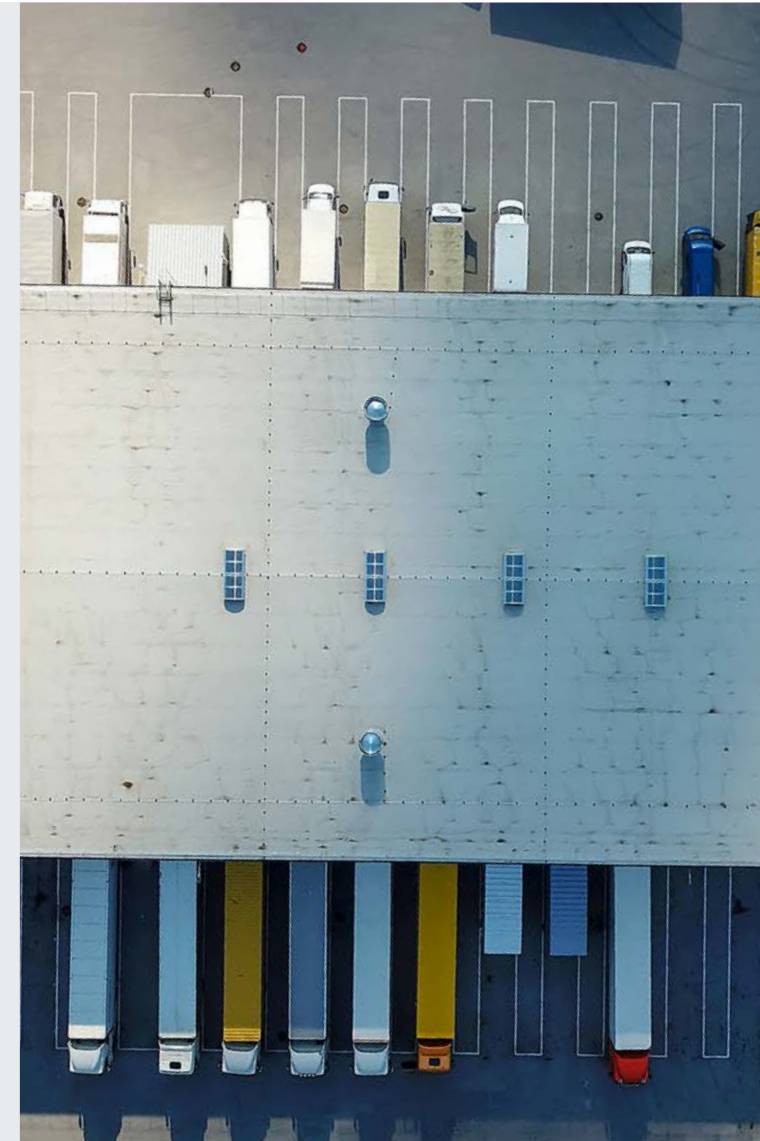
Los siguientes son algunos ejemplos de los avances logrados por las empresas:

- **Qantas Airways Limited** se convirtió en octubre de 2019 en la primera aerolínea del mundo en comprometerse con el objetivo de cero emisiones netas para 2050, junto con una inversión de \$10 millones en combustibles sostenibles para aeronaves, y un compromiso con duplicar su programa de compensación.
- **Delta Air Lines, Inc.** anunció un compromiso de lograr la neutralidad de carbono, de compensar todas sus emisiones desde marzo de 2020 en adelante y de hacer una inversión de \$1.000 millones para lograr sus metas.
- **Rolls-Royce** anunció un compromiso con el objetivo de cero emisiones netas en sus operaciones para 2030 (una meta con base científica), así como con desempeñar un papel predominante en facilitarles a las empresas de los sectores en los que participa que logren la meta de cero emisiones netas para 2050. Además, la compañía planea publicar una hoja de ruta para finales de 2020 con metas parciales enfocadas en el logro de estos objetivos.
- En octubre de 2020, **American Airlines Group Inc.** publicó un informe ASG en el que se compromete formalmente con el objetivo de cero emisiones netas para 2050. Este informe también contiene por primera vez un índice con base en las recomendaciones del TCFD.



## EMPRESAS OBJETIVO DEL SECTOR DEL TRANSPORTE

- |   |                                |
|---|--------------------------------|
| A.P. Moller - Maersk Corporation                |                                |
| Air France KLM S.A.                             | Nissan Motor Co. Ltd           |
| Airbus Group                                    | PACCAR Inc                     |
| American Airlines Group Inc.                    | Peugeot SA                     |
| Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft BMW | Qantas Airways Limited         |
| Boeing Company                                  | Raytheon Technologies          |
| Daimler AG                                      | Renault S.A.                   |
| Delta Air Lines, Inc.                           | Rolls-Royce                    |
| Fiat Chrysler Automobiles NV                    | Saic Motor Corporation         |
| Ford Motor Company                              | Suzuki Motor Corporation       |
| General Motors Company                          | Toyota Motor Corporation       |
| Honda Motor Company                             | United Airlines Holdings, Inc. |
| Lockheed Martin                                 | Volkswagen AG                  |
|   | Volvo                          |



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7



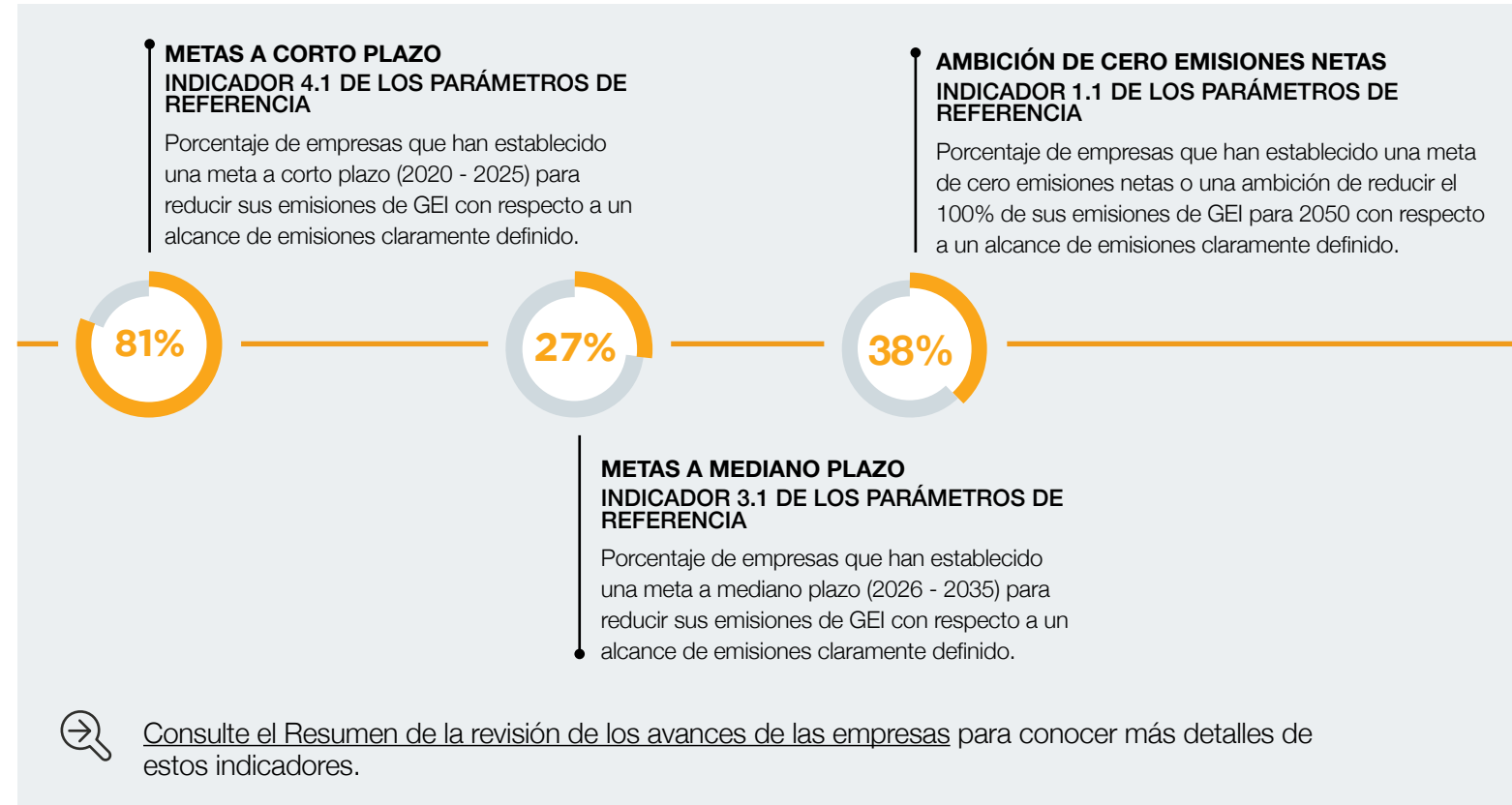
## PARÁMETROS DE REFERENCIA RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DE CERO EMISIONES NETAS PARA EMPRESAS DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

### Indicadores de comunicación de información provistos por la TPI

Los datos que se presentan en este informe muestran el desempeño a nivel sectorial con base en un conjunto preliminar de indicadores derivados de los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+.

Más de un tercio (38 %) de las empresas objetivo del sector del transporte ha establecido metas o ambiciones de cero emisiones netas para 2050, y el 19 % de las compañías han fijado metas que cubran las emisiones de alcance 3 significativas. Más de la mitad (27 %) de las empresas han definido metas a mediano plazo, y cuatro de cada cinco de ellas han establecido metas a corto plazo. Sin embargo, como ocurre también con otros sectores, muy pocas de dichas metas cubren todas las emisiones de alcance 1 y 2 de las empresas (23 % de las compañías en el caso de las metas a mediano plazo y 35 % de las empresas en el caso de las metas a corto plazo). Menos de una de cada cinco (4 %) de las compañías han asumido metas a mediano plazo que incluyan sus emisiones de alcance 3 más significativas, y ninguna empresa tiene alguna meta a corto plazo que las incluyan.

Aproximadamente cuatro de cada cinco empresas (77 %) tienen procesos claros de vigilancia de los riesgos climáticos a nivel de la junta o de sus comités de apoyo, y la mitad (50 %) de las compañías tienen un cargo designado a nivel de la junta que tenga la responsabilidad de gestionar los riesgos climáticos.



# 77 %

DE LAS EMPRESAS PRESENTÓ EVIDENCIA DE VIGILANCIA POR PARTE DE LA JUNTA DIRECTIVA O DE UN COMITÉ DE LA MISMA ENFOCADA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS

INDICADOR 8.1 DE LOS PARÁMETROS DE REFERENCIA

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

## PARÁMETROS DE REFERENCIA RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DE CERO EMISIONES NETAS PARA EMPRESAS DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

### Indicadores para la evaluación de la distribución de capital (continuación)

#### Iniciativa de Inversiones en el Escenario de los 2° (2DII)

La 2DII evalúa la canasta tecnológica actual y futura de las empresas automotrices (las proporciones de vehículos eléctricos, híbridos y de combustión interna) con base en inteligencia de negocios y en datos de los proveedores de información financiera, y evalúa también su alineación con escenarios de cambio climático. Estos datos se basan en los planes de producción reales de las empresas automotrices. Por lo tanto, esto puede permitir determinar si las ambiciones y acciones declaradas por las empresas automotrices reflejan sus esfuerzos de gasto de capital conocidos en el momento enfocados en hacer la transición de su producción de vehículos a procesos con niveles de carbono más bajos.

Los gráficos que se encuentran a continuación muestran la canasta tecnológica de las empresas automotrices y evalúan su producción planeada con base en el escenario B2DS de la IEA. Los datos muestran que la producción alineada con el B2DS de la IEA haría crecer la participación de los vehículos eléctricos al 9% en la canasta tecnológica del sector automotriz para 2025. Las empresas evaluadas no están alineadas con este escenario, ya que se espera que los vehículos eléctricos representen tan sólo el 4% de su canasta de producción planeada para 2025. Para lograr su alineación con el escenario B2DS, las compañías automotrices evaluadas necesitarán sobrepasar más del doble de su producción planeada de vehículos eléctricos y prácticamente triplicar su producción planeada de vehículos híbridos.

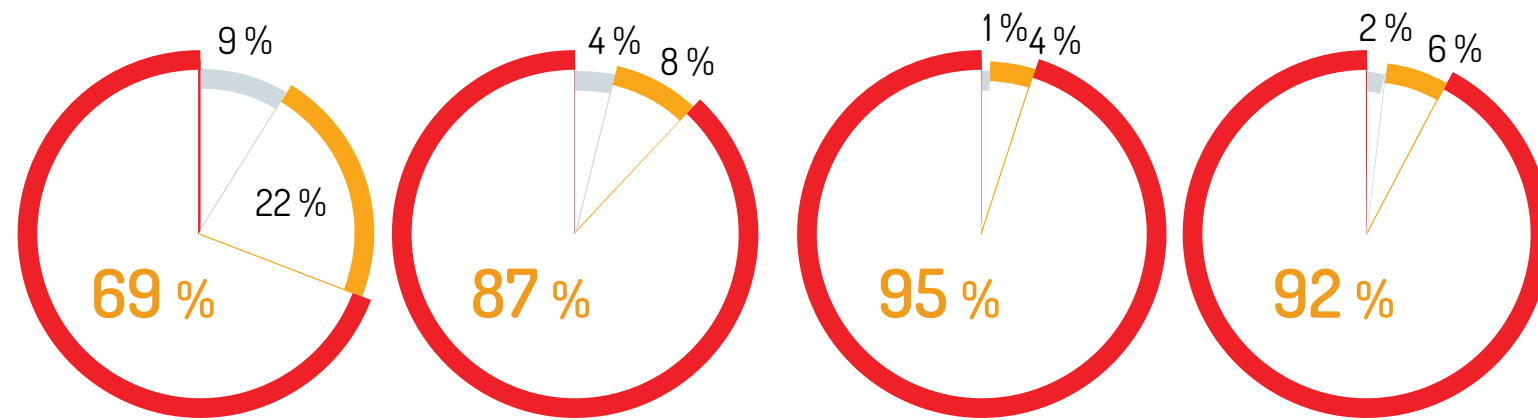
#### Tipos de vehículos que las empresas objetivo del sector automotriz tienen planeado producir y los que se requieren (con base en un escenario de <1.75 °C)

Requerido para 2025

Planeado para 2025

Real en 2019

Real en 2020



● Eléctricos ● Híbridos ● Con motor de combustión interna

1 La 2DII utiliza datos de AutoForecast Solutions para el sector automotriz.

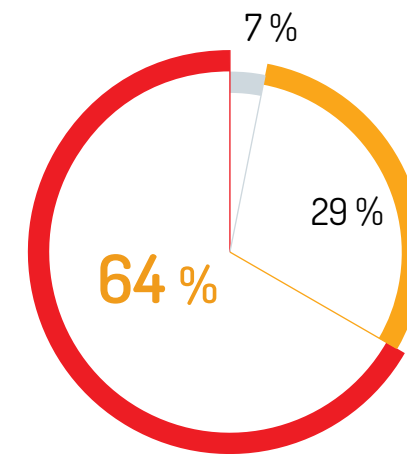
2 Cuando la clasificación de la 2DII es «superior al SDS», esto significa que hay alineación con un escenario climático que considera un calentamiento de más de 2 °C.

“ Para lograr su alineación con el escenario B2DS de la IEA, las compañías automotrices evaluadas necesitarán **sobrepasar más del doble** de su producción planeada de vehículos eléctricos y prácticamente triplicar su producción planeada de vehículos híbridos. ”

El gráfico que se encuentra a continuación muestra qué porcentaje de las compañías automotrices están alineadas con cuál escenario de la IEA en términos de su producción de vehículos eléctricos. La tabla muestra si estas empresas están alineadas con el escenario B2DS de la IEA, el escenario SDS también de la IEA o con parámetros superiores a los del escenario SDS.

#### Alineación de las empresas objetivo del sector automotriz con escenarios climáticos

- Escenario de más allá de los 2 °C (< 1,75 °C)
- Escenario de desarrollo sostenible (1,75 °C - 2 °C)
- Superior al escenario de desarrollo sostenible (> 2 °C)



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

## ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO

# QANTAS AIRWAYS LIMITED

**Qantas es una aerolínea con sede principal en Sídney, y es la aerolínea australiana más grande en términos del tamaño de la flota. Las actividades de relacionamiento de Acción por el clima 100+ han sido lideradas por AustralianSuper y respaldadas por el IGCC.**

Las siguientes son algunas de las prioridades de las actividades de relacionamiento realizadas con Qantas:

- Los planes a largo plazo de la empresa para su descarbonización y las actividades e inversiones asociadas, como por ejemplo su programa de compensación.
- Metas a corto y mediano plazo normalmente asociadas a mejoras en la eficiencia de los combustibles y a actualizaciones de las flotas.
- Análisis de escenarios que incluyan el entendimiento de las implicaciones financieras tanto de los riesgos de la transición como de los físicos.

A finales de 2019, Qantas definió múltiples compromisos importantes:

- Una meta de cero emisiones netas para 2050, la que la convirtió en tan solo la segunda aerolínea en hacerlo a nivel mundial.
- Un compromiso de limitar las emisiones a los niveles actuales (2019).
- Fortalecimiento de su programa de compensación para duplicar la escala del programa de manera efectiva.
- Una inversión de \$50 millones en biocombustibles sostenibles para aeronaves durante la próxima década.

En 2020, Qantas también retiró su flota de Boeing 747, lo cuales eran 20 % menos eficientes que otros aviones de tamaño similar. La empresa también asumió un compromiso conjunto con otras 12 grandes aerolíneas con las que hace parte de la alianza de aerolíneas Oneworld, el cual consiste en una meta de cero emisiones netas para 2050 por parte de la alianza en su totalidad. Oneworld es el único grupo de aerolíneas a nivel mundial que ha asumido tal compromiso.

La COVID-19 representó un desafío significativo para Qantas en 2020 debido a los múltiples cierres de las fronteras locales entre estados, y el cierre efectivo de las fronteras internacionales instaurado por el gobierno australiano para gestionar los riesgos de la pandemia. Por lo tanto, se dieron menos avances en el logro de las metas dentro del marco de Acción por el clima 100+ durante 2020 que lo originalmente planeado. Sin embargo, se espera que las actividades de relacionamiento vuelvan a su curso normal entre 2021 y 2022. Las siguientes son algunas de las prioridades clave para los próximos dos años: a) las inversiones en biocombustibles planeadas por Qantas y cómo la aerolínea planea trabajar con otros grupos relacionados para avanzar en este aspecto; b) un análisis de escenarios mejorado; y c) vincular la estrategia de negocio con las metas climáticas y la inversión de capital.



Fotografía: Steve Mann - stock.adobe.com



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

Sector de petróleo y gas

Sector de minería y metales

Sector de servicios públicos

Sector industrial

Sector del transporte

Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

## ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO

# ROLLS ROYCE

**Rolls-Royce es una empresa civil aeroespacial de sistemas de generación de energía y de defensa con sede principal en el Reino Unido. Las acciones de relacionamiento de Acción por el clima 100+ desarrolladas con Rolls-Royce han sido lideradas por EOS at Federated Hermes, con la colaboración de otros siete inversores.**

Las actividades de relacionamiento han sido afectadas por la pandemia de la COVID-19, además de que la compañía ha experimentado una caída en sus ingresos debido a la reducción en las horas de vuelo de los aviones que usan sus motores. Por esta razón, Rolls-Royce está buscando recaudar nuevos fondos a través de un paquete de recapitalización que incluye una emisión de acciones preferenciales, una oferta de bonos y una línea de crédito a plazo definido.

Sin embargo, las actividades de relacionamiento con la compañía han sido constantes y constructivas desde 2017. Se han sostenido reuniones con especialistas internos, la alta gerencia y el presidente de la junta. Durante los últimos 12 meses se realizaron tres

reuniones con la empresa, incluyendo una visita a una planta de producción para entablar conversaciones con personal experto de la compañía. Durante la asamblea general anual de 2020 de la compañía, los inversores que han liderado las actividades de relacionamiento acogieron con satisfacción la meta de cero emisiones netas para 2050 y plantearon preguntas relacionadas con las prioridades de dichas actividades. El gerente general ratificó el compromiso de la empresa de desempeñar un papel predominante en permitirles a los sectores en los que participa que logren el objetivo de cero emisiones netas para 2050, y reiteró que éste debe ser una parte fundamental de la recuperación de la crisis causada por la COVID-19 especialmente en el caso del sector de la aviación.

Las siguientes fueron algunas de las prioridades del relacionamiento con la compañía durante el año:

1. Promover la fijación de nuevas metas parciales de reducción de emisiones, como por ejemplo metas que cubran las emisiones de alcance 3 alineadas con el objetivo de cero emisiones netas para 2050.
2. Procurar que se lleven a cabo análisis de escenarios climáticos, además de que se publiquen y se integren a la planeación empresarial.

3. Buscar el fortalecimiento de las comunicaciones de información financiera relacionada con temas climáticos por parte de la empresa.
4. Solicitarle a la compañía que considere vincular la remuneración del equipo ejecutivo con métricas de desempeño en materia de temas climáticos.

Los siguientes son algunos ejemplos del progreso que se ha logrado hasta el momento:

- Rolls-Royce continuó logrando progreso en su presentación de informes con base en las recomendaciones del TCFD en su [Informe Anual de 2019](#), el cual fue publicado a principios de 2020.
- En junio de 2020, Rolls-Royce [anunció](#) un compromiso con el objetivo de cero emisiones netas en sus operaciones e instalaciones para 2030 (una meta con base científica), así como con desempeñar un papel predominante en facilitarles a las empresas de los sectores en los que participa que logren la meta de cero emisiones netas para 2050. La empresa declaró que tomará múltiples medidas para lograr sus nuevas metas, entre las cuales se destacan las siguientes:
  - Trabajar con la industria de combustibles para aumentar la disponibilidad de combustibles

alternos con niveles bajos de carbono.

- Acelerar el desarrollo y despliegue de nuevas tecnologías disruptivas (por ejemplo: tecnologías eléctricas e híbridas, centrales nucleares modulares de pequeña escala, entre otras).
- Producir tecnologías que expandan la adopción de energía con niveles bajos de carbono (por ejemplo: micro-redes eléctricas).
- Usar energía 100 % renovable en sus operaciones propias.
- Implementar técnicas de manufactura de ciclo cerrado en el caso de metales de alto valor.

Las actividades de relacionamiento en 2021 se enfocarán, entre otros aspectos, en evaluar los planes de la empresa para lograr el objetivo de cero emisiones netas y las metas parciales (especialmente en el marco de la recuperación de la industria de la aviación de la crisis causada por la COVID-19), buscar la integración de escenarios y metas relacionados con aspectos climáticos en la planeación empresarial, fortalecer las mejoras a las comunicaciones de información climática, trabajar en la integración de la remuneración del equipo ejecutivo con el logro del objetivo de cero emisiones netas, y solidificar el gobierno corporativo del apoyo directo e indirecto a políticas.

Fotografía: Steve Mann - stock.adobe.com



¿QUIÉNES SOMOS?

1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS

2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

Sector de petróleo y gas

Sector de minería y metales

Sector de servicios públicos

Sector industrial

Sector del transporte

Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020

5

QUÉ NOS RIGE

6

ANEXO

7

## ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO

# FORD MOTOR COMPANY

**Ford Motor Company (Ford) es una empresa global fabricante de automóviles con sede principal en EE.UU. Las actividades de relacionamiento de Acción por el clima 100+ han sido lideradas por la Contraloría de la ciudad de Nueva York y el Fondo de Jubilación Común del Estado de Nueva York, y han sido apoyadas por Ceres.**

Los inversores han sostenido más de seis reuniones con la empresa durante los últimos 12 meses, incluyendo una mesa de trabajo convocada por Ceres. Así mismo, los inversores presentaron una resolución de accionistas relacionada con la comunicación de información sobre cabildeo y enviaron una carta esbozando sus expectativas con respecto al cabildeo climático. Las siguientes fueron algunas de las prioridades del relacionamiento con la compañía durante el año:

- Un nivel más alto de ambición a largo plazo.
- El cabildeo y actividades de relacionamiento responsables en materia de políticas.
- Un análisis de escenarios sólido y amplio.

Durante el último año, Ford ha logrado avances en los siguientes aspectos:

- En junio de 2020, la empresa definió una meta de neutralidad de carbono para 2050.
- En agosto de 2020, Ford firmó un acuerdo conciliatorio con el Estado de California (conocido como el «Acuerdo de California») según el cual la compañía acepta cumplir con un estándar más estricto que el estándar para emisiones de vehículos de la Administración Trump.
- En septiembre de 2020, la compañía lanzó una nueva campaña publicitaria para California expresando su apoyo a los estándares de emisiones del estado y poniendo en evidencia a sus rivales Chevrolet (GM), Jeep (FCA) y Toyota por aceptar el estándar propuesto por la Administración Trump.
- La empresa también se sumó a la campaña de la Ambición Empresarial de 1,5 °C de la ONU y se comprometió a establecer una meta con base científica para sus emisiones de alcance 1, 2 y 3.

Las actividades de relacionamiento en 2021 se concentrarán en discutir más a fondo el tema del cabildeo climático y la comunicación de información relacionada, así como el desempeño de un papel constructivo

en el desarrollo de estándares para las emisiones de vehículos para después de 2025 y las posibles modificaciones a los estándares de la Administración Trump. Los inversores también monitorearán los avances de la empresa en el proceso de fijación de una meta con base científica.



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7



# SECTOR DE PRODUCTOS DE CONSUMO



**Entre las 14 empresas objetivo del sector de productos de consumo abordadas por Acción por el clima 100+ se encuentran compañías minoristas, de alimentos y bebidas, de productos de consumo y de papel.**

Para estas compañías, las emisiones más significativas dependen de la composición de cada una, pero pueden ser una o varias de las siguientes:

- Emisiones (de alcance 3) de la cadena de suministro derivadas de la compra de materiales o productos para la venta en tiendas mayoristas, como por ejemplo: emisiones agrícolas, emisiones industriales, deforestación, otras emisiones derivadas de cambios en el uso del suelo y emisiones generadas por los desechos.
- Emisiones derivadas del transporte, tanto directas como indirectas (de las cadenas de suministro); y
- Emisiones derivadas de la electricidad, en el caso de empresas con una gran presencia mayorista.

Los inversores que están llevando a cabo actividades de relacionamiento con estas empresas les están solicitando que establezcan metas de cero emisiones para 2050 que cubran las emisiones de alcance 3. Muchas de las empresas objetivo de este sector obtienen cantidades significativas de productos a través de cadenas de suministro agrícolas o forestales, por lo tanto los inversores buscan entender cómo las compañías pretenden gestionar los riesgos asociados a ellas. A su vez, muchas de estas cadenas de suministro están expuestas a riesgos físicos derivados del clima cambiante, por lo que los inversores les están pidiendo a las empresas que realicen análisis de escenarios de riesgos físicos que incorporen a sus respectivas cadenas de valor. Varias compañías de este sector también presentan un uso intensivo de energía eléctrica derivado de tiendas mayoristas y/o centros de operación de gran superficie; por lo tanto, la descarbonización del uso de energía eléctrica a través de acuerdo de compra de energía u otros proyectos de aprovisionamiento de energías renovables es también una prioridad clave.

## SECTOR DE PRODUCTOS DE CONSUMO

**14**  
EMPRESAS OBJETIVO

**\$1,9** BILLONES  
EN CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL<sup>1</sup>



¿QUIÉNES SOMOS? **1**

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS **2**

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS **3**

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES **4**

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 **5**

QUÉ NOS RIGE **6**

ANEXO **7**

<sup>1</sup> Fuente: Bloomberg, al 30 de noviembre de 2020.

Múltiples empresas han logrado importantes avances en cuanto a las metas de Acción por el clima 100+ durante el año:

- **Coca-Cola Company** estableció una meta con base científica comprometiéndose a reducir sus emisiones de GEI (incluyendo las de alcance 1, 2 y 3) en un 25% para 2030, con los niveles de 2015 como base.
- **Colgate-Palmolive Company** anunció nuevas metas de sostenibilidad, incluyendo un compromiso con el objetivo de cero emisiones netas para 2040.
- **Danone S.A.** se comprometió a alinear sus metas climáticas con una trayectoria del calentamiento global de 1,5 °C tanto en todas sus operaciones como en su cadena de valor.
- **PepsiCo, Inc.** asumió el compromiso de usar únicamente energías renovables en todas sus operaciones directas en EE.UU.

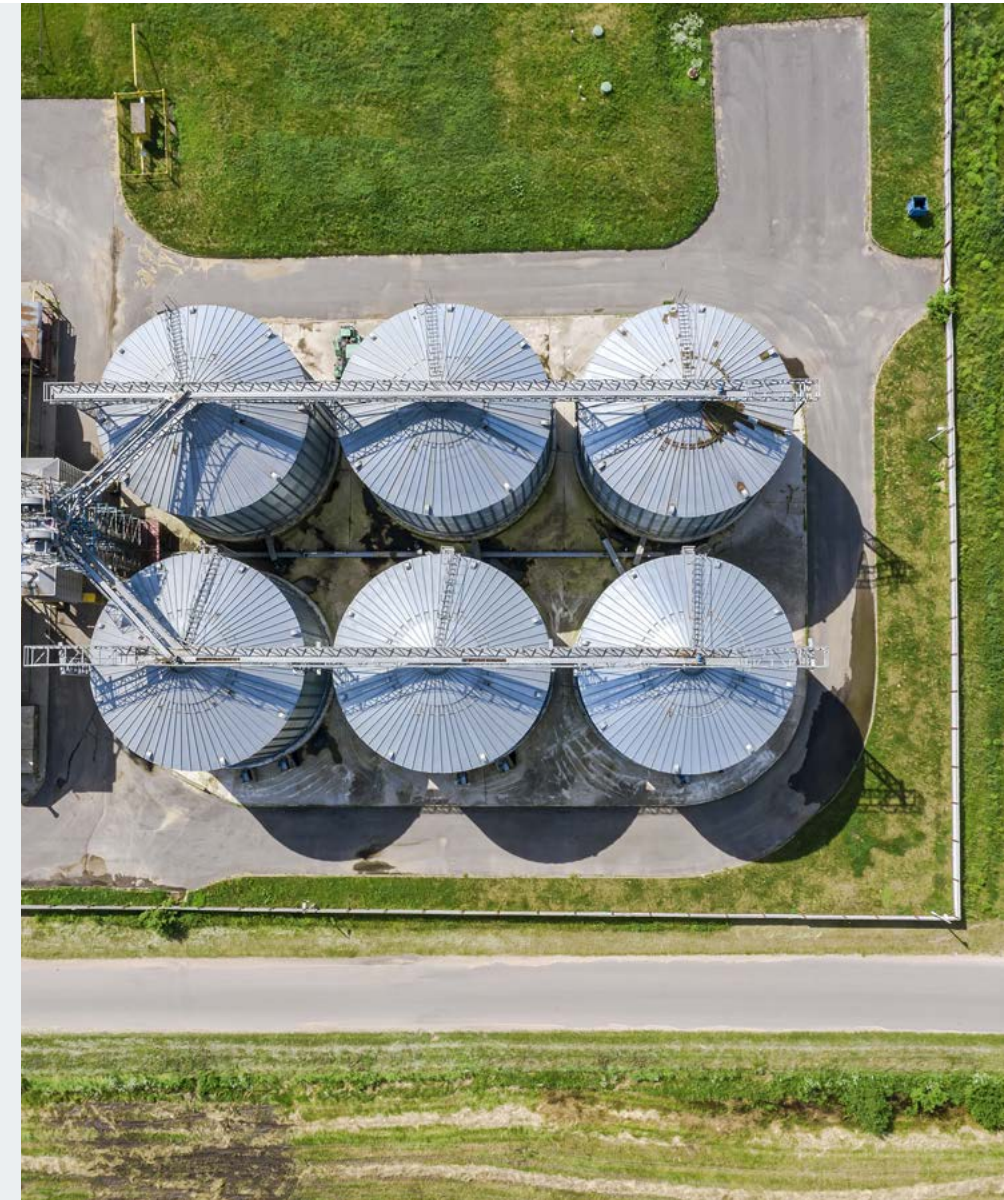
para finales de 2020, y firmó el compromiso de la Ambición Empresarial de 1,5 °C de la ONU.

- **Unilever PLC** se comprometió con el objetivo de cero emisiones netas asociadas con sus productos para 2039.
- **Walmart, Inc.** anunció una nueva meta para lograr las cero emisiones netas de GEI para 2040 (de alcance 1 y 2). Como parte de esta meta, la empresa protegerá, administrará o restaurará 50 millones de acres de tierra y un millón de millas cuadradas de océano para 2030.
- **Woolworths Group Limited** asumió el compromiso de lograr la meta de cero emisiones netas para 2050 y estableció la meta con base científica de reducir sus emisiones operacionales absolutas en un 63 % y sus emisiones de alcance 3 en un 19 % para 2030 con base en sus niveles de 2015.



### EMPRESAS OBJETIVO DEL SECTOR DE PRODUCTOS DE CONSUMO

- Bunge Limited
- Coca-Cola Company
- Colgate-Palmolive Company
- Danone S.A.
- International Paper Company
- Nestlé
- PepsiCo, Inc.
- Procter & Gamble Company
- Suzano S.A.
- Unilever PLC
- Walmart, Inc.
- Wesfarmers
- Weyerhaeuser Company
- Woolworths Group Limited



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

- Resumen de los avances que las empresas han logrado
- Sector de petróleo y gas
  - Sector de minería y metales
  - Sector de servicios públicos
  - Sector industrial
  - Sector del transporte
  - Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

## PARÁMETROS DE REFERENCIA RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DE CERO EMISIONES NETAS PARA EMPRESAS DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

### Indicadores de comunicación de información provistos por la TPI

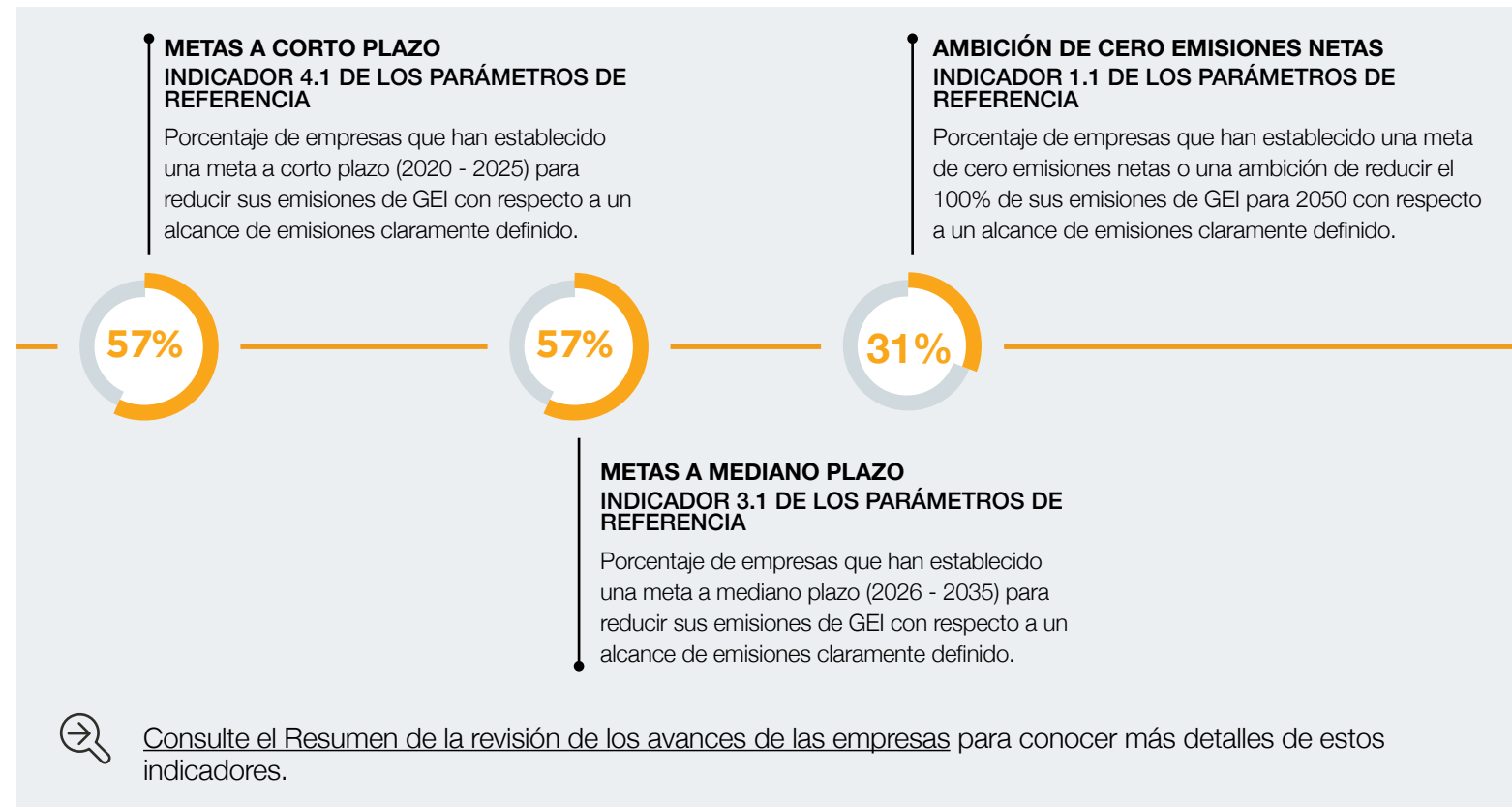
Los datos que se presentan en este informe muestran el desempeño a nivel sectorial con base en un conjunto preliminar de indicadores derivados de los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+.

Poco menos de un tercio (31 %) de las empresas objetivo del sector de productos de consumo ha establecido una meta o ambición de cero emisiones netas, y el 12 % de las compañías han fijado una meta que cubra sus emisiones de alcance 3 más relevantes. Más de la mitad de las empresas (57 %) han establecido una meta de reducción de emisiones a corto o mediano plazo. Sin embargo, con respecto a las metas de cero emisiones netas, únicamente el 14 % de las empresas han incluido las emisiones de alcance 3 más significativas en sus metas a corto y mediano plazo, respectivamente. Aproximadamente todas (93 %) estas empresas tienen procesos claros de vigilancia de los riesgos climáticos a nivel de la junta o de sus comités de apoyo, y la mitad de ellas han designado a un miembro de la junta como responsable de gestionar los riesgos climáticos.

93 %

DE LAS EMPRESAS PRESENTÓ EVIDENCIA DE VIGILANCIA POR PARTE DE LA JUNTA DIRECTIVA O DE UN COMITÉ DE LA MISMA ENFOCADA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS

INDICADOR 8.1 DE LOS PARÁMETROS DE REFERENCIA



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

- Sector de petróleo y gas
- Sector de minería y metales
- Sector de servicios públicos
- Sector industrial
- Sector del transporte
- Sector de productos de consumo

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7



## ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO

# UNILEVER PLC

**Unilever es una multinacional de productos de consumo con sede principal en Londres, Reino Unido. Las acciones de relacionamiento de Acción por el clima 100+ desarrolladas con Unilever son lideradas por CCLA, con la colaboración de otros seis inversores. El grupo de inversores fue originalmente liderado por APG Asset Management hasta septiembre de 2020. Majedie Asset Management también lleva a cabo actividades de relacionamiento con Unilever de manera individual dentro del marco de Acción por el clima 100+.**

Los signatarios de Acción por el clima 100+ encargados de las actividades de relacionamiento organizaron tres reuniones con Unilever en el transcurso del período, las cuales son tratadas en esta comunicación de progreso. En una reunión con el equipo de presentación de informes y sostenibilidad de Unilever, los inversores trabajaron de manera conjunta con la empresa abogando

por la formulación de estrategias que generen cambio intersectorial.

Las siguientes fueron algunas de las prioridades del relacionamiento con la compañía durante el año:

- Expandir y mejorar el proceso de presentación de informes de Unilever con base en las recomendaciones del TCFD, incluyendo las métricas que se usan para los informes.
- Amplificar, apoyar y promover las mejores prácticas de la empresa en cuanto a la gestión de oportunidades y riesgos climáticos.
- Usar el enfoque de gestión del cambio climático de Unilever para generar mayores cambios en el sector.

Los siguientes son algunos ejemplos del progreso que se ha logrado hasta el momento:

- El compromiso declarado por Unilever en junio de 2020 en relación con el logro del objetivo de cero emisiones netas con respecto a todos sus productos para 2039, el cual se basa en su meta con base científica existente de reducir sus emisiones de alcance 1 y 2 en el 100 % para 2030. Para lograr su meta de reducción de emisiones de alcance 3, Unilever declaró que les daría prioridad a las alianzas con proveedores que hayan establecido

metas con base científica. Los empaques de todos los productos de Unilever mostrarán la huella de carbono del producto en el futuro.

- La meta de Unilever de asegurar que las formulaciones de todos sus productos sean biodegradables y lograr que su cadena de suministro no tenga vínculo alguno con ningún tipo de deforestación para 2023. La empresa expresó que hará uso de varias tecnologías digitales para aumentar la trazabilidad y transparencia dentro de su cadena de suministro, e implementará un nuevo Código de Agricultura Regenerativa para todos sus proveedores.
- El anuncio de la compañía relacionado con la constitución de un nuevo Fondo para el Clima y la Naturaleza, capitalizado inicialmente con una inversión de €1.000 millones. En el transcurso de los próximos 10 años, el fondo invertirá en proyectos como la recuperación de paisajes, la reforestación, la captura de carbono, la protección de la vida silvestre y la conservación de fuentes de agua.
- La presentación de informes de la empresa de manera alineada con las recomendaciones del TCFD a través de sus informes anuales y la ratificación de su apoyo oficial a dicho ente.

Entre otros temas, las actividades de relacionamiento en 2021 podrían enfocarse en continuar sacando conclusiones de las mejores prácticas de la empresa para ampliar su impacto positivo en el sector. Esto se podría lograr, por ejemplo, destacando el liderazgo de la compañía como parte de las futuras líneas de trabajo de Acción por el clima 100+ sobre

estrategias de descarbonización del sector. La coalición puede también buscar concretar una reunión con el gerente financiero de Unilever y alentar a la empresa a continuar mejorando sus procesos de comunicación de información climática según sea necesario.



Fotografía: JHVEPhoto - stock.adobe.com

### ¿QUIÉNES SOMOS?

1

### CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS

2

### QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

3

Resumen de los avances que las empresas han logrado

Sector de petróleo y gas

Sector de minería y metales

Sector de servicios públicos

Sector industrial

Sector del transporte

Sector de productos de consumo

### EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

4

### TEMAS CLAVE DURANTE 2020

5

QUÉ NOS RIGE

6

ANEXO

7

4

# EN QUE ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

CÓMO ESTAMOS  
DESARROLLANDO ACTIVIDADES  
DE RELACIONAMIENTO CON LAS  
EMPRESAS A NIVEL REGIONAL

ACCIÓN POR EL CLIMA 100+ ADELANTA ACTIVIDADES DE  
RELACIONAMIENTO CON:



160

EMPRESAS DE



32

MERCADOS A TRAVÉS  
DE CINCO GRUPOS DE  
TRABAJO REGIONALES

# ACTUALIZACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DEL AIGCC-PRI DE ASIA



**El Grupo de Trabajo de Asia es organizado conjuntamente por el AIGCC y el PRI, e incluye a inversores de Asia, Europa, Australia y EE.UU. interesados en desarrollar actividades de relacionamiento con un grupo diverso de 32 empresas objetivo asiáticas.**

## ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS REALIZADAS EN 2020

Durante el año, el Grupo de Trabajo ha:

- Ampliado el Grupo de Asesoramiento para Asia y su organismo de asesoramiento estratégico para incluir a más representantes asiáticos de los inversores.
- Organizado seminarios virtuales y talleres en los que se trataron temas como: Empresas automotrices asiáticas, actualizaciones sobre empresas de energía eléctrica y

servicios públicos con la Iniciativa Carbon Tracker, prácticas de cabildeo de las asociaciones gremiales japonesas con InfluenceMap, y una sesión estratégica sobre herramientas para actividades de relacionamiento y escalamiento en los mercados asiáticos.

- Realizó un taller presencial en Beijing en el que se trataron temas como estrategias, mejores prácticas y análisis de las actividades de relacionamiento por parte de los inversores; y facilitó la colaboración intersectorial.
- Organizado llamadas periódicas del Grupo de Trabajo.

Los avances alcanzados en Asia en 2020 han sido significativos, con muchas actividades de relacionamiento con las empresas llegando a los niveles de la alta gerencia de cada organización, y múltiples compromisos de cero emisiones netas que se han dado como resultado de las conversaciones entre inversores y empresas. La comunicación de información, incluyendo los procesos alineados con las recomendaciones del TCFD, ha mejorado rápidamente y se esperan incluso más avances. El enfoque de relacionamiento promovido por el Grupo de Trabajo de Asia, cuyo objetivo es lograr

que se establezcan alianzas entre inversores radicados en Asia que pueden aportar conocimiento cultural y sobre el entorno local específico con inversores internacionales que tengan una amplia experiencia en materia de relacionamiento, continúa mostrando ser un método exitoso. La transición a las reuniones virtuales debido a la contingencia de la COVID-19 representó un desafío en las actividades de relacionamiento en Asia, ya que las reuniones presenciales eran lo habitual; sin embargo, muchas de dichas actividades de relacionamiento se han retomado a través de plataformas digitales y esto ha permitido una mayor participación de inversores de EE.UU. y Europa.

Asimismo, los desafíos en la región también son sustanciales y complejos. En muchos mercados, las políticas energéticas de los gobiernos y las contribuciones determinadas a nivel nacional basadas en el Acuerdo de París tienen gran influencia sobre la manera como las empresas gestionan los riesgos climáticos y sus propias metas de reducción de emisiones que pueden frenar las ambiciones. Por ejemplo, las empresas chinas (en especial las que son propiedad del estado) se rigen predominantemente por las políticas y no tienen incentivos para cambiar si no hay reglamentaciones

establecidas. Particularmente en septiembre de 2020, el gobierno chino anunció una meta nacional de cero emisiones netas para 2060, y no mucho tiempo después los gobiernos de Japón y Corea del Sur anunciaron públicamente sus compromisos con el objetivo de cero emisiones para 2050. Estos anuncios en la región crearán oportunidades adicionales para el relacionamiento con empresas y estimularán a las compañías para que establezcan metas más ambiciosas. En un contexto en el que la política energética de los gobiernos antes dependía de los combustibles fósiles, los planes de descarbonización de las empresas se han visto obstaculizados.

Estos anuncios se encuentran dentro de las tendencias recientes según las cuales varios grupos financieros japoneses y coreanos han declarado que dejarán de financiar nuevos proyectos de carbón, cambiando de esta manera las opciones de financiación a corto y mediano plazo para la energía generada a base de carbón en mercados clave asiáticos. El papel actual de los inversores consiste en hacerles seguimiento a las empresas en cuanto a cómo pretenden implementar estas políticas y lograr avances en actividades de relacionamiento anuales.

Las actividades de relacionamiento con los responsables de formular

políticas a nivel regional y la incorporación de más inversores locales continuarán siendo prioridades en 2021, así como también un mejor entendimiento de los planes de descarbonización de empresas que tienen como meta lograr el objetivo de cero emisiones netas.

“ Los avances alcanzados en Asia en 2020 han sido significativos, con muchas actividades de relacionamiento con las empresas llegando a los niveles de la alta gerencia de cada organización, y múltiples compromisos de cero emisiones netas que se han dado como resultado de las conversaciones entre inversores y empresas. ”

¿QUIÉNES SOMOS?

1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS

2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

4

Actualización del Grupo de trabajo del AIGCC-PRI de Asia  
Actualización del Grupo de trabajo de la Ceres de Norteamérica  
Actualización del Grupo de trabajo del IGCC de Australasia  
Actualización del Grupo de trabajo del IGCC de Europa  
Actualización del Grupo de trabajo global del PRI

TEMAS CLAVE DURANTE 2020

5

QUÉ NOS RIGE

6

ANEXO

7



**Agradecemos al Grupo de Asesoramiento para Asia por su trabajo apoyando a Acción por el clima 100+ en Asia durante el 2020**

Amar Gill, Director ejecutivo y Jefe de gestión responsable de inversiones para la región Asia-Pacífico, **BlackRock**

Anne Simpson, Directora ejecutiva de inversiones, Gobierno Corporativo de la Junta y Sostenibilidad, **CalPERS**

Ben Pincombe, Jefe de gestión responsable, Cambio Climático, **PRI**

Crystal Geng, Jefe del Grupo ASG, **Ping An Insurance (Group) Company of China**

Hiroshi Komori, Director ejecutivo, Jefe de gestión responsable y asuntos ASG, Departamento de inversiones en mercados públicos, **Fondo de Inversiones de Pensiones del Gobierno (GPIF)**

Srinivas Jain, Director ejecutivo y Jefe de estrategia, Digital y Tecnología, **SBI Funds Management Private Limited**

Rebecca Mikula-Wright, Directora ejecutiva, **AIGCC**

Richard Pan, Director ejecutivo, Jefe de inversiones para inversores institucionales internacionales calificados, Jefe de negocios internacionales, **China Asset Management Co., Ltd.**

Seiji Kawazoe, Alto directivo de gestión responsable, **Sumitomo Mitsui Trust Asset Management**

Sophia Cheung, Gerente de inversiones, **Cathay Financial Holdings**

**EMPRESAS OBJETIVO CON LAS CUALES EL GRUPO DE TRABAJO DEL AIGCC-PRI HA REALIZADO ACTIVIDADES DE RELACIONAMIENTO**

**EMPRESAS OBJETIVO POR MERCADO**



**EMPRESAS OBJETIVO POR SECTOR**



¿QUIÉNES SOMOS? **1**

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS **2**

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS **3**

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES **4**

- Actualización del Grupo de trabajo del AIGCC-PRI de Asia
- Actualización del Grupo de trabajo de la Ceres de Norteamérica
- Actualización del Grupo de trabajo del IGCC de Australasia
- Actualización del Grupo de trabajo del IGCC de Europa
- Actualización del Grupo de trabajo global del PRI

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 **5**

QUÉ NOS RIGE **6**

ANEXO **7**

# ACTUALIZACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DE LA CERES DE NORTEAMÉRICA

**El Grupo de Trabajo de la Ceres en Norteamérica lleva a cabo actividades de relacionamiento con 32 empresas. Los inversores participantes operan en múltiples regiones, pero los orígenes más comunes de los inversores son EE.UU., Canadá, Europa y Asia.**

relacionados con el sector y las actividades de relacionamiento.

- Apoyado estrategias de escalamiento de inversores, incluyendo una gira itinerante para conseguir votos para 10 resoluciones de accionistas marcadas por Acción por el clima 100+.

Las actividades de relacionamiento de Acción por el clima 100+ se han llevado a cabo en medio de un trasfondo difícil. Estados Unidos experimentó una fuerte turbulencia económica, social y política en 2020 y un número muy elevado de casos de COVID-19. Las restricciones y confinamientos instaurados han generado desafíos económicos tanto para las empresas como para los inversores. Además, los impactos físicos del cambio climático han sido evidentes en Norteamérica, con grandes incendios forestales arrasando millones de hectáreas de tierras a lo largo de la región occidental de EE.UU. México y Canadá, y una extremadamente activa temporada de huracanes en el Atlántico que ha roto records en cuanto al número de tormentas que han tocado suelo estadounidense.

A pesar de esto, los inversores han continuado alentando a las empresas para que gestionen el

riesgo sistémico del cambio climático. Aunque algunas actividades de relacionamiento se han frenado debido a la COVID-19, en muchos casos fue posible continuarlas a través de medios digitales. En algunas ocasiones, la falta de asambleas generales anuales presenciales impidió que los inversores pudieran presentar declaraciones planeadas. Como en años anteriores, se han radicado resoluciones de accionistas en los casos de empresas que se rehúsan a participar en actividades de relacionamiento con los inversores a través de Acción por el clima 100+.

El sector de servicios públicos de energía eléctrica ha logrado avances significativos este año, lo que se ve reflejado en el hecho de que la mayoría de las empresas ha establecido metas de cero emisiones netas. Muchas compañías también han acelerado sus planes de descarbonización con metas parciales de reducción de emisiones más ambiciosas. Así mismo, múltiples empresas de petróleo y gas han comenzado a reducir el valor de los activos que ya no están alineados con sus planes de descarbonización a largo plazo y han anunciado nuevas inversiones en energías renovables y compensaciones de carbono.



“El sector de servicios públicos de energía eléctrica ha logrado avances significativos este año, lo que se ve reflejado en el hecho de que la mayoría de las empresas ha establecido metas de cero emisiones netas. Muchas compañías también han acelerado sus planes de descarbonización con metas parciales de reducción de emisiones más ambiciosas.”



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

- Actualización del Grupo de trabajo del AIGCC-PRI de Asia
- Actualización del Grupo de trabajo de la Ceres de Norteamérica
- Actualización del Grupo de trabajo del IGCC de Australasia
- Actualización del Grupo de trabajo del IGCC de Europa
- Actualización del Grupo de trabajo global del PRI

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

# ACTUALIZACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DE LA CERES DE NORTEAMÉRICA

## CONOCIMIENTO EXPERTO DE CERES CON RESPECTO A LOS SECTORES

Agradecimientos a los expertos de Ceres con respecto a los sectores por su apoyo a las actividades de relacionamiento lideradas por Ceres en Norteamérica:

**Andrew Logan**, Director ejecutivo, Petróleo y gas

**Dan Bakal**, Director ejecutivo, Energía eléctrica

**Dan Seligman**, Director, Eficiencia energética

**Carol Lee Rawn**, Directora ejecutiva, Transporte

**Meryl Richards**, Ph.D., Directora, Alimentos y temas forestales

**Tracey Cameron**, Gerente ejecutiva, Relacionamiento climático corporativo

El panorama en materia de políticas también fue desafiante para las actividades de relacionamiento en EE.UU. Los retrocesos regulatorios liderados por la actual Administración Federal (la Administración Trump) eliminaron muchas de las principales políticas climáticas y ambientales del país, como por ejemplo los límites a las emisiones de dióxido de carbono de las centrales eléctricas. A pesar del retroceso regulatorio, la decreciente demanda de carbón por parte de las empresas de servicios públicos de energía eléctrica se debe a las ventajas económicas de combustibles que producen menos emisiones de carbono, como es el caso de las energías renovables. La Administración Trump dismanteló las medidas que se habían tomado para reducir las emisiones de GEI derivadas de automóviles y camiones. Las nuevas normas de emisiones de GEI y ahorro de combustible disminuyen drásticamente los requisitos de ahorro de combustible elevado y emisiones reducidas que entrarían en vigor en 2025, pasando de una mejora de aproximadamente el 5 % anual a una mejora ínfima del 1,5 % anual. La Administración Trump también revocó la autoridad estatal de establecer estándares más estrictos.

En noviembre, Joe Biden y Kamala Harris ganaron las Elecciones Presidenciales de 2020 en Estados Unidos. Lo más probable es que la nueva Administración impulse un cambio significativo en las políticas climáticas del país norteamericano. Bajo la Administración Biden, se espera que EE.UU. vuelva a hacer parte del Acuerdo de París y que se establezca una meta a nivel nacional de 100 % energías limpias para 2035. La Administración Biden también pretende revertir muchos de los retrocesos regulatorios que hizo la Administración Trump en materia ambiental y de políticas climáticas, además de que pretende hacer una histórica inversión de \$2 billones en la transición hacia un futuro de cero emisiones netas para 2050.

Los inversores del grupo de relacionamiento de Acción por el clima 100+ buscarán capitalizar la inercia generada por el cambio anticipado en las políticas climáticas internas y usarán esto para fomentar mayores ambiciones por parte de las empresas objetivo radicadas en EE.UU.

## EMPRESAS OBJETIVO CON LAS CUALES EL GRUPO DE TRABAJO DE LA CERES EN NORTEAMÉRICA HA LLEVADO A CABO ACTIVIDADES DE RELACIONAMIENTO

### EMPRESAS OBJETIVO POR MERCADO



### EMPRESAS OBJETIVO POR SECTOR



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

Actualización del Grupo de trabajo del AIGCC-PRI de Asia  
 Actualización del Grupo de trabajo de la Ceres de Norteamérica  
 Actualización del Grupo de trabajo del IGCC de Australasia  
 Actualización del Grupo de trabajo del IGCC de Europa  
 Actualización del Grupo de trabajo global del PRI

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

# ACTUALIZACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DEL IGCC DE AUSTRALASIA



**El Grupo de Trabajo de Australasia del IGCC está formado por más de 60 inversores de Australia, Europa y Asia, y realiza actividades de relacionamiento con 13 empresas que cotizan en la Bolsa de Valores Australiana (ASX).**

Durante el periodo del informe, este Grupo ha:

- Organizado dos mesas de trabajo de inversores para tratar los temas de riesgos físicos y de transición.
- Desarrollado seminarios virtuales sobre temas como las metas con base científica, caminos hacia la transición para empresas de petróleo y gas regionales, y sesiones informativas sobre los reportes de la Iniciativa Carbon Tracker, InfluenceMap y la Iniciativa del Camino hacia la Transición.
- Creó un grupo de trabajo con empresas de petróleo y gas para la región de Australasia que se enfocará especialmente en problemáticas relacionadas con el gas.
- Hizo las llamadas bimensuales del grupo de trabajo y organizó un día de planeación presencial en Melbourne en febrero de 2020.

Más de la mitad (62 %) de las compañías con las que se adelantaron actividades de relacionamiento en esta región ya han anunciado una meta o ambición de lograr el objetivo de cero emisiones netas para 2050, y todas las empresas de la región ya están presentando informes alineados con las recomendaciones del TCFD. Muchas de las empresas ya están comunicando información sobre sus membresías de asociaciones gremiales, incluyendo evaluaciones de su alineación con políticas climáticas internas. Dos de las empresas objetivo han establecido una meta con base científica aprobada por la SBTi.

Sin embargo, aunque la tendencia hacia la descarbonización a largo plazo es prometedora, las empresas australianas actualmente no tienen detalles sobre el alcance de estas metas, especialmente sobre si abarcan las fuentes significativas de emisiones de alcance 3. Las compañías también están manteniendo su apoyo a asociaciones gremiales que llevan a cabo cabildeo climático problemático sin un escalamiento claramente articulado ni planes de retirada. El papel del gas en el futuro de las exportaciones y en la mezcla energética de Australia es una problemática en la que los inversores de la región de Australasia están intensamente concentrados, especialmente ante las significativas

depreciaciones de activos que se dieron en este sector en 2020, las cambiantes dinámicas de la demanda de gas a nivel mundial y la cada vez mejor propuesta económica de alternativas como las energías renovables y las baterías.

Como en tantas otras regiones, los impactos de la COVID-19 han sido bastante fuertes. Los exhaustivos cierres de fronteras internas e internacionales y los confinamientos en Australia han afectado las prioridades de las empresas y han dificultado las actividades de relacionamiento. Un repunte en el cabildeo a favor de los combustibles fósiles y la «recuperación a gas» propuesta por el Gobierno Federal Australiano también han sido factores que han influido en las actividades de relacionamiento enfocadas en el papel que desempeña el gas australiano. Los inversores continúan abogando por que las empresas determinen el cambio climático como una prioridad crucial y les seguirán pidiendo que amplíen sus ambiciones en 2021.

Los siguientes son un par de ejemplos de prioridades para la siguiente fase de las actividades de relacionamiento: exigir más metas a corto, mediano y largo plazo alineadas con objetivos de cero emisiones netas para 2050; y llevar a cabo actividades de relacionamiento con las empresas para entender los detalles de las

estrategias de descarbonización del sector, tales como: el gasto de capital planeado, las emisiones de alcance 3, las evaluaciones de riesgos físicos y las políticas asociadas con

las asociaciones gremiales, junto con la comunicación de información relacionada respaldada por las respectivas membresías.

## EMPRESAS OBJETIVO CON LAS CUALES EL GRUPO DE TRABAJO DEL IGCC EN AUSTRALASIA HA LLEVADO A CABO ACTIVIDADES DE RELACIONAMIENTO\*

### EMPRESAS OBJETIVO POR SECTOR



1

TRANSPORTE



4

MINERÍA Y METALES



2

INDUSTRIAL



3

PETRÓLEO Y GAS



1

SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA



2

PRODUCTOS DE CONSUMO

\* Dos de estas empresas también están involucradas con el Grupo de Trabajo del IGCC en Europa.

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

- Actualización del Grupo de trabajo del AIGCC-PRI de Asia
- Actualización del Grupo de trabajo de la Ceres de Norteamérica
- Actualización del Grupo de trabajo del IGCC de Australasia
- Actualización del Grupo de trabajo del IGCC de Europa
- Actualización del Grupo de trabajo global del PRI

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

# ACTUALIZACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DEL IIGCC DE EUROPA



## El Grupo de Trabajo del IIGCC en Europa realiza actividades de relacionamiento con 46 empresas europeas en 15 países.

Durante el periodo del informe, el Grupo de Trabajo ha:

- Organizado mesas de trabajo con empresas e inversores para tratar temas como la descarbonización del sector siderúrgico, un estándar de cero emisiones netas para el sector del petróleo y gas, soluciones basadas en la naturaleza, la descarbonización de vehículos de trabajo pesado, la captura y almacenamiento de carbono y el hidrógeno.
- Realizado reuniones trimestrales enfocadas en actualizaciones sobre los sectores y estrategias para los sectores de petróleo y gas, minero, de energía eléctrica, cementero y de productos químicos.
- Crear un Grupo de Asesoramiento compuesto por inversores para brindarle orientación adicional al Equipo Corporativo del IIGCC.

Aproximadamente la mitad de las empresas abordadas por el Grupo de Trabajo del IIGCC en Europa ya han establecido una meta de cero emisiones netas para 2050. Aunque las metas de las compañías varían en términos de detalles y cobertura, la tendencia hacia las ambiciones de descarbonización es prometedora y cada vez más empresas están estableciendo metas para sus emisiones de alcance 3 en los casos en los que éstas son emisiones significativas. También se ha observado un reporte de empresas que han fijado una meta con base científica, así como mejoras en la comunicación de información corporativa sobre el cabildeo climático.

Como ocurre en otras regiones, las actividades de relacionamiento con las empresas estatales han sido considerablemente complejas en este sector. El grupo europeo también está realizando actividades de relacionamiento en diferentes jurisdicciones legales, lo que puede crear complicaciones en cuanto al ejercicio de los derechos de los accionistas.



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

- Actualización del Grupo de trabajo del AIGCC-PRI de Asia
- Actualización del Grupo de trabajo de la Ceres de Norteamérica
- Actualización del Grupo de trabajo del IGCC de Australasia
- Actualización del Grupo de trabajo del IIGCC de Europa
- Actualización del Grupo de trabajo global del PRI

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7



# ACTUALIZACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DEL IIGCC DE EUROPA

En 2021, el Grupo pretende:

- Desarrollar un estándar de cero emisiones netas para los sectores de petróleo y gas, servicios públicos, siderúrgico y de camiones y automóviles.
- Desarrollar guías adicionales para los inversores sobre cómo escalar las actividades de relacionamiento y cómo usar un conjunto de herramientas para las actividades de relacionamiento con el fin de lograr resultados satisfactorios.
- Profundizar en las actividades de relacionamiento con las empresas para enfocarse en los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+ y buscar nuevos compromisos que se comunicarían con base en dichos parámetros.

**“** Aproximadamente la mitad de las empresas abordadas por el Grupo de Trabajo del IIGCC en Europa ya han establecido una meta de cero emisiones netas para 2050. **”**

## EMPRESAS OBJETIVO CON LAS CUALES EL GRUPO DE TRABAJO DEL IIGCC EN EUROPA HA REALIZADO ACTIVIDADES DE RELACIONAMIENTO

### EMPRESAS OBJETIVO POR MERCADO



\*Dos de estas empresas también están involucradas con el Grupo de Trabajo del IIGCC en la región de Australasia.

### EMPRESAS OBJETIVO POR SECTOR

**4** MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN

**8** INDUSTRIAL

**9** MINERÍA Y METALES

**10** PETRÓLEO Y GAS

**7** TRANSPORTE

**13** SERVICIOS PÚBLICOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

¿QUIÉNES SOMOS? **1**

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS **2**

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS **3**

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES **4**

- Actualización del Grupo de trabajo del AIGCC-PRI de Asia
- Actualización del Grupo de trabajo de la Ceres de Norteamérica
- Actualización del Grupo de trabajo del IGCC de Australasia
- Actualización del Grupo de trabajo del IIGCC de Europa
- Actualización del Grupo de trabajo global del PRI

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 **5**

QUÉ NOS RIGE **6**

ANEXO **7**

# ACTUALIZACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO GLOBAL DEL PRI

**El Grupo de Trabajo Global del PRI se compone de 39 empresas de 16 países. Los inversores que llevan a cabo actividades de relacionamiento con estas empresas provienen de distintas regiones, pero los orígenes más comunes de los inversores son Europa y EE.UU.**

En el transcurso del año, el Grupo de Trabajo Global del PRI:

- Profundizó trabajos existentes con grupos de trabajo más pequeños de nivel sectorial con el fin de compartir experiencias y mejores prácticas entre los inversores líderes que están realizando actividades de relacionamiento con empresas aeronáuticas, de alimentos, de bebidas y forestales.
- Lanzó un nuevo grupo de trabajo para los inversores líderes que están llevando a cabo actividades de relacionamiento con empresas estatales de petróleo y gas.
- Organizó seminarios virtuales para inversores enfocados en estrategias de descarbonización dentro del sector aeronáutico, el de petróleo y gas, y el de pulpa, papel y madera.
- Realizó seminarios virtuales

trimestrales con todos los inversores que están adelantando actividades de relacionamiento con empresas del grupo de trabajo.

- Redactó la primerísima Declaración de Expectativas de los Inversores sobre el Cambio Climático para Aerolíneas y Empresas Aeroespaciales, la cual fue inicialmente firmada por 122 inversores institucionales con aproximadamente \$6 billones en activos administrados.
- Desarrolló dos seminarios virtuales de reclutamiento para inversores de Latinoamérica.

En el transcurso del año, las empresas abordadas por el Grupo de Trabajo Global del PRI han logrado avances significativos pero desiguales: Hasta la fecha, por lo menos 17 empresas se han comprometido a lograr el objetivo de cero emisiones netas para 2050 o antes de alguna u otra manera, y también se ha observado un aumento en la comunicación de información alineada con las recomendaciones del TCFD y en los compromisos de gobierno corporativo relacionado con temas climáticos entre las compañías. De manera particular, las empresas latinoamericanas con las que se han realizado actividades de relacionamiento han alcanzado avances significativos durante el año a pesar de los obstáculos al principio del proceso. En la región se están

llevando a cabo ocho actividades de relacionamiento (PEMEX, Grupo México, Grupo Argos S.A., CEMEX, Ecopetrol, Vale, Suzano y Petrobras). Tres nuevos inversores signatarios latinoamericanos se han unido a la iniciativa, sumando más conocimiento y capacidad de relacionamiento en la región.



En el transcurso del año, las empresas abordadas por el Grupo de Trabajo Global del PRI han logrado avances significativos pero desiguales: Hasta la fecha, por lo menos 17 empresas se han comprometido a lograr el objetivo de cero emisiones netas para 2050 o antes de alguna u otra manera, y también se ha observado un aumento en la comunicación de información alineada con las recomendaciones del TCFD y en los compromisos de gobierno corporativo relacionado con temas climáticos.



¿QUIÉNES SOMOS?

1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS

2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

4

- Actualización del Grupo de trabajo del AIGCC-PRI de Asia
- Actualización del Grupo de trabajo de la Ceres de Norteamérica
- Actualización del Grupo de trabajo del IGCC de Australasia
- Actualización del Grupo de trabajo del IGCC de Europa
- Actualización del Grupo de trabajo global del PRI

TEMAS CLAVE DURANTE 2020

5

QUÉ NOS RIGE

6

ANEXO

7

Dada la naturaleza global de este grupo, los desafíos del relacionamiento son diversos. Las empresas que son propiedad del estado continúan representando un desafío para los inversores en cuanto a las actividades de relacionamiento, y varios compromisos existentes de las empresas podrían ser más completos y ambiciosos. La COVID-19 también ha dificultado las actividades de relacionamiento con las empresas aeronáuticas, en especial debido al impacto devastador de la pandemia sobre el turismo y los viajes.

En 2021, el grupo se concentrará en brindar y desarrollar orientación adicional para abordar los desafíos que emergen en la realización de actividades de relacionamiento con algunas de las empresas de este conjunto de empresas (en particular con las compañías aeronáuticas) y buscará apalancarse en los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+ para que las empresas amplíen sus ambiciones y asuman nuevos compromisos. Además, el grupo también tiene como objetivo acelerar algunas actividades de relacionamiento que han tomado más tiempo y recursos para establecerlas.

## EMPRESAS OBJETIVO CON LAS CUALES EL GRUPO DE TRABAJO GLOBAL DEL PRI HA REALIZADO ACTIVIDADES DE RELACIONAMIENTO

### EMPRESAS OBJETIVO POR MERCADO



### EMPRESAS OBJETIVO POR SECTOR



¿QUIÉNES SOMOS? **1**

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS **2**

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS **3**

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES **4**

- Actualización del Grupo de trabajo del AIGCC-PRI de Asia
- Actualización del Grupo de trabajo de la Ceres de Norteamérica
- Actualización del Grupo de trabajo del IGCC de Australasia
- Actualización del Grupo de trabajo del IGCC de Europa
- Actualización del Grupo de trabajo global del PRI

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 **5**

QUÉ NOS RIGE **6**

ANEXO **7**

5

# TEMAS CLAVE DURANTE 2020



# HACIA EL ESCENARIO DE CERO EMISIONES NETAS PARA 2050



**La ciencia del clima es clara en lo que respecta a la necesidad de lograr el objetivo de cero emisiones netas de GEI a nivel global para mediados del siglo con el fin de limitar el calentamiento global a 1,5 °C y para evitar los impactos más devastadores del cambio climático sobre las comunidades y el medio ambiente.**

Estos compromisos son importantes para los inversores por múltiples razones importantes, ya que dichos compromisos:

- Dan una señal a largo plazo para los mercados y en materia de políticas.
- Reducen la incertidumbre regulatoria.
- Mejoran la rentabilidad y la competitividad.
- Crean oportunidades para la creación de alianzas y para la innovación.
- Generan confianza entre los inversores con respecto a que las empresas están trabajando en gestionar los riesgos climáticos.

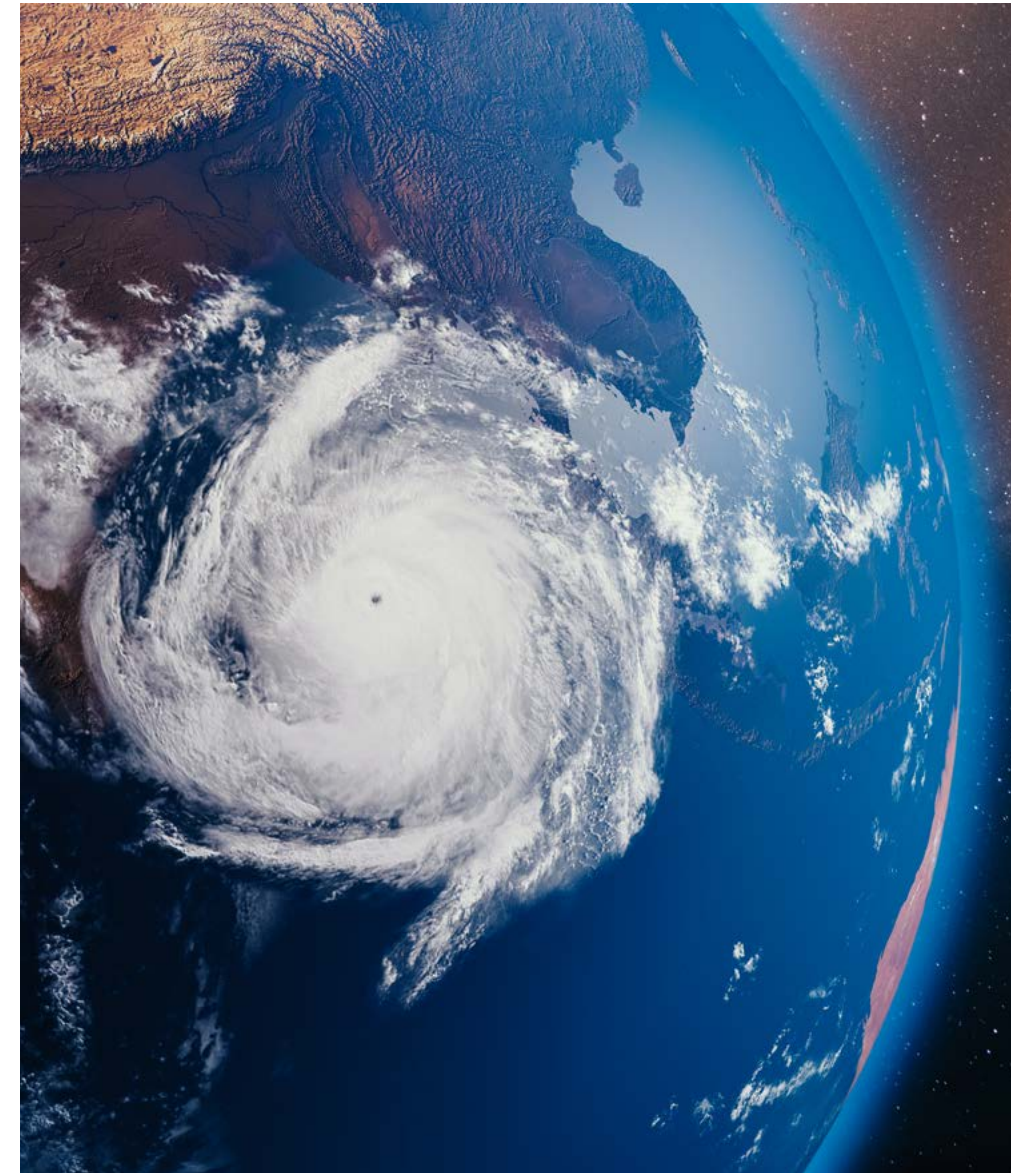
Los inversores trabajarán con las empresas para encontrarles solución a múltiples desafíos. En primer lugar, la necesidad de estándares claros en la definición de metas de cero emisiones netas según el sector. Por ejemplo, la mayoría de las metas de cero emisiones netas en el sector de petróleo y gas no incluyen cobertura de las emisiones de alcance 3 derivadas de los productos de las empresas, las cuales constituyen la fuente más significativa de emisiones de dicho sector. Aunque algunas empresas dicen tener poco control sobre el uso final de sus productos, los riesgos asociados a la cadena de valor son cada vez más altos a medida que la comunidad global hace la transición hacia un futuro con niveles más bajos de carbono.

Los inversores también buscan más que una meta a largo plazo, ya que quieren que las compañías establezcan metas parciales que despejen el camino de 2020 a 2050 con hitos parciales ambiciosos para la reducción de emisiones, como una reducción de emisiones del 45 % para 2030 según el SR.15 del IPCC.

Los inversores son conscientes de que para muchas empresas la transición hacia el futuro de cero emisiones netas requerirá una transformación fundamental. Por ejemplo, algunas

empresas pueden pasar de trabajar con combustibles fósiles a especializarse en energías renovables o en la captura y almacenamiento de carbono. Esto tendrá múltiples efectos posteriores como por ejemplo clausuras de sitios de trabajo, cambios en la contratación de personal, nuevas inversiones y nuevos perfiles de habilidades o tipos de capacitación para los empleados. Los inversores buscan comprender qué planeación está realizando la empresa en relación con estos cambios y cómo abordará el impacto de estos ajustes sobre las comunidades y empleados.

Finalmente, los inversores quieren que las empresas alineen sus inversiones de capital actuales y planeadas con sus metas de descarbonización a largo plazo. Muchas empresas siguen invirtiendo en proyectos de larga duración con altos niveles de emisiones de carbono (por ejemplo: de combustibles fósiles) que pueden representar un riesgo de activos inmovilizados a mediano y largo plazo para la compañía y sus inversores. Comprender cómo las empresas están tomando decisiones de distribución de capital y con base en qué escenarios o metodologías es fundamental para evaluar si una compañía está alineando su negocio e inversiones con un futuro de cero emisiones netas.



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

Hacia el escenario de cero emisiones netas para 2050

Cabildeo o lobbying por parte de las asociaciones gremiales en 2020

Transición justa

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7



## EMPRESAS OBJETIVO CON METAS DE CERO EMISIONES NETAS

A.P. Moller - Maersk  
 AGL Energy Ltd  
 American Airlines Group Inc.  
 Anglo American  
 ArcelorMittal  
 Bayer AG  
 Bayerische Motoren Werke  
 Aktiengesellschaft BMW  
 BHP  
 BP  
 CEMEX S.A.B. de C.V.  
 Centrica  
 Colgate-Palmolive Company  
 ConocoPhillips  
 CRH  
 Cummins Inc.  
 Daikin Industries, Ltd.  
 Daimler AG  
 Danone S.A.  
 Delta Air Lines, Inc.  
 Dominion Energy, Inc.  
 Dow Inc  
 Duke Energy Corporation  
 E.ON SE  
 EDF  
 Enel SpA  
 ENEOS Holdings Inc  
 Ford Motor Company  
 General Electric Company  
 Honda Motor Company  
 Iberdrola, S.A.  
 Koninklijke Philips NV  
 National Grid PLC  
 Naturgy Energy

Nestlé  
 NRG Energy, Inc.  
 OMV AG  
 Panasonic Corporation  
 PGE - Polska Grupa Energetyczna S.A.  
 Procter & Gamble Company  
 Qantas Airways Limited  
 Repsol  
 Rio Tinto  
 Rolls-Royce  
 Royal Dutch Shell  
 RWE Aktiengesellschaft  
 Saint Gobain  
 Santos Limited  
 Siemens Energy  
 South32  
 SSE PLC  
 Teck Resources Limited  
 The Southern Company  
 thyssenkrupp AG  
 Total  
 Toyota Motor Corporation  
 Trane Technologies PLC  
 Unilever PLC  
 Vale  
 Volkswagen AG  
 Volvo  
 Walmart, Inc.  
 WEC Energy Group, Inc.  
 Woodside Energy  
 Woolworths Group Limited  
 Xcel Energy Inc.

## ¿CUÁLES SON LAS EXPECTATIVAS DE LOS INVERSORES CON RESPECTO A AMBICIONES Y METAS EXIGENTES DE CERO EMISIONES NETAS?

Se está realizando trabajo adicional para establecer estándares claros y específicos para algunos sectores con respecto a las metas de cero emisiones netas; sin embargo, en términos generales, los inversores buscan:

- Una meta de cero emisiones netas con un cronograma claro (por ejemplo: para 2050 o antes).
- Un alcance y una cobertura de al menos el 95 % de las emisiones de alcance 1 y 2.
- Cobertura de las emisiones de alcance 3 significativas.
- Metas de reducción de emisiones con base científica a corto y mediano plazo que estén alineadas con la trayectoria general hacia el objetivo de cero emisiones netas.
- Una comunicación clara de información con respecto a los cambios empresariales requeridos para lograr las metas. Por ejemplo: cambios de personal o de la estructura empresarial, nuevos perfiles de habilidades para los miembros de la junta o el equipo directivo, cambios esperados en operaciones o líneas de productos o cierres de las mismas (como una fecha final para la producción de vehículos con motor de combustión interna, o el cierre de minas o de centrales de generación a carbón, o casos similares).
- Planes de transición para las comunidades y los trabajadores afectados por los cambios empresariales.
- Evaluación del gasto de capital actual y planeado, incluyendo pronósticos subyacentes de los precios de materias primas, modelamientos, metodologías y trayectorias climáticas que las empresas hayan usado para tomar las decisiones.



Los inversores buscan metas de cero emisiones netas que cubran las emisiones de alcance 1 y 2, y las de alcance 3 significativas.



## METAS DE CERO EMISIONES NETAS ANUNCIADAS RECIENTEMENTE

Las siguientes empresas anunciaron nuevas metas de cero emisiones netas que la iniciativa aún no ha evaluado. Las siguientes algunas de dichas empresas:

- Enbridge Inc
- Imperial Oil
- Hon Hai Precision Industry Co.

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

Hacia el escenario de cero emisiones netas para 2050

Cabildeo o lobbying por parte de las asociaciones gremiales en 2020  
 Transición justa

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

# CABILDEO O LOBBYING POR PARTE DE LAS ASOCIACIONES GREMIALES EN 2020



## En 2020 ha continuado dándose una intensa batalla alrededor de las políticas climáticas alineadas con el Acuerdo de París, la cual se ha agudizado como consecuencia de la pandemia de la COVID-19.

Algunos actores de la industria en sectores de la cadena de valor de los combustibles fósiles han buscado apalancarse en la crisis causada por la COVID-19 para conseguir apoyo financiero, aprobaciones de proyectos y retrocesos regulatorios a una escala global, con efectos potencialmente duraderos sobre los esfuerzos que se están haciendo para mitigar el cambio climático. Al mismo tiempo, una coalición de empresas mucho más numerosa pero también más lenta para organizarse se unió en torno a una «recuperación limpia».

La plataforma de InfluenceMap ha monitoreado este panorama cambiante. La herramienta ya le hace seguimiento a aproximadamente 300 empresas y 150 asociaciones gremiales con evaluaciones detalladas de las actividades de cabildeo en materia de cambio climático de estas organizaciones con base en

parámetros de referencia de políticas con base científica y alineadas con el Acuerdo de París.

Se continúa observando un creciente nivel de apoyo corporativo a las ambiciones relacionadas con políticas de cambio climático (el cual es evidente en el 75 % de las empresas objetivo de Acción por el clima 100+ cubiertas por el análisis de InfluenceMap). Sin embargo, también se continúa observando que las asociaciones gremiales que representan a estas empresas se involucran en cabildeo problemático relacionado con temas climáticos. Más del 80 % de las mismas empresas objetivo de Acción por el clima 100+ mantienen su membresía de asociaciones gremiales, frenando las políticas climáticas alineadas con el Acuerdo de París.

Múltiples tendencias positivas impulsadas por las actividades de relacionamiento por parte de los inversores están comenzando a desafiar este panorama, como por ejemplo el creciente número de empresas de Acción por el clima 100+ que están siendo auditadas por asociaciones gremiales. La presión por parte de los accionistas ha dado como resultado respuestas más contundentes de las empresas

con respecto a la problemática, por ejemplo, la reciente decisión de BHP and Origin's de suspender la membresía del Consejo de Recursos de Queensland como respuesta a una campaña en contra de un partido político dirigida a votantes de las elecciones estatales de Queensland. Se están observando los primeros indicios de reforma entre las asociaciones gremiales poderosas que se opusieron a las políticas para mitigar el cambio climático en el pasado.

A pesar de ciertos avances en la materia, 2020 también ha puesto de manifiesto la necesidad de confirmar la veracidad de un creciente flujo de comunicaciones de información, comunicados de relaciones públicas y compromisos de alto nivel tanto de las empresas como de las asociaciones gremiales con el fin de revisar la alineación entre las declaraciones y la práctica. Aunque son positivas en principio, las evaluaciones a profundidad de InfluenceMap han mostrado que, en muchos casos (por ejemplo: la Cámara de Comercio de EE.UU. y el Consejo de Minerales de Australia), tales comunicaciones de tan alto nivel están divorciadas del actual cabildeo detallado en materia de normatividad efectuado por las asociaciones gremiales.

Cabe señalar que Europa, donde la fuerte presión de los inversores ha logrado que el número más grande de empresas de Acción por el clima 100+ fortalezcan su gobierno corporativo en materia de temas climáticos y sus prácticas de comunicación de información, ha experimentado en 2020 un cambio hacia resultados más ambiciosos de las políticas. Sin embargo, el panorama es muy diferente en otras regiones. Por ejemplo, Australia, donde los recientes análisis<sup>1</sup> de InfluenceMap mostraron que los agentes de cabildeo de la industria que se oponen a las políticas climáticas alineadas con el Acuerdo de París tienen una influencia excesiva sobre las políticas climáticas en general, ha mantenido un enfoque en combustibles fósiles en sus medidas de recuperación de la pandemia de la COVID-19.

La influencia del sector corporativo sobre las políticas climáticas también cobra significativa importancia en Japón, país que está ajustando su plan energético estratégico para determinar el camino que tomará con base en su nueva ambición de cero emisiones netas para 2050. En las actividades de relacionamiento de Acción por el clima 100+ en este país asiático se están usando actualmente los análisis de InfluenceMap

publicados en agosto de 2020. Los inversores están llevando a cabo actividades de relacionamiento tanto con empresas como directamente con asociaciones gremiales para tratar temas climáticos en Japón.

*Este comentario fue suministrado por Edward Collins de InfluenceMap.*



También se continúa observando que las asociaciones gremiales que representan a estas empresas se involucran en cabildeo problemático relacionado con temas climáticos. Más del 80 % de las mismas empresas objetivo de Acción por el clima 100+ mantienen su membresía de asociaciones gremiales, frenando las políticas climáticas alineadas con el Acuerdo de París.



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

Hacia el escenario de cero emisiones netas para 2050

Cabildeo o lobbying por parte de las asociaciones gremiales en 2020

Transición justa

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

<sup>1</sup> Consulte el informe de InfluenceMap sobre Grupos Industriales Australianos y su informe sobre la huella en materia de políticas relacionadas con el carbono a través de este enlace: <https://influencemap.org/report/Australian-Industry-Groups-And-their-Carbon-Policy-Footprint-c0f1578c92f9c6782614da1b5a5ce94f>.

**La necesidad de una transición justa fue incluida en el Acuerdo de París de 2015 con el fin de reconocer que la transición a una economía con niveles bajos de carbono necesita ser rápida y justa. Una transición justa tiene en cuenta los impactos positivos y negativos sobre los empleados y sus comunidades, y se refiere tanto a la transición energética como a la ecológica.**

Una transición justa es fundamental tanto para las empresas como para los inversores ya que está interrelacionada con el riesgo sistémico que conlleva el retraso en las acciones por el clima. Esto contribuye a los riesgos de transición que enfrentan las empresas, incluyendo a sus empleados y sus licencias y permisos sociales o legales para operar.<sup>1</sup> Ante las oportunidades y riesgos significativos que una transición justa les presenta a las empresas objetivo, los nuevos Parámetros de referencia relacionados

con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+ evaluarán<sup>2</sup> si las empresas objetivo comunican información relacionada con los impactos del proceso de transición a un modelo de negocio con niveles más bajos de carbono sobre los empleados y las comunidades. Los criterios de evaluación preliminares incluyen, por ejemplo, si la empresa ha:

- Comunicado sus actividades de relacionamiento con empleados, comunidades y otros grupos relacionados como ONGs, sindicatos y entes gubernamentales locales para evaluar los impactos esperados de su estrategia y planes de transición al enfoque con niveles bajos de carbono.
- Desarrollado y comunicado una estrategia y planes para la transición al enfoque con niveles bajos de carbono que incorporan las recomendaciones específicas planteadas por los empleados y comunidades que recibirán el impacto de la transición.

Asimismo, se está trabajando continuamente en desarrollar indicadores relacionados con la transición justa para incorporarlos en los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero

emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+. Este trabajo se está realizando de manera conjunta con la Escuela de Economía de Londres, la Escuela Harvard Kennedy, la Confederación Sindical Internacional e inversores signatarios de la iniciativa.

La transición a una economía de cero emisiones netas brinda la oportunidad de mejorar en cuanto a la equidad del acceso a oportunidades económicas, disminuir los riesgos sociales tanto para las empresas como para sus inversores, y menguar los impactos negativos sobre la salud derivados de la economía a base de carbono.

Las expectativas de los inversores en relación con los riesgos y oportunidades de la transición justa para las empresas son diferentes para cada sector y región, por ejemplo:

- Los trabajadores de empresas de servicios públicos de energía eléctrica que operan centrales de generación eléctrica a base de carbón son vulnerables ante el inminente cierre permanente de éstas y es posible que necesiten ser capacitados nuevamente para nuevas oportunidades laborales o que se les ofrezcan paquetes de jubilación temprana.
- Tanto las empresas del sector de

petróleo y gas como las del sector de la minería tienen numerosas operaciones localizadas en economías emergentes. El cierre de estas operaciones tendrá un efecto continuo sobre los trabajadores y las comunidades locales, incluyendo comunidades indígenas y étnicas.

- Es posible que las empresas fabricantes de automóviles ubiquen sus plantas de producción de vehículos eléctricos en lugares diferentes a donde tienen sus plantas de producción de vehículos con motor de combustión interna, lo cual tendría un impacto sobre las comunidades que dependen de los empleos de dichas plantas y de los impuestos recaudados de sus operaciones.
- Las empresas de alimentos y de productos de consumo posiblemente harán la transición debido a los impactos físicos climáticos, por ejemplo, cultivos que antes eran adecuados para ciertas regiones ya no lo serán debido a cambios en la precipitación de lluvias o a procesos acelerados de desertificación causados por el cambio climático.

## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE UNA TRANSICIÓN JUSTA?

El economista Nicholas Stern, Presidente del Instituto Grantham de Investigación sobre el Cambio Climático y el Medio Ambiente, explicó:

«Debemos ver la transición justa como parte de la nueva historia del crecimiento incluyente y sostenible. Este es un modelo económico increíblemente atractivo, con un fuerte componente de innovación y crecimiento, que posiblemente nos permitirá superar la pobreza de una manera efectiva y duradera. Sin embargo, el modelo quiere que gestionemos el proceso de cambio de maneras mucho mejores dentro de las economías de mercado modernas. Necesitamos organizarnos para transiciones en plural, incluyendo las tecnologías, las estructuras económicas, las ciudades y la división internacional del trabajo. Además, debemos acelerar el ritmo de los procesos de toma de decisiones si queremos dar una respuesta adecuada a la urgencia del cambio climático».

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

Hacia el escenario de cero emisiones netas para 2050

Cabildeo o lobbying por parte de las asociaciones gremiales en 2020

Transición justa

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

<sup>1</sup> Robins y Ridge (2019): «Por qué una transición adecuada es crucial para lograr acciones por el clima eficaces» <https://www.unpri.org/download?ac=7092>

<sup>2</sup> Los indicadores para evaluar la transición justa harán parte de los parámetros de referencia de 2022; sin embargo, estos indicadores no serán incluidos en la evaluación inicial de empresas.



## ¿CÓMO ESTÁN RESPONDIENDO LAS EMPRESAS AL LLAMADO PARA LOGRAR UNA TRANSICIÓN JUSTA?

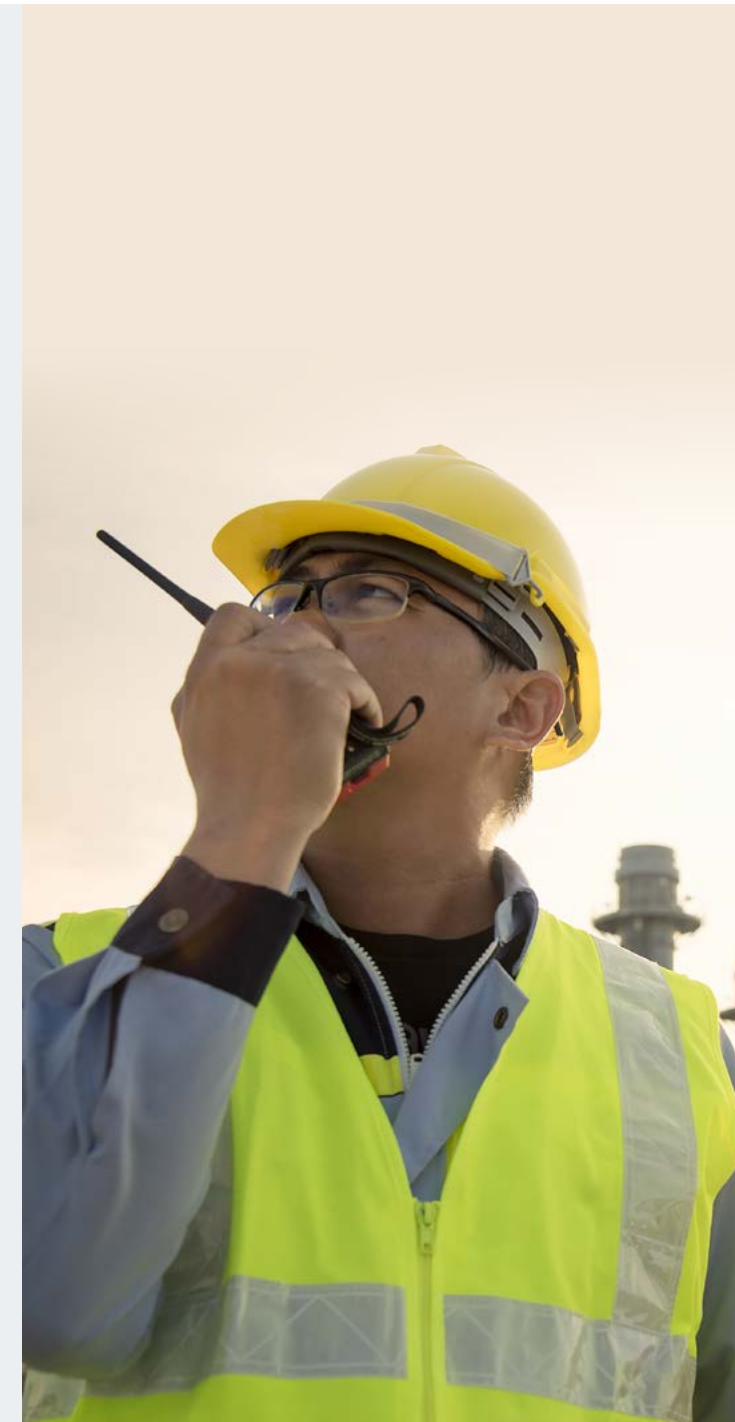
A nivel global, múltiples empresas están formulando planes para garantizar una transición justa para sus trabajadores y comunidades de influencia, por ejemplo:

- Xcel Energy, cuando anunció el cierre de tres centrales de generación a carbón en Minnesota en 2019, también anunció sus planes para los trabajadores y la comunidad local. La empresa había realizado actividades de relacionamiento con grupos de trabajadores, sindicatos, autoridades reguladoras y otros grupos relacionados clave. El plan de la compañía contempla que algunos trabajadores se jubilen temprano y que otros hagan la transición a otros trabajos creados por la apertura de un centro de procesamiento de datos.
- AGL Energy anunció el cierre de su central eléctrica Liddell ubicada en el Valle Hunter en Australia habiendo avisado con siete años de antelación y publicado un plan de transición con claros principios de transición justa, incluyendo temas como el impacto económico, los empleos y la alineación de habilidades. Por medio de trabajo conjunto con la organización local Hunter Energy Transition Alliance, la compañía tiene la intención de readaptar las instalaciones actuales y está llevando a cabo actividades de relacionamiento con la comunidad y los grupos relacionados para garantizar que haya un plan de transición claro tanto para las instalaciones como para la comunidad.
- Vistra Energy emitió un aviso anticipado de sus planes de cierre de sus activos de carbón en Medio Oeste de los Estados Unidos. La empresa pretende usar este tiempo para trabajar con las comunidades y empleados impactados con el fin de garantizar la implementación de planes de transición. Aún no se ha anunciado ningún plan sobre cómo ocurrirá esto.

Se han evidenciado pasos iniciales prometedores por parte de empresas que están empezando a evaluar y gestionar una transición justa, pero todavía hay mucho por hacer. Los inversores continuarán realizando actividades de relacionamiento con el propósito de asegurarse de que este tema sea de la más alta prioridad para las empresas en todo el proceso de la transición.

## ¿QUÉ ESTÁN HACIENDO LOS INVERSORES PARA LOGRAR AVANCES EN EL ÁMBITO DE LA TRANSICIÓN JUSTA?

- Un grupo de inversores que representan un total de más de \$10 billones en activos administrados firmaron la Declaración de Compromiso de Inversores para Apoyar una Transición Justa ante el Cambio Climático.
- El informe del Centro Interreligioso para la Responsabilidad Corporativa (Interfaith Center on Corporate Responsibility o ICCR por sus siglas en inglés) titulado «Las expectativas de los inversores en relación con la transición justa» describe cómo los inversores están realizando actividades de relacionamiento con empresas de energía eléctrica para integrar temas de distribución, especialmente los que afectan a los trabajadores y comunidades vulnerables.
- Presbyterian Church U.S.A., uno de los signatarios de Acción por el clima 100+, usa un marco de relacionamiento basado en la información suministrada por la iniciativa al igual que métricas para evaluar el impacto corporativo sobre las comunidades que han sido históricamente marginadas. Como parte de sus actividades de relacionamiento, el Comité de Inversiones Responsables del fondo se reúne directamente con residentes que han sufrido impactos de acciones corporativas como la contaminación y la expansión de plantas, como es el caso de las refinerías de Marathon Petroleum en Detroit.
- En 2018, el PRI publicó un informe titulado Cambio climático y una transición justa: Una guía para las acciones de los inversores. La guía se apoya en un estudio internacional de enfoques a una transición justa, así como en un diálogo extenso con inversores para establecer un marco de trabajo que puede ser usado tanto por instituciones individuales como por iniciativas colaborativas.
- Ceres publicó un nuevo informe titulado Prácticas para un desarrollo justo, equitativo y sostenible de recursos energéticos.
- El IGCC publicó en 2017 un informe titulado Carbono derivado del carbón y la comunidad: Invertir en una transición justa. A principios de 2021 se publicará una versión actualizada del informe.
- El PRI lanzó un Grupo de Trabajo para una Transición Justa, el cual es convocado por la Presidenta Interina de Acción por el clima 100+, Laetitia Tankwe de Ircantec.



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES LOGRADOS POR LAS EMPRESAS 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

Hacia el escenario de cero emisiones netas para 2050

Cabildeo o lobbying por parte de las asociaciones gremiales en 2020

Transición justa

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

# 6 QUÉ NOS RIGE



“ La iniciativa es gobernada por un Comité Directivo global compuesto por los cinco gerentes generales de las redes de inversores y cinco inversores signatarios que representan el enfoque regional de cada red de inversores. ”

# QUÉ RIGE LA INICIATIVA

**Acción por el clima 100+ es liderada por inversores signatarios y coordinada por las cinco redes de inversores (AIGCC, Ceres, IGCC, IIGCC y el PRI). La iniciativa es gobernada por un Comité Directivo (CD) global compuesto por los cinco gerentes generales de las redes de inversores y cinco inversores signatarios que representan el enfoque regional de cada red de inversores.**

El gobierno corporativo de la iniciativa es respaldado por un conjunto de grupos de trabajo permanentes y de proyecto que realizan actividades clave y coordinan proyectos estratégicos. Estos grupos de trabajos tienen la responsabilidad de garantizar que se entreguen elementos de uso general de Acción por el clima 100+. Los grupos de trabajo están formados por personal de las cinco redes de inversores y representantes del CD. Durante el año, los grupos de trabajo fueron los siguientes: Grupo de Trabajo en Gobierno Corporativo, Grupo de Trabajo para la Recaudación de Fondos, Grupo de Trabajo en Comunicaciones, Grupo de Trabajo para la Coordinación de las Actividades de Relacionamento, y el Grupo de Trabajo en Proyectos Estratégicos. Las actividades de relacionamiento con empresas fueron coordinadas a través de cruce de llamadas periódicas entre el personal de las redes de inversores.

En 2020, la iniciativa:

- Desarrolló y lanzó los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+, una evaluación de los avances de las empresas en su alineación tanto con las metas de la iniciativa como con el Acuerdo de París.
- Creó un nuevo sitio web con recursos específicos para los signatarios.
- Lanzó un Manual para Signatarios con el objetivo de mejorar la experiencia de los inversores y suministrarles apoyo adicional a los inversores signatarios.
- Fortaleció su comunicación y transparencia realizando actividades de relacionamiento más frecuentes con grupos relacionados clave como ONGs, expertos en problemáticas específicas, investigadores de temas climáticos y económicos y autoridades reguladoras del sector financiero.

## ¿CUÁNTOS INVERSORES SE HAN UNIDO A ACCIÓN POR EL CLIMA 100+?

LA INICIATIVA TIENE

# 545

SIGNATARIOS AL  
30 DE NOVIEMBRE DE 2020

Los activos administrados de los signatarios alcanzan un total de **USD 52 billones**. La iniciativa ha experimentado un crecimiento del **143%** desde su lanzamiento.

La iniciativa continúa atrayendo nuevos inversores signatarios. Cabe destacar que tres de las principales 20 administradoras de activos (Blackrock, Invesco y State Street Global Asset Management) se unieron a la iniciativa.

## ¿CÓMO ESTÁN PARTICIPANDO LOS SIGNATARIOS?

# 65 %

DE LOS SIGNATARIOS PARTICIPAN ACTIVAMENTE, Y EL RESTANTE **35%** CONTRIBUYEN CON APOYO

Los participantes de Acción por el clima 100+ deben unirse como mínimo a un grupo de relacionamiento y contribuir activamente a las actividades de relacionamiento con empresas. Los promotores de la iniciativa deben ser propietarios de activos (las administradoras de activos sólo pueden unirse como participantes) y deben alentar a sus administradoras de activos a que se unan a la iniciativa para realizar actividades de relacionamiento en su nombre.

- **267 signatarios son administradoras de activos**
- **273 signatarios son propietarios de activos**
- **15 son proveedores de servicios de relacionamiento** que representan formalmente activos y/o normalmente realizan actividades de relacionamiento directamente con las empresas.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Muchos signatarios son una combinación de propietarios de activos, administradoras de activos y proveedores de servicio y, por lo tanto, son mencionados dentro de varias categorías.



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

Qué rige la iniciativa  
Prioridades para 2021

ANEXO 7

## ACTUALIZACIONES DE LOS SIGNATARIOS EN MATERIAS DE COMUNICACIÓN Y AVANCES

Durante el último año, Acción por el clima 100+ organizó seminarios virtuales globales en diciembre de 2019 y julio de 2020 para que los signatarios presentaran sus actualizaciones sobre los avances de las actividades de relacionamiento y compartieran observaciones y opiniones con los demás miembros de la iniciativa. Ambos seminarios virtuales incluyeron estudios de casos prácticos de relacionamiento presentados por inversores y actualizaciones sobre la iniciativa presentadas por personal de las redes de inversores. La iniciativa también lanzó un Manual para Signatarios e hizo múltiples mejoras en el proceso de incorporación de signatarios.

Además de los grupos de trabajo globales con personal de las redes de inversores que los coordinan, existen múltiples grupos de trabajo regionales que son específicos de cada sector y liderados por inversores. Estos grupos constituyen un foro para el intercambio de actualizaciones sobre el relacionamiento, las tendencias en los sectores y las mejores prácticas. En la [página 67](#) se encuentran más detalles de las actualizaciones de los grupos de trabajo regionales y los grupos sectoriales.



## ACCIÓN POR EL CLIMA 100+ Y LAS RESOLUCIONES DE ACCIONISTAS

Todos los inversores signatarios de la iniciativa Acción por el clima 100+ son responsables de sus propias decisiones de voto, las cuales incluyen declaraciones anticipadas y solicitudes de votos. Las redes de inversores de Acción por el clima 100+ no tienen como fin ofrecer recomendaciones de voto o facilitar votaciones en bloque.

En 2020, la iniciativa desarrolló un proceso para marcar resoluciones presentadas por inversores signatarios que estén alineadas con las metas del relacionamiento con empresas de Acción por el clima 100+. Las resoluciones marcadas son publicadas en el sitio web de Acción por el clima 100+ junto con información sobre el contenido para los inversores signatarios.

Cuando organizaciones externas (como por ejemplo ONGs) presentan resoluciones relevantes sobre temas climáticos, los inversores y las redes coordinadoras también pueden compartir dicha información con los grupos de trabajo según se considere relevante y adecuado, incluso si las resoluciones no fueron marcadas.

## ¿QUÉ ES UNA RESOLUCIÓN MARCADA?

La iniciativa puede marcar resoluciones cuando se considera que éstas:

- Son consistentes con las metas de Acción por el clima 100+, abordando directamente al menos un aspecto de las metas de la iniciativa.
- Están redactadas de forma que la solicitud se considere razonable y no onerosa.
- Complementan la estrategia de relacionamiento existente según lo dispuesto por el grupo de relacionamiento colaborativo de Acción por el clima 100+ para la empresa afectada por la resolución.

## CÓMO INTERACTÚA ACCIÓN POR EL CLIMA 100+ CON LOS ENCARGADOS DE FORMULAR LAS POLÍTICAS Y LAS AUTORIDADES REGULADORAS

Los inversores reconocen que gestionar riesgos climáticos en la economía mundial y en sus portafolios requiere una transformación global de la cual las acciones por parte de los gobiernos y de los encargados de formular políticas son una parte importante. Otros ejemplos de iniciativas de inversores que están realizando directamente actividades de relacionamiento sobre estos temas son: [la Agenda de Inversores](#) y [la Alianza de Propietarios de Activos para el Logro de Cero Emisiones convocada por la ONU](#).

Para muchas empresas con las que la iniciativa realiza o ha realizado actividades de relacionamiento, el entorno en materia de políticas será clave para impulsar la transición. Los inversores continuarán abogando por:

- Políticas climáticas adecuadas y efectivas, como por ejemplo la fijación de los precios del carbono.
- Normatividad para la presentación de información sobre riesgos climáticos y contabilidad por parte de las empresas.
- Marcos de políticas de inversión para inversiones con niveles bajos de carbono y de cero emisiones netas.



Durante el último año, Acción por el clima 100+ organizó seminarios virtuales globales en diciembre de 2019 y julio de 2020 para que los signatarios presentaran sus actualizaciones sobre los avances de las actividades de relacionamiento y compartieran observaciones y opiniones con los demás miembros de la iniciativa.



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

Qué rige la iniciativa  
Prioridades para 2021

ANEXO 7



## COMITÉ DIRECTIVO GLOBAL DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

Los cargos de Presidente y Vicepresidente del Comité Directivo rotan cada seis meses a una red de inversores diferente y una región distinta, con el representante de los inversores ejerciendo como Presidente y el gerente general de la red de inversores de la misma región ejerciendo como Vicepresidente.

En 2020 sólo hubo un cambio entre los miembros del Comité Directivo, ya que Emily Chew se retiró del mismo en abril de 2020. Su puesto como representante de los inversores de Asia fue ocupado por Seiji Kawazoe de Sumitomo Mitsui Trust Asset Management.

### Octubre de 2019 – Marzo de 2020

**Emily Chew**, trabajó previamente en Manulife Investment Management

**Rebecca Mikula-Wright**, Grupo de inversores de Asia para combatir el cambio climático

### Abril de 2020 – Septiembre de 2020

**Andrew Gray**, AustralianSuper

**Emma Herd**, Grupo de inversores para combatir el cambio climático

### Octubre de 2020 – (a marzo de 2021)

**Laetitia Tankwe**, Irantec

**Fiona Reynolds**, PRI

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

Qué rige la iniciativa  
Prioridades para 2021

ANEXO 7

## ACTUALIZACIONES DE LA LISTA DE ENFOQUE DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

En 2020, el Comité Directivo de Acción por el clima 100+ acordó que sería recomendable revisar la lista de enfoque de empresas y considerar cambios limitados para refrescar la lista con base en los criterios de selección originales. Como resultado, dos empresas fueron retiradas de la lista de enfoque y se agregaron nueve empresas nuevas, es decir siete empresas más en total.

El retiro de empresas sólo se considera cuando se evidencian acciones corporativas significativas u otros ajustes considerables en las compañías que representen cambios sustanciales en el potencial de las actividades de relacionamiento de Acción por el clima 100+ con la empresa en cuestión.

Las siguientes empresas fueron retiradas con base en estos criterios:

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Wesfarmers</b>                  | La empresa se separó de su principal activo de cadenas de supermercados y de todos sus activos de carbón, lo que la convirtió en una compañía sustancialmente diferente de lo que era cuando fue agregada a la lista de enfoque en diciembre de 2017. |
| <b>Southern Copper Corporation</b> | La empresa se debía reemplazar con su casa matriz (Grupo México, la cual fue agregada a la lista de enfoque).   |

También se agregaron múltiples compañías. Todas estas nuevas empresas fueron evaluadas con base en los criterios originales para su inclusión en la lista de enfoque de Acción por el clima 100+, lo que significa que las compañías deben ser un productor significativo de emisiones y/o tener oportunidades considerables de impulsar una transición económica más amplia de energías limpias. Los inversores signatarios ya han iniciado actividades de relacionamiento con todas estas empresas.

| Empresa                                   | País                             | Sector             |
|---|----------------------------------|--------------------|
| <b>Incitec Pivot</b>                      | Australia                        | Industrial         |
| <b>Saudi Arabian Oil Company (Aramco)</b> | Arabia Saudita                   | Petróleo y gas     |
| <b>Ultratech Cement</b>                   | India                            | Industrial         |
| <b>Grupo Argos S.A.</b>                   | Colombia                         | Industrial         |
| <b>Grupo México</b>                       | México                           | Minería y metales  |
| <b>Orica</b>                              | Australia                        | Industrial         |
| <b>Oil Search</b>                         | Papúa Nueva Guinea/<br>Australia | Petróleo y gas     |
| <b>Petróleos Mexicanos - PEMEX</b>        | México                           | Petróleo y gas     |
| <b>Uniper</b>                             | Alemania                         | Servicios públicos |

Estas compañías no están incluidas en los datos de los avances de las empresas ni en otras actualizaciones presentadas en este informe.

### EMPRESAS SIN INVERSORES LÍDERES EN 2020

Una de las funciones de las redes coordinadoras de inversores es la de nombrar inversores líderes y definir los grupos de relacionamiento para cada empresa objetivo.

Aunque la mayoría de las actividades de relacionamiento con las empresas en la iniciativa tienen grupos de relacionamiento completos, algunas de ellas todavía están a la espera del nombramiento de un inversor líder. En los casos en que las empresas tienen su sede principal en mercados emergentes, la tarea de encontrar inversores para liderar las actividades de relacionamiento ha sido más difícil. Esto probablemente se debe al hecho de que el relacionamiento ASG es algo más nuevo y está menos afianzado en algunos mercados, y al menor número de signatarios locales, quienes tienden a contribuirles capacidades y conocimientos culturales, de los idiomas y del mercado local significativos a las actividades de relacionamiento.

En 2020, tres de las empresas objetivo de Acción por el clima 100+ no están participando formalmente en actividades de relacionamiento debido a la falta de un inversor líder. Las compañías mencionadas son las siguientes: ANTAM, United Tractors y ESKOM Holdings SOC Limited.

## APOYO A LOS EQUIPOS DE RELACIONAMIENTO EFECTIVO

Todos los equipos individuales de relacionamiento con empresas de Acción por el clima 100+ son liderados por inversores, y cuentan con el apoyo y respaldo de las redes coordinadoras de inversores a través de:

- Grupos dedicados al relacionamiento.
- Incorporación de nuevos inversores.
- Asignación de inversores adicionales o expertos externos para apoyar las prioridades de relacionamiento.
- Seminarios virtuales y grupos de trabajo sectoriales para tratar temas específicos.
- Reuniones interregionales para avanzar con las actividades de relacionamiento.

Los inversores líderes y los que están llevando a cabo actividades de relacionamiento con empresas de manera individual deben comunicarles sus metas de relacionamiento a las redes coordinadoras de inversores por medio de un estudio semestral de relacionamiento. A través de este proceso, los inversores recapitulan los avances recientes y esbozan sus planes y prioridades de relacionamiento para los siguientes 12 meses con el fin de garantizar acciones concertadas y contundentes.

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

Qué rige la iniciativa  
Prioridades para 2021

ANEXO 7

## **Aunque más empresas objetivo de la Acción por el Clima 100+ están aumentando sus ambiciones de descarbonización y estableciendo metas de cero emisiones netas para 2050, hay brechas inmensas y persistentes en el actuar de las empresas.**

Para que todas las empresas logren las metas de la iniciativa, será necesaria una transformación en la esencia de la mayoría de éstas.

En la siguiente fase de la iniciativa y con el apoyo de las redes coordinadoras, los inversores signatarios se concentrarán en múltiples prioridades estratégicas enfocadas en acelerar las acciones de las empresas con respecto al cambio climático. A continuación se encuentran las prioridades de alto nivel a nivel global para 2021:

### **1. Actividades de relacionamiento enfocadas en los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+**

Las primeras evaluaciones a nivel de las empresas con base en los nuevos indicadores de los parámetros de referencia serán lanzados a principios de 2021. El desempeño de las empresas en indicadores específicos

será un punto clave de las actividades de relacionamiento en 2021, así como lo será el relacionamiento constante con importantes grupos de interés para garantizar que los parámetros de referencia reflejen mejores prácticas en el tiempo.

### **2. Estrategias para la descarbonización de los sectores a nivel global**

La iniciativa se comprometió a publicar una serie de informes detallados de situación globales sobre las opciones que tiene cada sector para la descarbonización para mediados del siglo. Este trabajo se pondrá en marcha a nivel mundial y será apoyado por expertos en cambio climático, de cada sector, y de la industria, y por los inversores. Además, se planea para los grupos de trabajo a nivel regional un liderazgo mucho más sólido y estructurado con respecto a las opciones de cada sector.

### **3. Un nuevo estándar para el cabildeo responsable en materia de cambio climático**

Las expectativas de los inversores en relación con el cabildeo que adelantado por las asociaciones gremiales ha evolucionado considerablemente en los últimos años. Es de amplio conocimiento que el riesgo económico sistémico que los inversores enfrentan debido al cambio climático es acelerado por el choque de intereses en el cabildeo climático por parte de las asociaciones gremiales financiadas por las

empresas en las que estos invierten. Esta situación está obstruyendo las políticas que harían que la transición hacia una economía de cero emisiones netas sea más fluida y ordenada. Los inversores esperaban que las empresas adopten nuevos estándares de cabildeo que estén alineados con el Acuerdo de París, incluyendo un cabildeo positivo que busque avanzar en materia de políticas de cambio climático más eficientes como por ejemplo mecanismos basados en el mercado para ponerle precio el carbono.

Esta problemática está siendo abordada también mediante un proyecto que reúne a AP7, la administradora de fondos francesa BNP Paribas Asset Management y el Comité de Pensiones de la Iglesia de Inglaterra, las cuales quieren desarrollar un marco de referencia para guiar a las empresas en cuanto al cabildeo corporativo responsable en relación con el cambio climático. El proyecto también está siendo asesorado por las cinco redes de inversores de Acción por el Clima 100+ e InfluenceMap.

### **Otras prioridades**

Cada grupo de trabajo de relacionamiento regional también implementará prioridades adicionales. Para las actividades de relacionamiento con empresas asiáticas, latinoamericanas y africanas, se mantiene la necesidad de reclutar más inversores en el mercado local. Muchas de las actividades de

relacionamiento en estos mercados se concentran en asuntos como el gobierno corporativo y la presentación de informes sobre riesgos climáticos, incluyendo la presentación de informes alineada con las recomendaciones del TCFD. Cada red de inversores tiene además planes de expandir su

capacidad regional, reconociendo que los inversores de los mercados locales tienen diferentes niveles de experiencia y habilidades en cuanto al relacionamiento relacionado con temas climáticos, costumbres culturales únicas y diferentes contextos de las políticas climáticas.

## **ENFOQUE EN LA COP26**

La conferencia sobre cambio climático de las Naciones Unidas de 2021, conocida como COP26, es la XXVI versión de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC). Pospuesta en 2020 debido a la pandemia de la COVID-19, está programada para llevarse a cabo en Glasgow, Escocia del 1ro al 12 de noviembre de 2021.

Según las disposiciones del Acuerdo de París, la COP26 es un hito importante para establecer y comunicar las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDCs por sus siglas en inglés) con base en el mecanismo progresivo del acuerdo, el cual requiere que todos los participantes de este incrementen la ambición de su NDC cada cinco años. Desafortunadamente, la postergación de la COP26 en 2020, la cual marca el principio de la década crítica para las acciones por el clima, generará un año más de espera para celebrarla.

Para los inversores signatarios de Acción por el clima 100+, los entornos de las políticas climáticas son fundamentales. Para que fluya un volumen sustancial de capital privado hacia las soluciones climáticas, los gobiernos deben ofrecer un entorno de políticas adecuado y consistente para la financiación climática. La iniciativa también reconoce el papel de las empresas y los inversores en el proceso de enviarles una señal del mercado clara a los gobiernos a través de la fijación de metas de reducción de emisiones, mejorar la comunicación voluntaria de información climática e invertir en soluciones para las problemáticas relacionadas con el clima.

En noviembre de 2020, Acción por el clima 100+ participó en las conversaciones del programa Race to Zero. Este evento facilitó las discusiones entre los inversores y los líderes empresariales acerca de la necesidad de ambiciones más amplias que los preparen para la COP26 de 2021.

¿QUIÉNES SOMOS?

1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES

2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS

3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES

4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020

5

QUÉ NOS RIGE

6

Qué rige la iniciativa  
Prioridades para 2021

ANEXO

7

# ANEXO





# A: INDICADORES DE DATOS QUE SE USARON EN ESTE INFORME



| INDICADORES DE LOS PARÁMETROS DE REFERENCIA RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DE CERO EMISIONES NETAS PARA EMPRESAS DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+ QUE SE USARON EN ESTE INFORME             |                   |            |                    |   |                     |
|--|-------------------|------------|--------------------|---|---------------------|
| INDICADORES DE COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN   | TIPO DE INDICADOR | SECTOR(ES) | NÚMERO DE EMPRESAS | PROVEEDOR DE SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN | FECHA DE EVALUACIÓN |
| ¿La empresa ha establecido una meta de cero emisiones netas para reducir el 100% de sus emisiones de GEI para 2050 con respecto a un alcance de emisiones claramente definido?       | 1.1               | Todos      | 160                | TPI                                     | Noviembre, 2020     |
| ¿La meta de cero emisiones netas de GEI de la empresa cubre las categorías de emisiones alcance 3 más relevantes para el sector al que pertenece (en los casos en los que aplique)?  | 1.1b              | Todos      | 160                | TPI                                     | Noviembre, 2020     |
| ¿La empresa ha establecido objetivos a largo plazo (2036 - 2050) para reducir sus emisiones de GEI?  | 2.1               | Todos      | 160                | TPI                                     | Marzo, 2020         |
| ¿La empresa ha especificado que esta meta cubre al menos el 95 % del total de emisiones alcance 1 y 2?   | 2.2a              | Todos      | 160                | TPI                                     | Marzo, 2020         |
| ¿El objetivo de reducción de GEI a largo plazo (2036 - 2050) cubre las emisiones de alcance 3 más relevantes (en los casos en los que aplique)?                                      | 2.2b              | Todos      | 160                | TPI                                     | Marzo, 2020         |
| ¿La empresa ha establecido una meta a mediano plazo (2026 - 2035) para reducir sus emisiones de GEI con respecto a un alcance de emisiones claramente definido?                      | 3.1               | Todos      | 160                | TPI                                     | Marzo, 2020         |
| ¿La empresa ha especificado que esta meta cubre al menos el 95 % del total de emisiones de alcance 1 y 2?  | 3.2a              | Todos      | 160                | TPI                                     | Marzo, 2020         |
| ¿El objetivo de reducción de GEI a mediano plazo (2026 - 2035) cubre las emisiones de alcance 3 más relevantes (en los casos en los que aplique)?                                    | 3.2b              | Todos      | 160                | TPI                                     | Marzo, 2020         |
| ¿La empresa ha establecido una meta a corto plazo (2020 - 2025) para reducir sus emisiones de GEI con respecto a un alcance de emisiones claramente definido?                        | 4.1               | Todos      | 160                | TPI                                     | Marzo, 2020         |
| ¿La empresa ha especificado que esta meta cubre al menos el 95 % del total de emisiones de alcance 1 y 2?  | 4.2a              | Todos      | 160                | TPI                                     | Marzo, 2020         |
| ¿El objetivo de reducción de GEI a corto plazo (2020 - 2025) cubre las emisiones de alcance 3 más relevantes (en los casos en los que aplique)?                                      | 4.2b              | Todos      | 160                | TPI                                     | Marzo, 2020         |
| ¿La empresa ha presentado evidencia de vigilancia por parte de la junta directiva o de un comité de la misma enfocada en la gestión de riesgos relacionados con el cambio climático? | 8.1a              | Todos      | 160                | TPI                                     | Marzo, 2020         |
| ¿La compañía ha presentado evidencia de tener un cargo designado a nivel de la junta con responsabilidades relacionadas con temas asociados al cambio climático?                     | 8.1b              | Todos      | 160                | TPI                                     | Marzo, 2020         |

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

Indicadores de datos que se usaron en este informe  
Aliados de Acción por el clima 100+  
Agradecimientos



| INDICADORES DE LOS PARÁMETROS DE REFERENCIA RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DE CERO EMISIONES NETAS PARA EMPRESAS DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+ QUE SE USARON EN ESTE INFORME (CONTINUACIÓN)                                   |   |   |   |                     |
|---|---|---|---|---------------------|
| INDICADORES DE DISTRIBUCIÓN DE CAPITAL  | SECTOR(ES)  | NÚMERO DE EMPRESAS                          | PROVEEDOR DE SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN               | FECHA DE EVALUACIÓN |
| ¿Cuántos proyectos de petróleo y gas convencionales y no convencionales que están por fuera del marco del escenario B2DS de la IEA fueron adjudicados por las empresas objetivo entre 2019-2020?                          | Producción/generación de petróleo y gas                   | 33  | Carbon Tracker  | Agosto, 2020        |
| Si la empresa suministró hipótesis de precios por deterioro, ¿se mantienen, disminuyen o aumentan?  | Producción/generación de petróleo y gas                   | 33  | Carbon Tracker  | Agosto, 2020        |
| Porcentaje del gasto de capital potencial total (por debajo del tope del escenario STEPS) que está por fuera de los límites del escenario B2DS y por dentro de los límites del escenario STEPS para el petróleo y el gas. | Producción/generación de petróleo y gas                   | 33  | Carbon Tracker  | Agosto, 2020        |
| Porcentaje del gasto de capital potencial total (por debajo del tope del escenario STEPS) que está dentro de los límites de los escenarios B2DS y STEPS tanto para el petróleo y el gas, como para el total.              | Producción/generación de petróleo y gas                   | 33  | Carbon Tracker  | Agosto, 2020        |
| ¿Ha anunciado la empresa una eliminación total del uso del carbón para 2040 que sea consistente con la interpretación de la CTI del escenario B2DS de la IEA?   | Servicios públicos (activos de generación a carbón y gas) | 31  | Carbon Tracker  | Agosto, 2020        |
| ¿Ha anunciado la empresa una eliminación total del uso del gas para 2040 que sea consistente con la interpretación de la CTI del escenario B2DS de la IEA?  | Servicios públicos (activos de generación a carbón y gas) | 31  | Carbon Tracker  | Agosto, 2020        |
| ¿En qué medida está el capital social de la empresa alineado con escenarios climáticos?   | Automotriz<br>Servicios públicos                          | 14 automotrices<br>31 de servicios públicos | Iniciativa de Inversiones en el Escenario de los 2 °C | Agosto, 2020        |
| ¿En qué medida está la canasta tecnológica planeada por la empresa alineada con escenarios climáticos?  | Automotriz<br>Servicios públicos                          | 31 de servicios públicos<br>14 automotrices | Iniciativa de Inversiones en el Escenario de los 2 °C | Agosto, 2020        |

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

Indicadores de datos que se usaron en este informe  
Aliados de Acción por el clima 100+  
Agradecimientos

# B: GRUPO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO

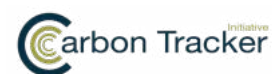


## Iniciativa de Inversiones en el Escenario de los 2 °C

La Iniciativa de Inversiones en el Escenario de los 2 °C (2DII) es un centro de pensamiento internacional sin ánimo de lucro que trabaja en alinear a los mercados financieros y la normatividad asociada a ellos con las metas del Acuerdo de París.



Con oficinas en París, Nueva York, Berlín y Londres, la iniciativa trabaja a nivel global coordinando los principales proyectos de investigación en el mundo en relación con métricas climáticas en los mercados financieros. Para asegurar su independencia y la integridad intelectual de su trabajo, la iniciativa tiene una estructura de financiación y un gobierno corporativo de múltiples grupos relacionados, con representantes de un diverso abanico de entidades financieras, autoridades reguladoras, encargados de formular las políticas, universidades y ONGs.



La 2DII ha trabajado con Acción por el clima 100+ desde su creación suministrando datos, información contextualizada, sugerencias y una perspectiva experta en relación con la transición para empresas de sectores clave.



## InfluenceMap

InfluenceMap lanzó su plataforma de cabildeo climático corporativo justo antes del Acuerdo de París a finales de 2015 como respuesta a la creciente demanda por parte de inversores y otros grupos relacionados.

InfluenceMap hace uso de un enfoque objetivo, innovador y basado en datos para identificar obstáculos sistémicos que frenan el progreso en asuntos climáticos. El análisis ofrece claridad y un novedoso enfoque de medición para identificar cómo las compañías influyen en las políticas que se necesitan para abordar el cambio climático. La organización introdujo el concepto de la huella de una empresa en las políticas asociadas a la emisión de carbono.

El contenido suministrado por InfluenceMap se ha convertido en una popular herramienta entre los inversores para evaluar y adelantar acciones de relacionamiento con empresas, incluyendo a Acción por el clima 100+, y ha sido citada en más de 1.000 artículos de medios de todo el mundo. InfluenceMap suministra insumos para muchas campañas de ONGs y ayuda al sector corporativo en la realización de actividades de relacionamiento de una manera más positiva en el ámbito de políticas climáticas.

## Iniciativa Carbon Tracker

La Iniciativa Carbon Tracker es un centro de pensamiento financiero independiente que realiza análisis a profundidad del impacto de la transición energética sobre los mercados de capitales y la inversión potencial en combustibles fósiles de alto costo y con una huella de carbono significativa.

Su equipo de expertos en mercado financiero, energía y temas legales aplica investigaciones innovadoras haciendo uso de bases de datos líderes de la industria para mapear tanto riesgos como oportunidades que enfrentan los inversores en el camino a un futuro con niveles bajos de carbono.

La iniciativa ha acuñado los términos «carbon bubble» (burbuja de carbono), «unburnable carbon» (carbono inquemable) y «stranded assets» (activos inmovilizados) en el léxico financiero y ambiental.

Carbon Tracker ha trabajado con Acción por el clima 100+ desde su creación suministrando datos, información contextualizada, sugerencias y una perspectiva experta en relación con la transición para empresas de sectores clave.

## Iniciativa del Camino hacia la Transición (Transition Pathway Initiative)

La Iniciativa del Camino hacia la Transición (TPI por sus siglas en inglés) es una iniciativa mundial liderada por propietarios de activos y respaldada por administradoras de activos. Dirigida a inversores y de uso libre, la información contextualizada y los datos de la TPI permiten evaluar el nivel de preparación de las empresas para la transición a una economía con niveles bajos de carbono, apoyando los esfuerzos que se enfocan en combatir el cambio climático.

La Iniciativa del Camino hacia la Transición, respaldada por Chronos Sustainability, el Instituto Grantham de Investigación sobre Cambio Climático y Medio Ambiente de la Escuela de Economía de Londres y FTSE Russell, ha sido designada como la organización encargada de suministrar datos de los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+.



¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

Indicadores de datos que se usaron en este informe  
Aliados de Acción por el clima 100+  
Agradecimientos

# C: AGRADECIMIENTOS



**El Comité Directivo de Acción por el clima 100+ quiere expresar sus agradecimientos a los siguientes grupos relacionados, personas y organizaciones, quienes han brindado un apoyo clave con sus constantes contribuciones durante el año.**

## AGRADECIMIENTOS A LOS INVERSORES SIGNATARIOS DE ACCIÓN POR EL CLIMA 100+

Les agradecemos a los inversores signatarios por su apoyo brindado a la iniciativa, su liderazgo en las acciones de relacionamiento con las empresas y su participación en los grupos de trabajo, eventos y proyectos enfocados en el logro de las metas de la iniciativa.

## AGRADECIMIENTOS A NUESTRO GRUPO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO Y PROVEEDORES DE DATOS ALIADOS

Agradecemos también al Grupo de Asesoramiento Técnico (TAG por sus siglas en inglés) de Acción por el clima 100+ y a todos los proveedores de información aliados por suministrar datos, información contextualizada, sugerencias, opiniones y comentarios para este informe, y de manera continua para apoyar las actividades de relacionamiento realizadas a través de la iniciativa. Del TAG hacen parte la

Iniciativa de Seguimiento del Carbono o Carbon Tracker (CTI por sus siglas en inglés), el CDP, InfluenceMap (IM), la Iniciativa de la Trayectoria de la Transición (Transition Pathway Initiative o TPI por sus siglas en inglés) y Iniciativa de Inversiones en el Escenario de los 2 °C (2DII). También queremos hacer reconocimiento del papel clave desempeñado por Chronos Sustainability, el Instituto Grantham de Investigación sobre Cambio Climático y Medio Ambiente de la Escuela de Economía de Londres y FTSE Russell con su apoyo en la divulgación de los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas para empresas de Acción por el clima 100+.

## RECONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL INFORME

La creación de este informe fue liderada por Laura Hillis del IGCC, con el apoyo de un equipo de proyecto compuesto por Rebecca Mikula Wright (AIGCC), Rebecca Hoffman (Ceres) y Tom Fern (IIGCC). Las observaciones y revisiones fueron realizadas por Valerie Kwan y Yong Por (AIGCC), Morgan LaManna y Cynthia McHale (Ceres), Kate Simmonds y Tom Arup (IGCC), Lucia Graham Wood (IIGCC), y Marshall Geck y Ben Pincombe (PRI). Este informe fue diseñado y producido por [BWDstrategic.com](http://BWDstrategic.com).

¿QUIÉNES SOMOS? 1

CÓMO MEDIMOS LOS AVANCES 2

QUÉ AVANCES ESTÁN LOGRANDO LAS EMPRESAS 3

EN QUÉ ASPECTOS ESTAMOS LOGRANDO AVANCES 4

TEMAS CLAVE DURANTE 2020 5

QUÉ NOS RIGE 6

ANEXO 7

Indicadores de datos que se usaron en este informe  
Aliados de Acción por el clima 100+ Agradecimientos